

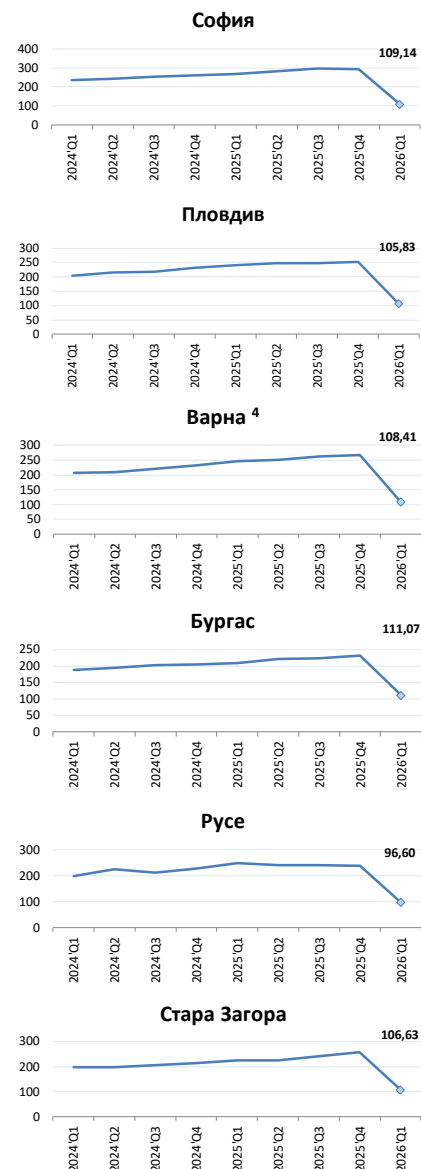


КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Христо Гебрев придоби металообработващия "КПЗ-99"

Синът на оръжейния производител Емилиян Гебрев - Христо Гебрев, наскоро придоби металообработващото предприятие „КПЗ-99“ край Дряново за 16 млн. евро. Дружеството, което е доставчик на корпуси за боеприпаси, ще бъде разширено и с производство за граждански нужди. За изпълнителен директор беше избран Валентин Каменов, който поема поста от Митко Мандичев. Така Гебрев вече контролира 94.29% от дружеството, като продавачите включват Митко Мандичев (45.8%) и Симона Денчева (40.3%), както и Вероника Терлегас, Райна Минчева и "Роял парк" с по-малки дялове. Останалите 5.71% от акциите остават пръснати сред стотина дребни акционери, влезли като собственици при работническо-мениджърската приватизация на завода. За закупения мажоритарен дял цената е малко над 16 млн. евро и е изцяло финансирана със собствени средства. Заводът "КПЗ-99" край Дряново работи основно за военната индустрия, но може да произвежда и гражданска продукция. Освен в България продава и в чужбина. През последните години отчита постоянен ръст на оборота, като през 2025 г. общите приходи скачат с 92% до 9.3 млн. евро. Компанията стабилно е на печалба, която през миналата година нараства 2.5 пъти до 4.1 млн. евро. В дружеството работят 77 души към май 2026 г. "КПЗ-99" е създадено като Ковашко-пресов завод през 80-те години на миналия век. Произвежда метални изделия с приложения в различни области - авто- и жп транспорт, машиностроене, минна индустрия. Един от основните му продукти през последните години са корпусите за различни видове боеприпаси, а сред клиентите са военните заводи "Емко" и "Дунарит" на Емилиян Гебрев, в които синът държи минимални дялове. Христо Гебрев има мажоритарно участие в "Елкотех-синхрон", което произвежда пластмасови и метални детайли и възли за продукти, свързани с отбраната, както и електрически разклонители и удължители като съпътстваща дейност. Други негови компании са "Пропъртис-СС", която се занимава с придобиване и отдаване под наем на недвижими имоти и автомобили, и "Караш инвест", на която

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100 1,2,3,4



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2021 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за първото тримесечие 2026 г.

Източник: НСИ

предстои да започне строителството на завод за взривни вещества край Смядово, област Шумен. Проектът се подготвя от години и трябваше да бъде вписан като стратегически обект от значение за националната сигурност, но заради политически спорове не получи такъв статут.

Проектът премина успешно ОВОС в края на миналата година, а производството се очаква да започне в края на 2027 г. Проектът попадна в епицентъра на политически сблъсъци, след като през март 2024 г. икономическото министерство, тогава оглавявано от Богдан Богданов ("Продължаваме промяната"), предложи на Министерски съвет заводът на "Караш инвест" и подобен проект на "Ахелой ОПМ" да бъдат включени в списъка със стратегически обекти, които са от значение за националната сигурност. Това щеше да им осигури защита и съдействие от страна на Държавната агенция за национална сигурност (ДАНС) при охраната и предотвратяването на кибератаки, тероризъм и други такива престъпления. В последния момент обаче предложението беше оттеглено. Проектът все пак ще бъде изпълнен, макар и без специалната защита от ДАНС. На мястото навремето се е намирал най-големият такъв завод в Европа, но новият проект ще бъде разположен само на част от тогавашния терен. Общата площ на площадката е близо 1380 дка, а производство сега ще засегне около 106 дка. През последните години компанията "Караш инвест" изкупи на части терена, който беше разпокъсан след закриването на стария завод. Оборудването също вече е готово. С решение по ОВОС от 4 декември 2025 г. местната екоинспекция одобри инвестиционното предложение, което е за изграждане на инсталация за производство на двуосновни (нитроестерни) барути за миномети, за артилерийски изстрели и за твърди ракетни горива. Предвижда се изграждане на съответните инсталации, на 12 нови сгради, в които да бъде разположено технологичното оборудване, както и реорганизация на наличните складове за съхраняване на опасни химични вещества и смеси, необходими за производствения процес, както и на произведената продукция. Технологичните процеси включват само механични процеси (смесване, сушене, формоване и т.н.) и не се предвижда химично превръщане. Максималният производствен капацитет на инсталацията ще бъде 6 тона/24 часа, съответно 1200 тона/година.

Капитал, 27 юли 2026

САЩ удължиха с още месец срока за продажбата на чуждите активи на "Лукойл"

Министерството на финансите на САЩ удължи до 00:01 ч. на 22 август срока, в който са разрешени определени трансакции, свързани с "Лукойл Интернешънъл ГмбХ" (Lukoil International GmbH), предаде Ройтерс.

Президентът на САЩ Доналд Тръмп наложи санкции срещу "Лукойл" през октомври 2025 г. като част от мерките за засилване на натиска върху Русия заради войната в Украйна. Малко след това компанията обяви, че предлага активите си за продажба.

В края на януари "Лукойл" постигна споразумение с американската инвестиционна компания "Карлайл" (Carlyle) за продажбата на "Лукойл Интернешънъл" и очаква одобрение на сделката от Службата за контрол на чуждестранните активи (OFAC) към Министерството на финансите на САЩ.

Разрешението за извършване на определени сделки обхваща и трансакции, свързани с бензиностанциите на руската компания и активите ѝ в България, което е валидно до 29 октомври 2026 г. От въвеждането на санкциите американските власти неколкратно удължават сроковете на съответните лицензи.

Енергийната диверсификация в Югоизточна Европа чрез подобряването на свързаността, изграждането на Вертикалния газов коридор, проектът за изграждане на нови блокове в

АЕЦ "Козлодуй" с технология от САЩ, както и изграждането на големи центрове за данни и фабрики за изкуствен интелект са били сред акцентите на разговора.

Медия Пул, 24 юли 2026

Shelly Group ще придобие оставащите 24% словенското дъщерно дружество Shelly Tech

Shelly Group SE упражни опцията си за придобиване на оставащите 24% от капитала в своето словенско дъщерно дружество Shelly Tech (с предишно наименование GOAR Računalniški inženiring in avtomatizacija procesov d.o.o. Nova Gorica) („Словенското дружество“). Упражняването на опцията е последният етап от придобиването на словенското дружество въз основа на Договор за опции, сключено между Shelly и съдружниците в Словенското дружество, обявено през януари 2023 година. Общата покупна цена за 24-процентния дял по упражнената опция възлиза на 948 939,02 евро, съгласно изчисленията в съответствие с Договора за опции. „Шелли Груп“ ЕД разработва, проектира и разпространява решения за Интернет на нещата (IoT) и интелигентни сгради за любители и професионалисти. Продуктите на Shelly позволяват дистанционно управление и автоматизация, както и управление на енергопотреблението на електроуреди и решения за интелигентни сгради чрез смартфони, компютри или системи за домашна автоматизация на други производители. Освен от продажбата на устройства, Шелли Груп генерира приходи и от своите облачни приложения. „Шелли Груп“ се възползва от производство с минимални активи чрез използването на договорни производители. Компанията има силно присъствие в немскоговорящите страни, а продуктите ѝ се предлагат в повече от 100 държави. С търговски организации в регионите DACH (Германия, Австрия и Швейцария), Бенелюкс, Скандинавия, Иберийския полуостров, Полша, Италия, Франция, Обединеното кралство, България, Словения, САЩ и Китай, Шелли Груп има широко международно присъствие.

Банкеръ, 29 юли 2026

Имотът на столичната улица "Врабча" 23 се отнема от ДПС

С решение на Министерския съвет сградата на столичната улица "Врабча" 23 се прехвърля на Националната агенция по приходите (НАП). До момента имотът се ползваше от партия ДПС за тяхна централа. На ДПС ще бъде предоставена друга подходяща сграда. Имотът е 554 кв. м и беше предоставен на ДПС с решение на правителството на Димитър Главчев от 13 ноември 2024 г.

Дарик радио, 23 юли 2026

„Парк хотел Троян“ и „Аквафантази“ в Кърджали излизат на публична продажба

Хотелският комплекс „Парк хотел Троян“, намиращ се в живописната местност „Капинчо“ край Троян, с прилежащи терен от близо 7 декара, е обявен за продажба от частен съдебен изпълнител. Като начална цена е определена на 1 068 050,16 евро (над 2 млн. лева). Имотът е собственост на фирма „ПИ ЕС Хотели“ ООД. Хотел и аквапарк „Аквафантази“ (познат и като хотел „Аква“) в Кърджали е разположен на близо 9 декара в местността „Чакъл Тарла“, комплексът се продава от ЧСИ с начална цена от 1 118 544,04 евро. Върху дяловете на собствениците от „Аквафантази“ ООД (Метин и Гюлшен Бекир) тежат масивни запори. Задълженията към един от кредиторите надхвърлят 1.56 млн. лева, като отделно има претенции от НАП и други банки. В търга са включени сградите, водните пързалки, басейните, както и цялото оборудване.

trafficnews, 27 юли 2026

ВАС потвърди конфликт на интереси за кмета на Горна Оряховица

Върховният административен съд (ВАС) отхвърли жалбата на кмета на Горна Оряховица Николай Рашков срещу решението от 2024 г. на закритата Комисия за противодействие на корупцията (КПК) за конфликт на интереси по отношение на него. Общинската избирателна комисия в Горна Оряховица трябва да прекрати предсрочно пълномощията на кмета и с указ на президента да се насрочат частични избори. Производството срещу Николай Рашков е образувано от КПК по сигнал, в който се твърди, че през лятото на 2023 година Община Горна Оряховица е обявила търг с тайно наддаване за продажбата на осем поземлени имота с обща площ от 8 785 кв. м. Явили се три търговски дружества, като най-висока цена е предложила фирмата „Мирвана“ ООД, в която съдружник и управител до 16.11.2023 г. е бил Николай Рашков. След обжалване, поради неспазване на сроковете по тържната процедура, заповедта за обявяване на „Мирвана“ ООД за купувач на поземлените имоти влиза в сила на 16.11.2024 г., т.е. малко след встъпването на Рашков в длъжност като кмет. Дружеството изпълнило задължението си да заплати цената на имотите. При тази ситуация, на 24.11.2023 г. Рашков сключил договор с „Мирвана“ ООД, представлявано вече от майка му, на която той прехвърлил и дяловете си от дружеството.

Стандарт, 23 юли 2026

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Лихвите по кредитите за бизнеса се увеличават през юни

Средната лихва на кредитите за бизнеса, отпуснати от банките през юни, расте на месечна и годишна база, показват данните на Българската народна банка (БНБ). При потребителските заеми лихвата расте в сравнение с година по-рано, но намалява в сравнение с май, докато при жилищните кредити е обратно. Обемите на заемите през юни се увеличават на месечна и годишна база, отчитат в централната банка. През юни в сравнение с май средният лихвен процент по кредитите за бизнеса до 1 млн. евро нараства с 0,12 процентни пункта (пр. п.) до 4,20%, при годишен ръст с 0,18 пр. п. При средната лихва по кредитите над 1 млн. евро увеличението за година е с 0,20 пр. п., а за месец – с 0,45 пр. п. до 4,59%. Средният лихвен процент по овърдрафта се увеличава спрямо май с 0,08 пр. п. до 3,48%. Обемът на новия бизнес по кредитите до 1 млн. евро нараства за месец с 33,8% (79,7 млн. евро) до 315,7 млн. евро, при годишен ръст от 23,9%. При заемите над 1 млн. евро увеличението на обема за месец е с 35,8% (280,2 млн. евро), а за година с 37,3% до 1,062 млрд. евро. При обема на предоговорените кредити и кредитите за рефинансиране се наблюдава месечно увеличение с 2,4 % (10,5 млн. евро) до 444,6 млн. евро. През юни в сравнение с май средният лихвен процент и годишният процент на разходите (ГПР) по кредитите за потребление на домакинствата намаляват с по 0,19 пр. п. съответно до 8,76% и 9,06%. При жилищните кредити средната лихва се понижава за месец и за година с 0,03 пр. п. до 2,41%. ГПР по тези кредити отбелязва месечно понижение с 0,02 пр. п. до 2,75%. Средният лихвен процент по другите кредити нараства за година с 0,50 пр. п., и на месечна база с 0,77 пр. п. до 4,64%. При другите кредити на Работодатели и самонасти лица ръстът за месец е с 0,80 пр. п. до 4,61%. През миналия месец средният лихвен процент по овърдрафта спрямо май спада с 0,05 пр. п. до 13,20%, а при кредитите по кредитни карти, извън безлихвен гратисен период, се увеличава с 0,04 пр. п. до 21,16%. Обемът на новия бизнес по заемите за потребление за година расте с 32,6%, а за месец с 18,1% (105,8 млн. евро) до 691,2 млн. евро. При предоговорените кредити и кредитите за рефинансиране увеличението за месец е с 14% (11,4 млн. евро) до 92,8 млн. евро. При жилищните заеми обемът на новия бизнес расте в сравнение с май с 28,4% (169,6 млн. евро) до 767,1 млн. евро, при годишен ръст със 17,5%. При предоговорените кредити и заемите за рефинансиране месечното увеличение е с 28,4% (33,9 млн. евро) до 153,2 млн. евро. Обемът на новия бизнес по другите кредити спада за година с 19,6%, а за месец – с 11,7%

30.7.2026

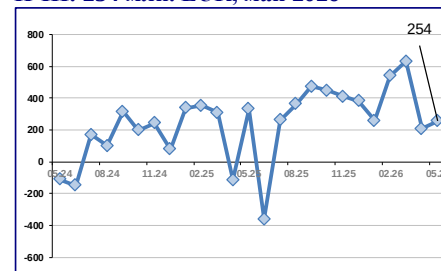
1 EUR = 1.1380 USD

1 EUR = 0.85635 GBP

1 EUR = 0.9332CHF

Централен курс на БНБ

ПЧИ: 254 млн. EUR, май 2026



(1,8 млн. евро) до 13,6 млн. евро. При този на предоговорените кредити и кредитите за рефинансиране месечното намаление е с 39,9% (3 млн. евро) до 4,6 млн. евро. Обемът на новия бизнес по другите кредити на Работодатели и самонаети лица намалява в сравнение с месец май с 4,1% (0,5 млн. евро) до 11,3 млн. евро.

Инвестор.БГ, 29 юли 2026

Депозитите на домакинствата у нас нарастват с 18,6 на сто до 56,4 млрд. евро към края на юни

Депозитите на домакинствата в българските банки отчитат годишен ръст от 18,6% и достигат 56,47 млрд. евро към края на юни тази година, показват данните на Българската народна банка. Въпреки че увеличението остава значително, се наблюдава леко забавяне в динамиката на спестяванията, след като през май годишният прираст възлизаше на 19,3%. При бизнеса се отчита противоположна тенденция на ускоряване. Спестяванията на нефинансовия сектор нарастват с 11% на годишна база до 26,63 млрд. евро към края на първото полугодие, при 10,2% годишен ръст през предходния месец. Депозитите на финансовите предприятия бележат по-умерен ръст от 3,8% до 2,36 млрд. евро, отчитайки чувствително забавяне спрямо май, когато бе регистрирано увеличение от 13,9%. Общият размер на депозитите на целия неправителствен сектор в България достига 85,47 млрд. евро към края на юни. Тази сума се равнява на 68,6% от прогнозния брутен вътрешен продукт на страната. На годишна база общите спестявания нарастват с 15,7%, което също показва плавно забавяне спрямо отчетените 16,2% през май.

econ.bg, 28 юли 2026

Пазарът на труда в България се обръща

След няколко години на изключително силно търсене на работници българският пазар на труда започва да дава признаци на охлаждане. Те все още не се проявяват в рязък ръст на безработицата или спад на заетостта, а най-вече в по-малко обяви и по-слабо търсене в част от водещите отрасли и големите икономически центрове. Взети заедно данните на Агенцията по заетостта, Jobs.bg и НСИ показват отдалечаване от пиковите равнища от 2021-2022 г. Възможен поглед към преките намерения на работодателите да наемат нови работници дават месечните данни за регистрираните в бюрата по труда позиции на Агенция по заетостта (АЗ). В сравнение с първото полугодие на 2025 г. през 2026 г. има повишаване в свободните работни места - от средно 18 хил. за първите шест месеца на миналата година до над 24 хил. през настоящата. Тези равнища видимо изостават зад еуфорията от 2021-2022 г., когато пиковите стойности достигат до 33-35 хил. регистрирани работни места. Това повишение се случва на фона на в пъти по-малко регистрирани нови работни места месечно - по около 8-10 хил. през 2026 г. - което означава че немалка част от заявените в бюрата по труда отворени позиции остават незаети за дълги периоди от време, най-вече заради малкия брой и профила на регистрираните безработни. Регионалната динамика на свободните работни места според АЗ също е разнородна - спрямо предишната година най-бърз ръст има в Благоевград, Плевен и Смолян, далеч от водещите икономически центрове и големите пазари на труд.

Труд, 27 юли 2026

Бюджет 2026 е окончателно приет със свръхдефицит от 5.7%

Бюджет 2026 е окончателно приет от парламента със свръхдефицит от 5,7% от БВП, или близо 7,2 млрд. евро. Максималният размер на новия дълг, който може да бъде поет тази година, е 10,1 млрд. евро, включително до 3,26 млрд. евро по европейския инструмент на избраната SAFE. Размерът на държавния дълг ще нарасне до над 50,5 млрд. евро или 35,2% от БВП към края на 2028 г.

Основните параметри на Бюджет 2026: Разходите за персонал се запазват почти на нивото от 2025 г. - 12,4 млрд. евро. Делът на разходите за образование тази година се намалява от 4,8% на 4,5% от БВП, като до 2028 г. планът на управляващите е секторът да получава все по-малко пари и да се свие до 3,8% от БВП. Бюджетът отменя формулата за изчисляване на минималната работна заплата през 2026 г., като тя се замразява на 620,20 евро до приемането на нова формула, решиха депутатите. Според Кодекса на труда минималната работна заплата за 2027 г. трябва да бъде определена от правителството до 1 септември 2026 г. От минималната заплата, която сега е 50% от средната брутна работна заплата, зависят редица социални плащания. Автоматичните механизми за увеличение на заплатите на учители, университетски преподаватели, военни, полицаи няма да се отменят.

Министрите, зам.-министрите, другите еднолични държавни органи, шефовете, зам.-шефовете, членовете на комисии и други колегиални държавни органи няма да получават бонуси (допълнително възнаграждение за постигнати резултати). В същото време заплатите на шефовете на различни комисии и агенции бяха обвързани с депутатските заплати, които в момента са замразени. Данъчното облекчение за деца в размер на 306,78 евро на дете ще се прилага и за доходите от настоящата година.

С Бюджет 2026 се премахва въведената от Асен Василев от ПП Общинска инвестиционна програма – т. нар. приложение 3 към бюджета. То представляваше списък на всички заявени от общините проекти, които са в сравнително напреднала фаза. Целта беше финансирането на местната власт да става по общи правила, за да няма фаворизиране на определени кметове, но финансовите ангажименти по приложението нараснаха до над 4 млрд. евро, без да е осигурено необходимото финансиране и без да се оценява ефективността на проектите. Сега обаче проблемът отново се връща в изходна позиция - властта ще прехвърли на регионалния министър преценката за това кои общински проекти да се плащат от бюджета. С промени в Кодекса на труда се променя изчисляването на трудовия стаж на хората, работещи на 4-часов трудов договор. Занапред той ще се изчислява на база на действително отработените часове. С 30% се увеличават винетните такси от 1 август. Вдига се и акцизът върху цигарите. Субсидията за вероизповеданията се намалява от 20 лв. на вярващ на 7,7 евро.

Дума, 27 юли 2026

Здравните осигуровки се увеличават от 1 август

От 1 август 2026 г. се увеличава размерът на задължителните здравноосигурителни вноски за хората, които ги внасят сами за своя сметка. Новият месечен размер на вноската става 24.81 евро, съобщават от Националната агенция за приходите (НАП). Промяната засяга граждани като трайно безработни, които не получават обезщетение за безработица и не се осигуряват от държавата, както и други лица, които не са регистрирани като самоосигуряващи се по смисъла на Кодекса за социално осигуряване. Увеличението е в резултат на промяната в минималния месечен осигурителен доход, който от 1 август нараства от 550.66 евро на 620.20 евро. Съгласно Закона за здравното осигуряване, лицата, които не са осигурени на друго основание, дължат вноски върху доход, не по-малък от половината от минималния месечен доход за самоосигуряващите се. Така здравноосигурителната вноска за тях се изчислява в размер на 8% върху база от минимум 310.10 евро. Максималният месечен осигурителен доход също се променя, като от 1 август той става 2300 евро. Срокът за внасяне на здравноосигурителните вноски е до 25-о число на месеца, следващ месеца, за който се отнасят.

Дарик радио, 29 юли 2026

България отново е лидер в ЕС по ръст на продажбите на хибриди през юни

В България през първото полугодие на 2026 г. са регистрирани общо 25 957 нови леки автомобили, което представлява увеличение от 7,9 процента спрямо същия период на 2025 г., показват данните на Европейската асоциация на автомобилните производители. Най-силен ръст е отчетен при изцяло електрическите автомобили, чиито регистрации почти са се удвоили до 2 029 автомобили, или 95,8 процента повече на годишна база. Значително увеличение има и при хибридните автомобили, чиито регистрации нарастват със 105 процента до 1 607, както и при plug-in хибридите, които се увеличават със 75,8 процента до 480 автомобили. Регистрациите на бензинови автомобили намаляват с 3 процента до 17 808, докато при дизеловите автомобили е отчетен ръст от 11,6 процента до 4 004 регистрации. Автомобилите с други видове задвижване са 29, което е увеличение с 45 процента спрямо първата половина на миналата година. Само през юни в България са регистрирани 5 457 нови леки автомобили, с 18,6 процента повече в сравнение със същия месец на 2025 г. През месеца регистрациите на изцяло електрически автомобили са нараснали със 135,5 процента до 478, на плъгин хибридите – със 124,6 процента до 128, а на хибридните автомобили – със 114,3 процента до 345. Регистрациите на бензинови автомобили са се увеличили с 3,3 процента до 3 613, а на дизеловите – с 31 процента до 888 автомобили.

Дума, 24 юли 2026

Рейтинг 10 Топ фирми по Общо приходи за 2024г. (хил. лв)

”Дейности в областта на информационните технологии“

No	Предприятие	Населено място	Общо приходи
			2024
1	Амюзнет Интерактив ЕООД	София	622 444
2	ВиЕмУеър България ЕООД	София	463 501
3	Самап Лимитид, клон България	София	384 846
4	СайтГраунд Хостинг ЕООД	София	315 860
5	Сап Лабс България ЕООД	София	290 398
6	Ди Екс Си България ЕООД	София	277 208
7	Пейсейф България ЕООД	София	251 226
8	Алсо България ЕООД	София	230 990
9	ЕГТ Диджитал ЕООД	София	216 913
10	Ай Би Ем България ЕООД	София	189 357

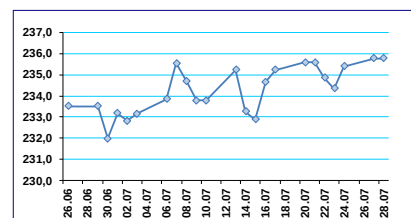
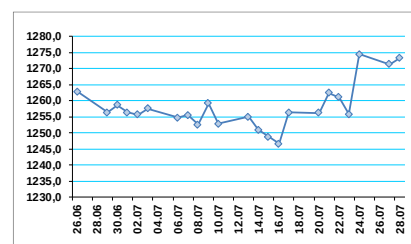
www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**Само три приватизационни фонда плащат дивидент от печалбата си за 2025 г.**

Само три от бившите приватизационни фондове – „Стара планина холд“ АД – София, „Албена“ АД – кк „Албена“ и „Индустириален капитал холдинг“ АД – София, изплащат дивидент на своите акционери от печалбите си за 2025 година. За 2024 година дивиденти изплатиха само „Стара планина холд“ АД, „Албена“ АД, „Български транспортен холдинг“ АД – Пловдив и „Индустириален капитал холдинг“. Преди тридесет години, когато започна масовата приватизация, на старта застанаха 81 приватизационни фонда. Днес само 38 от тях са на действащи, като те са преобразувани вече в холдингови дружества. През изминалите години някои от тези компании бяха ликвидирани, а други решиха да продължат дейността си като обикновени акционерни дружества. „Стара планина холд“ АД е единствената българска публична холдингова компания, която е изплащала дивидент за всяка година от дейността си. Брутната сума, заделена за изплащане на акционерите през този период е в размер на над 35 млн. евро (над 68.7 млн. лева). Брутният дивидент на предприятията от групата на „Стара планина холд“ за 29 финансови години е 160.3 млн. евро (313.6 млн. лева). Нетната печалба за 2025 г. в размер на 5 237 382.80 лв. (2 677 831.30 евро) и неразпределената печалба от предходни години от 668 385.10 евро, представляващи общата сума от 3 346 216.40 евро, се разпредели като дивидент, като брутният му размер е 0.16146 евро на акция. Общо 6 544 630.42 лева бяха изплатени като дивидент от печалбата за 2024 година. Брутната сума на акция е 0.31579 лева, колкото беше разпределена и от печалбата за 2023 и 2022 година. „Албена“ АД приключи 2025 г. с печалба в размер на 2 712 755.25 евро. Общото събрание гласува за разпределяне на брутен дивидент от по 0.15 евро на акция. Останалата част остава като неразпределена печалба. От печалбата на туристическото дружество за 2024 г. в размер на 5 303 700.58 лв. беше изплатен дивидент от по 0.20 лв. на акция, а останалата част е отнесена като неразпределена печалба. От печалбата за 2025 г. в размер на 1 056 440.06 евро „Индустириален капитал холдинг“ АД – София заделя 829 712.84 евро за изплащане на дивиденти. Брутната сума на акция е 0.052631579 евро. Остатъкът от положителния финансов резултат в размер на 226 727.22 евро остава като неразпределена печалба. „Индустириален капитал холдинг“ завърши 2024 година с нетна печалба от 2 153 568.00 лева. Общото събрание реши със сумата от 1 659 425.68 лв. да се изплати дивидент, като брутно за една акция той е по

**БФБ-София
Седмичен оборот
(20 - 24 юли 2026 г.)**

Пазар	Оборот (евро)
Основен пазар	
EuroBridge Market	300 049,09
Premium	1 186 655,84
Standard	3 628 297,86
АДСИЦ	308 594,59
Облигации	483 581,05
Компенсаторни инструменти	3 202,33
Борсово търгувани продукти	143 140,63
Регулиран пазар - общо	6 053 521,39

BGREIT: 26.6.2026 – 28.7.2026**BGBX40: 26.6.2026 – 28.7.2026****SOFIX: 26.6.2026 – 28.7.2026**

0.10526316 лева. Холдингът е правопреемник на Приватизационен фонд „Индустириален капитал“ АД, създаден с цел участие в масовата приватизация през 1996 година. Днес компанията притежава акции в предприятия от машиностроенето – “Силома” АД, “Руболт” АД, “ЕМКА” АД, “ЗАИ” АД и “М+С Хидравлик” АД.

Банкеръ, 23 юли 2026

Два от бившите приватизационни фондове ще изкупуват обратно собствени акции

Два от бившите приватизационни фондове, преобразувани в холдинги – „Доверие обединен холдинг“ АД и „Република холдинг“ АД, ще направят обратно изкупуване на собствени акции. Това решиха акционерите им на проведени редовни годишни общи събрания. Печалбите им за 2025 г. обаче останаха неразпределени и бяха капитализирани. Акционерите на „Доверие – обединен холдинг“ гласуваха изменение в условията за обратно изкупуване на собствени акции, които бяха приети с решение на общото събрание от 27 юни 2024 година. Минималната цена за една акция ще е 4 евро, а максималната – 10 евро. Компанията завърши миналата година с печалба в размер на 6 230 863,94 евро. От нея сумата от 6 043 938,02 евро се отнася като неразпределена печалба. Заедно с това акционерите решиха 1% от печалбата за 2025 г. да се изплати като еднократно възнаграждение на изпълнителния директор на дружеството. А 2% от печалбата за 2025 г. ще се използва като бонус на служителите на дружеството. „Доверие – обединен холдинг“ е една от най-големите холдингови структури в България, обединяваща множество дружества от различни отрасли на икономиката в няколко населени места на територията на България и BC Moldindconbank S.A. – втората по големина банка в Молдова. Акции на „Доверие – обединен холдинг“ се търгуват на „Българска фондова борса“.

Редовното общо събрание на акционерите на „Република холдинг“ също взе решение за обратно изкупуване на собствени акции. Максималният брой книжа, които ще бъдат събрани е до 440 700, всяка с номинална стойност от по 0.51 евро. Обратното изкупуване трябва да се проведе до 31 декември 2026 година. Одобрена е минимална цена на акция от 1.50 евро и максимална – 2.50 евро. Холдингът завърши 2025 г. с печалба в размер на 1 028 364,39 лева (525 794,36 евро), която е оставена във фонд „Резервен“.

Банкеръ, 27 юли 2026

Wiser Techology внедрява AI в европейската сателитна система Galileo

Български софтуерни инженери влизат в управлението на един от най-важните европейски проекти в космоса. Листваната на Българската фондова борса Wiser Technology започва работа по проекта ARGOS на Европейската космическа агенция и технологичния гигант GMV. Компанията ще отговаря за внедряването на изкуствен интелект в наземната мрежа на сателитната система Galileo, който да открива аномалии в реално време, да прогнозира технически проблеми и да защитава системата от кибератаки. Освен това ще допринася с експертиза в областта на cloud-native технологиите и DevSecOps. Независимо дали става дума за GPS навигация в автомобила, логистика на доставки или мисии на спешна помощ, системата Galileo е незабележимият, но незаменим двигател в ежедневието на милиони европейци. Тя е глобалната сателитна навигационна система на Европейския съюз, която предоставя високоточни услуги за позициониране, навигация и синхронизация на времето и се използва от милиарди устройства и приложения по света. Чрез ARGOS проучва нови подходи за модернизация на системите, които поддържат Galileo, както и за подготовката им за бъдещите оперативни изисквания. През юни Wiser подписа меморандум за разбиращелство с германската Rohde Schwarz по време на военното изложение "Хемус 2026"

в Пловдив. Компанията има дългогодишно партньорство с НАТО и разработва системи за разпознаване и ситуационна осведоменост на терен.

Money.bg, 29 юли 2026

Решения на КФН

На заседанието си от 28.7.2026 г. КФН реши:

1. Одобрява Петър Петков за ръководител на функцията по вътрешен одит на ЗАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“ АД, на ЗАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТ“ АД и на ЗАД „ЕНЕРГИЯ“ АД.
2. Зачивава „МИК БРОКЕРИ И КОНСУЛТАНТИ“ ЕООД от регистъра на застрахователните брокери.
3. Отказва да разгледа по същество подаденото от „БОНЕККС“ ЕООД заявление за издаване на разрешение за извършване на дейност като доставчик на услуги за криптоактиви поради непълнота на представените документи.
4. Открива административно производство по издаване на индивидуален административен акт за заличаване на „ДЕЛТА ИНС БРОКЕР“ ООД от регистъра на застрахователните брокери.

Фирмена информация, 29 юли 2026

На заседанието си от 23.7.2026 г. КФН реши:

1. Одобрява извършване на вътрешногрупово придобиване на 99.33 % пряко квалифицирано участие в капитала на „ЗД Евроинс“ АД и 100 % пряко квалифицирано участие в капитала на „Застрахователно дружество Евроинс Живот“ ЕАД от страна на „Старком Холдинг“ АД.
2. Отказва да разгледа по същество подаденото от „Пейсоло“ ЕООД заявление за издаване на разрешение за извършване на дейност като доставчик на услуги за криптоактиви поради непълнота на представените документи.
3. Изпраща писмо до управляващо дружество „Състейнабъл Асет Мениджмънт“ АД с искане за допълнителна информация и документи във връзка с издаване на разрешение за организиране и управление на договорен фонд и за издаване на одобрение на прокурист на дружеството.
4. Изпраща писмо до Комисията за ценни книжа и борси на Кипър (Cyprus Securities and Exchange Commission – CySEC) и до Freedom Finance Europe Ltd. („Фрийдъм Файнънс Юрп“ Лтд.) – инвестиционен посредник, лицензиран от CySEC, с искане за допълнителна информация и документи във връзка с намерението на инвестиционния посредник да извършва дейност на територията на Република България чрез обвързан агент.

Фирмена информация, 24 юли 2026

**** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.***

ИНВЕСТИЦИИ**Българската Tiger Technology набра 10 млн. долара**

Българската софтуерна компания Tiger Technology, която разработва решения за споделено ползване на локални и облачни услуги, е набрала финансиране на стойност 10 млн. долара в кръг от серия А. Водещ инвеститор в рунда е фондът за рисков капитал 3TS Capital, който влага пари от специализирания си подфонд TCEE Fund IV. Освен него в рунда влизат още фондовете Endeavor Catalyst, TDJ Growth, както и българските Impetus, MFG Invest и ангелският инвеститор Димитър Рачев. Финансирането ще се случи в рамките на две затваряния - първото през август, а второто до края на годината. Рундът оценява компанията на 34 млн. евро. Това е най-големият рунд на финансиране в Tiger Technology до този момент. През 2019 г. компанията набра малко над 2 млн. евро, след което повтори същата сума през 2023 и 2024 г. При последните набирания финансовите рундове бяха представяни като мостови, в очакване на по-голяма финансова инвестиция, каквато компанията получава сега. Това също така е и втора скорошна инвестиция на 3TS Capital като водещ инвеститор в българска компания, след като в края на ноември европейският фонд, регистриран в Люксембург, вложи 6.6 млн. евро в "Евротръст". Парите от новата инвестиция ще бъдат използвани за подкрепа във вече разработени пазари за компанията - САЩ, Европа и Близкия изток. Освен това те ще идат и за разширяване на продуктовото портфолио. В момента основният продукт на компанията е Tiger Bridge, софтуер, който работи като слой между локално съхранение и облачните услуги на Amazon, Microsoft и други. В момента Tiger Technology управлява над 100 петабайта данни, като сред големите клиенти на фирмата са летища, медийни компании и архитектурни студиа. Приходите на дружеството "Тайгър технолоджи" за 2025 г. са 3.8 млн. евро, а за първата половина на 2026 г. - 2.5 млн. евро, което е равно на пълните резултати на фирмата за цялата 2024 г. В дружеството към края на май работят 60 души, като това е почти постоянна бройка от края на 2023 г. насам. Водещият инвеститор 3TS Capital влиза в компанията с 10-процентов дял. И преди, и след сделката най-голям акционер остава основателят и технически директор Александър Лефтеров, през дружеството "Атия", което е еднолична негова

Отворено писмо на българската ИКТ общност

Представители на българската ИКТ общност са изпратили отворено писмо до министър-председателя Румен Радев и вицепремиера и министър на икономиката Александър Пулев, в което изразява сериозна загриженост относно модела на дигитална трансформация, който все повече концентрира проекти и публични средства в държавното дружество „Информационно обслужване“ АД (ИО). ИКТ общността наблюдава с дълбока тревога последователните намерения на управляващите не само да запазят, но и да разширят ролята на ИО като системен интегратор за все повече администрации и дейности, което превръща едно нормативно гарантирано предимство в траен и всеобхватен модел, който заобикаля конкурентните процедури. Данни от системата СИГМА сочат, че за периода август 2020 г. – юли 2026 г. средно 58,21% от договорите, възложени от държавното дружество, са сключени след процедури със само една оферта. Така са разходвани близо 85 млн. евро без ДДС при липса на реална конкуренция. Концентрирането на проекти в един държавен интегратор има сериозни негативни последици за цялата икономика. Ограничава пазара: Резервирането на значителна част от държавните ИКТ проекти затваря между 20% и 25% от потенциалния пазар за технологичните компании; Отслабва експортния потенциал: Когато българските компании са изключени от сложни проекти в собствената си държава, те трудно изграждат експертиза и капацитет за участие в международни процедури; Намалява инвестициите: Липсата на прозрачни и равнопоставени условия.

Дарик радио, 29 юли 2026

собственост. Миноритарен акционер в компанията е и "Телелинк инвестмънтс", а в борда на директорите на "Тайгър технолоджи" влиза и Любомир Минчев, основател на "Телелинк".

Капитал, 29 юли 2026

Фонд мениджър на финансовите инструменти в България избира посредници за управление на финансов инструмент "Фонд за градско развитие" (ФГР)

Финансовият инструмент ФГР се финансира със средства от Програма "Развитие на регионите" 2021-2027 г. (ПРР) и от Програма "Конкурентоспособност и иновации в предприятията" 2021-2027 г. (ПКИП). Общият публичен ресурс възлиза на 262,5 млн. евро. Очаква се посредниците да привлечат и частно финансиране, с което сумата да достигне 400 млн. евро. ФГР е структуриран под формата на три фонда – два за Северна България (ФГР Север 1 и ФГР Север 2) и един за Южна България (ФГР Юг). Избраните посредници за изпълнението на фондовете са: ФГР Север 1 и ФГР Юг – ДЗЗД "Фонд за устойчиви градове" с участници в обединението: Обединена българска банка (ОББ) АД; Фонд ФЛАГ ЕАД; Фонд за устойчиво градско развитие ЕАД и Българска консултантска организация ЕООД; ФГР Север 2 – Консорциум "Фонд за зелено и умно градско развитие" с участници: УниКредит Булбанк АД и Норд Уест Дивелъпмънт ЕООД. Фокусът на ФГР е върху публични и частни проекти за насърчаване на икономическата активност, устойчивата градска мобилност, подобряване и развитие на здравните и социалните услуги, образованието, културата, спорта и туризма, енергийната ефективност на сгради, мерки за зелена градска среда и др. Дългосрочното заемно финансиране е до края на 2029 г. Това е първият инструмент, който комбинира предоставянето на безвъзмездна финансова помощ по ПРР със заемно финансиране. Средствата по ПКИП са за инвестиции на малки и средни предприятия (МСП) и дружества със средна пазарна капитализация (mid-caps) в рамките на индустриални паркове (нови и съществуващи) и във функционална близост до тях.

Фирмена информация, 24 юли 2026

Собственикът на Reserved и Sinsay откри склад с близо 1000 робота, който ще обслужва и България

Полската модна група LPP, собственик на брандовете Reserved, Sinsay, Cropp, House и Mohito, откри нов логистичен център край Букурещ, който ще обслужва магазините в България, Румъния и Гърция. Инвестицията цели по-бързи доставки, по-добро снабдяване и подкрепа за разширяването на веригата Sinsay у нас. Новата база е с площ 56 000 кв. м и вече обслужва магазините на групата в Румъния, България и Гърция, като повишава ефективността на регионалната верига за доставки. С капацитет от около 35 милиона артикула, складът е проектиран така, че да позволява бъдещо разширение и да подкрепи растежа на марката Sinsay и останалите операции на LPP в региона. Новата инвестиция укрепва логистичната инфраструктура на LPP Logistics в Югоизточна Европа. Благодарение на стратегическото си местоположение в близост до Букурещ и до дистрибуционния център, открит през ноември 2025 г., компанията ще може да обслужва както физическите магазини, така и онлайн поръчките от една локация. В момента новият център може едновременно да обслужва 454 магазина, а след планираното разширение в началото на 2027 г. капацитетът ще достигне 900 магазина. До края на тази година в логистичния център ще работят над 300 души, като броят им ще се увеличи след разширението. Една от най-интересните характеристики на новия център е високото ниво на автоматизация. В него вече работят 948 робота, доставени от HAI Robotics, които подпомагат обработката и съхранението на стоките. В момента в склада се съхраняват около 7.5 милиона артикула.

Румънското дружество LPP Romania Fashion, което управлява марките Reserved, Sinsay, Cropp, House и Mohito, е отчело най-високите си приходи досега. През 2025 г. оборотът достига близо 2.4 млрд. румънски леи, което е ръст от 19% спрямо предходната година. В същото време нетната печалба намалява за втора поредна година – до около 10.7 млн. леи, или с 53% под нивото от 2024 г. Групата е основана през 1991 г. в полския град Гданск и днес оперира в 35 държави с 3748 магазина, като сред най-важните ѝ пазари са Полша, Румъния, Чехия, Словакия, Унгария и балтийските държави. България също е сред стратегическите пазари на компанията, а новият логистичен център край Букурещ ще подобри снабдяването на магазините в България.

Дарик радио, 29 юли 2026

Българска компания осигурява достъп до 19 тол таксуващи системи в Европа с едно устройство

Българската компания „Интелигентни трафик системи“ разшири обхвата на европейската си услуга за електронно пътно таксуване с Нидерландия. От 1 юли 2026 г. устройствата TollPass EUROBOX може да се използват и в новата нидерландска система, която стартира таксуване според изминатото разстояние товарните автомобили над 3,5 тона. С включването на Нидерландия устройствата TollPass EUROBOX вече осигуряват достъп до 15 национални системи за пътно таксуване в Европа или общо 19 тол области чрез едно бордово устройство и един договор. Услугата може да се използва от международни транспортни компании, независимо от държавата, в която са регистрирани. Европейската услуга за електронно пътно таксуване (EETS) има за цел да преодолее различията между националните тол системи и да улесни движението на товарни превозни средства в Европа. Чрез нея превозвачите могат да използват един доставчик, един договор и едно бордово устройство в различни държави, вместо да работят с отделни национални решения. За разширяването на покритието на TollPass EUROBOX „Интелигентни трафик системи“ осъществява технологично свързване и осигурява обмена и обработването на данни в съответствие с регулаторните изисквания на всяка отделна държава. Включването на Нидерландия в покритието на TollPass EUROBOX разширява присъствието на българската компания на европейския пазар. Услугата се разработва в България, но е достъпна изцяло онлайн за български и международни транспортни компании при пътуванията им през включените европейски държави. Новата нидерландска тол система обхваща почти всички автомагистрала, както и част от провинциалните и общинските пътища. Таксата се определя според изминатото разстояние и характеристиките на превозното средство. Тол системата в Нидерландия използва GNSS технология — най-съвременното, прецизно и ефективно решение в областта на пътното таксуване. Същата технология вече се прилага успешно в Белгия, Германия, България, Словакия, Унгария, Швейцария, Полша и Чехия. GNSS технологията е в основата на високотехнологично решение, което осигурява прецизно и справедливо тол таксуване, а също така отговаря на екологичните изисквания за намаляване на вредните емисии. Това се постига чрез принципа „free flow“ — движение без спиране и потегляне, което намалява разхода на гориво и съответно вредните емисии. „Интелигентни трафик системи“ е българска компания, официален партньор на Агенция „Пътна инфраструктура“, която е специализирана в разработването и управлението на решения за електронно пътно таксуване и услуги за транспортния сектор. Чрез бордовото устройство TollPass EUROBOX (2G/4G) компанията предоставя достъп до 15 държави или 19 отделни тол области за пътно таксуване в Европа.

Ze-news, 28 юли 2026

"БМФ Порт Бургас" въведе в експлоатация нов кран като част от модернизацията на пристанищната инфраструктура

Пристанищният оператор "БМФ Порт Бургас" АД въведе в експлоатация новия пристанищен кран SENNEBOGEN 895 Е като част от цялостната модернизация на терминалната си инфраструктура. Кранът е разработен по частно техническо задание и е предназначен специално за работа на терминала за меден концентрат на "Аурубис България" АД. Съоръжението е от най-новото поколение претоварна техника и е проектирано за обработка на насипни товари с 5-кубиков грайфер. Оборудвано е с хибридна система за икономия на енергия, има максимална товароподемност 58,9 тона, работен обсег на стрелата до 40 метра и височина на повдигане до 50 метра. Сред основните характеристики на съоръжението са системата "ОйлКуик" (OilQuick) за бърза смяна на работното оборудване, кабината с регулируема височина до 24,6 метра, системите за безопасност и камерата за наблюдение на грайфера. Машината е оборудвана със специално проектирани грайфери на латвийския производител "БЛЕСТ" (BLESTE) с неръждаеми челюсти, предназначени за работа с меден концентрат.

БТА, 28 юли 2026

"Калцит" започва производство на зелен водород и кислород

Едно от най-старите химически предприятия в България, оцелели след приватизацията - „Калцит“ АД в Асеновград, диверсифицира дейността си и се преориентира към производство на зелен водород и кислород. В тази връзка предстои да се извърши инвестиция в специална инсталация за електролиза на вода. Съоръжението ще произвежда водород и кислород чрез електрическа енергия. То ще се разположи в рамките на съществуващата площадка на дружеството. Инвестицията предвижда изграждане на станция за зареждане на автомобили, които се движат с водород. Производството на водород ще се осъществява с използване на ток от действаща фотоволтаична инсталация. За производството на зелен водород и кислород се предвижда поэтапно разполагане на площадката на модулна инсталация. Максималната годишна производителност ще е 387 630 kg водород, което се равнява на 12 920 MWh топлинна енергия. При физико-химичния процес не се използват суровини или реагенти, различни от вода, и не протичат допълнителни химични реакции. При експлоатацията на инсталацията не се очаква формиране на вредни емисии, както и генериране на замърсяващи вещества, характерни за конвенционални производствени дейности. В този контекст технологията е в съответствие с политиките на ЕС, насочени към ограничаване на изменение на климата, е посочено в инвестиционното предложение до Екоинспекцията в Пловдив. „Калцит“ АД е създадено през 1952 година в Асеновград. Дейността му започва с пускането в експлоатация на карбидната пещ през същата година. Дружеството има 70-годишен опит в производството на калциев карбид, калциев карбонат преципитат, негасена вар, хидратна вар, фино очистена гасена вар, варови разтвори и метални опаковки. След приватизацията се внедряват нови продукти, последните от които са бутилиран технически газ ацетилен и фино смляна негасена вар. Мажоритарен собственик на „Калцит“ АД е Лазар Кехайов.

Марица, 28 юли 2026

„Флотски арсенал“ предава първи хибриден плаващ док

Държавният военен кораборемонтен и корабостроителен завод ТЕРЕМ-КРЗ „Флотски арсенал“ ще предаде първи новопостроен хибриден плаващ док, построен за нуждите на хърватската компания „Adria Docks“. Проектирането на съоръжението бе възложено на „Norden Shipdesing“, Турция, а проектът се реализира със съдействието на „Impressa Marine“. Хибридният плаващ док има обща дължина от 85 метра, ширина между кулите

– 16 метра и товароподемност – 2500 т. Новият плаващ сух док ще помага при изграждането, ремонта и поддръжката на яхти, мегаяхти и други плавателни съдове в Хърватия. В края на май във „Флотски арсенал“ започна строителството на втори нов плаващ док. Той е по-голям от първия, който утре ще бъде предаден край Варна – с дължина 115 метра, ширина 32 метра и товароподемност – 4000 т.

maritime.bg, 28 юли 2026

Кметът на Благоевград Методи Байкушев внесе в Общинския съвет серия от предложения за приемане на годишните финансови отчети на всички общински дружества за 2025 г. Част от общинските предприятия приключват 2025 г. с печалба и ще изплатят дивидент на общината: „Благоевград Инвест 2016“ ЕООД – дивидент 447 евро след покриване на част от загуби от минали години; „АРТ Стейдж енд Фест“ ЕООД – дивидент 26 302 евро; „Паркинги и гаражи – Благоевград“ ЕООД – дивидент 26 259 евро след приспадане на част от стари загуби; „Пазари“ ЕООД – дивидент 2 992 евро след заделяне на 10% резерв; „Биострой“ ЕООД – дивидент 354 евро; ОФК „Пирин“ ЕООД – най-висок дивидент – 114 534 евро. Дружества без дължим дивидент: „Благоевград проект 2021“ ЕООД, „Благоевград еко транспорт“ ЕООД, „Медицински център I – Благоевград“ ЕООД – не дължи дивидент, „Център за психично здраве – Благоевград“ ЕООД, Специализираната болница за активно лечение на пневмофтизиатрични заболявания „Св. Иван Рилски“ ЕООД, Специализираната болница по онкология „Св. Мина“ ЕООД – не дължи дивидент.

Фирмена информация, 27 юли 2026

"Булхопс" ЕООД е единственият производител на хмел в България

Някога България е отглеждала около 35 хил. декара хмел – ключовата суровина за производството на бира. Днес са останали едва около 500 декара, концентрирани край Велинград. В Чепинската котловина край Велинград се намира практически цялото производство на хмел в България. Докато в миналото насаждения е имало в Ихтиман, Самоков, Бели бряг, Ябланово и дори в района на Трън. Днес в България само един компания произвежда хмел - "Булхопс ЕООД. Причината производството да е оцеляло именно там е географията. Чепинската котловина се намира на 750-800 метра надморска височина, където летните температури са по-ниски, а влажността е по-висока. Това е критично важно за хмела – растение, което не понася екстремни горещини и се развива най-добре при умерени температури и достатъчно влага. Хмелът не може просто да бъде засаден като повечето земеделски култури. Необходима е сложна метална конструкция, по която растенията да растат, а самото насаждение започва да дава икономическа реколта едва след около три години. Самата компания също е преминала през драматично свиване. Преди години тя е обработвала около 3000 декара хмел. Днес площите са многократно по-малки. Освен за българските пивоварни, "Булхопс" изнася хмел за Германия, Сърбия, Турция и дори за държави в Африка. Компанията работи съвместно с германското подразделение на американската група Hopsteiner и предлага богато портфолио от сортове за пивоварната индустрия. Годишната реколта достига между 70 и 100 тона. Освен в пивоварството растението намира все по-широко приложение в козметиката, фармацията и биоземеделството. Хмеловите шишарки съдържат ксантохумол – мощен антиоксидант, който се използва в различни хранителни добавки и фармацевтични продукти. Самото растение има и успокояващ ефект, а ароматът му традиционно се използва за подобряване на съня. "Булхопс" оползотворява и отпадъчната маса от производството. От листата и стъблата се произвежда компост, а част от него се преработва в органичния тор Humostim.

Дарик радио, 27 юли 2026

Alteya Organics: Как 100-годишна традиция от Розовата долина се превърна в световен бранд

Българската компания Alteya Organics съчетава над 100-годишна семейна традиция в отглеждането на маслодайна роза с модерен научен подход и устойчиви практики. Чрез контрол върху целия производствен процес – от биосертифицираните градини в Розовата долина до крайния продукт, българският бранд успява да се наложи на международните пазари в Европа, Азия и Северна Америка, представяйки достойно качеството на българското розово масло пред света. Alteya Organics инвестира в капково напояване на розовите си насаждения, което позволява по-ефективно използване на водата директно до кореновата система на растенията. Компанията инвестира в собствена научно-развойна дейност, като съчетава българското розово масло и розовата вода с висококачествени активни съставки от цял свят. Всички суровини преминават през строг подбор, а продуктите отговарят на изискванията на международни сертификати като NATRUE и USDA Organic. Изградена е фотоволтаична инсталация, която осигурява около 50% от електроенергията за производствената база. Планира се и втори етап, с който компанията ще покрива изцяло енергийните си нужди. Продължават инвестициите в нови машини, автоматизация и технологични решения за подобряване на ефективността и контрола на качеството. В момента компанията работи по разширяване на портфолиото си с хранителни добавки и нови продукти за грижа за лице, коса и тяло.

Дарик радио, 27 юли 2026

Най-големият онлайн търговец на козметика в Европа, достъпен и в България, отчете приходи от 1.76 млрд. евро

Notino, най-големият онлайн търговец на козметика и продукти за здраве в Европа, който оперира и в България отчита за 2025 г. приходи в размер на 1.76 млрд. евро, отбелязвайки ръст от 11.5% на годишна база. Към днешна дата Notino обслужва над 40 милиона клиенти на 27 европейски пазара, включително в България. Разпределението на приходите показва силно присъствие в ключови европейски държави. Полша остава най-големият пазар за Notino, генерирайки над 15% от общите продажби. След нея се нареждат Чехия с 12% и Италия с 9%. Румъния също има значителен принос, формирайки 7% от общите приходи на компанията. Най-бързо растящите пазари през изминалата година са Хърватия и Литва, където продажбите са се увеличили с над 25% в сравнение с предходния период. Компанията продължи активно да развива своята омниканална стратегия, която успешно съчетава онлайн пазаруване с мрежа от физически магазини и предлагане на козметични услуги. Notino разшири присъствието си в Европа, като откри и първия си физически обект в Хърватия. Към момента компанията управлява 27 магазина в осем европейски държави. Продажбите във физическите обекти бележат сериозен ръст от близо 30% на годишна база. Плановите за експанзия продължават, като през есента предстои откриването на първия магазин на Notino в Любляна, Словения. Notino навлезе във фискалната 2026 г. с нова управленска структура. След повече от шест години начело на компанията, Збинек Коциан предаде ръководството на трима съизпълнителни директори: Бартош Клиш, Лукаш Хавласек, Якуб Шеди.

Дарик радио, 27 юли 2026

Jumbo губи позиции в Румъния, но ги увеличава в България

Продажбите на гръцкия ритейлър за играчки Jumbo в Румъния са намалели през юни за шести пореден месец, което увеличава спада от началото на годината до около 7%. Румъния е единственият пазар на Jumbo, който отчита отрицателен резултат както през юни, така и за първото полугодие, показват данни, анализирани от Profit.ro. Продажбите са спаднали с

около 6% през юни спрямо същия месец на миналата година и с приблизително 7% от началото на 2026 г. Компанията посочва, че продажбите на румънското ѝ подразделение през втората половина на годината ще бъдат сравнявани с „особено труден период през 2025 г., засегнат от увеличението на ставката на ДДС и обезценяването на лея, което създава по-благоприятна база за сравнение“. Румъния е най-големият пазар за Jumbo извън Гърция. Компанията има местна мрежа от 20 физически магазина, разпределени в: 5 в Букурещ и околностите; 2 в Орадя; 2 в Тимишоара; по един магазин в Арад, Плоещ, Питещ, Констанца, Сучава, Бакъу, Браила, Брашов, Крайова, Сибиу и Яш. През октомври Jumbo ще открие нов хипермаркет в Бая Маре, на мястото на бившата текстилна фабрика Habitech, която наскоро е придобита. Освен това компанията подготвя разширяване с дистрибуционен център в Румъния, както и пускане на нов формат магазини, който ще бъде тестван за първи път именно на румънския пазар. На ниво група продажбите на Jumbo се увеличават със 7% през юни и с 4% от началото на годината. В Гърция – основният пазар на компанията – продажбите нарастват с 10% през юни и със 7% през първото полугодие. Хипермаркетите в България отчитат 12% ръст на продажбите през юни и около 11% годишен ръст за първата половина на годината. В Кипър продажбите се увеличават с 6% през юни и 4% от началото на годината. Jumbo управлява мрежа от 89 физически магазина 53 в Гърция, 20 в Румъния, 10 в България, 6 в Кипър. Чрез партньорства марката присъства и на пазарите в Албания, Косово, Сърбия, Северна Македония, Босна и Херцеговина, Черна гора и Израел – с още 46 магазина под бранда Jumbo. Наскоро гръцкият ритейлър обяви партньорство с инвестиционната група Balfin (Balkan Finance Investment Group) – собственик на някои от най-големите компании в Албания – за развитие на марката Jumbo на още шест нови пазара: Украйна, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан и Узбекистан. Новото споразумение надгражда вече съществуващото партньорство в Албания, Косово, Босна и Херцеговина, Черна гора и следващия пазар в региона – Молдова. Първият магазин Jumbo в Молдова се очаква да бъде открит до края на годината.

Дарик радио, 27 юли 2026

"Агарикус БГ" инвестира в ново производство

В модерното автоматизирано производство в софийското село Гурмазово работят 40 души. В началото на 2026 г. е завършена новата производствена сграда на предприятието с площ от 3400 кв. м - четири пъти по-голяма от досегашната. Общата инвестиция в сграден фонд и оборудване за последните 10 години е около 10 млн. евро, посочва изпълнителният директор. Фабриката изпраща между 500 000 и 600 000 функционални барчета всеки месец към външните пазари. Близко 70% от продуктите са био сертифицирани, което позиционира компанията в премиум сегмента на европейските търговски вериги. През 2025 г. оборотът на "Агарикус БГ" достига 4 млн. евро. Днес 80% от продукцията на фабриката в Гурмазово заминава директно за германския пазар. Германските партньори, за които компанията произвежда частни марки (private label), идват с все по-високи изисквания. До момента екипът на "Агарикус" е разработил над 200 индивидуални рецепти. След две години подготовка, през март 2026 г. "Агарикус БГ" пусна в търговската мрежа собствената си марка Mojo Bite. С разрастването на собствения бранд за десерти Mojo Bite и разработката на нови продукти,

Медия Пул, 27 юли 2026

Китай забрани износа на стоки с двойно предназначение за 14 компании от ЕС, сред тях и една българска

Китайското Министерство на търговията заяви, че забранява износа на стоки с двойно предназначение за 14 организации вносители от Европейския съюз. Сред тях е и

българската компания "Оптикоелектрон". Решението на китайските власти е в отговор на най-скорошния пакет от санкции на ЕС срещу Русия, с който бяха санкционирани 14 компании от континентален Китай и Хонконг, заяви китайското министерство, цитирано от в. "Саут Чайна Морнинг Пост". Мерките са насочени срещу три фирми от Германия, три от Франция, две от Италия, две от Полша и по една от Нидерландия, Чехия, България и Литва. „Оптикоелектрон Груп“ АД е производствено предприятие с висока степен на технологична и производствена независимост и последователно развива собствен капацитет, като се стреми да произвежда максимална част от необходимите компоненти и изделия със собствени ресурси.

БТА, 27 юли 2026

Две компании разработват първата българска система за защитени сателитни комуникации

"България Сат" (BulgariaSat) и „Делтаком Електроникс“ обявиха съвместен проект за разработване на първата българска система за защитени сателитни комуникации. Ключов елемент от инициативата е производството на електронно управляеми сателитни терминали с фазиращи антенни решетки, като първите работещи образци се планира да бъдат готови до средата на 2027 г. Системата е проектирана да работи с първия български геостационарен комуникационен сателит BulgariaSat-1. Тя е предназначена да осигурява надеждна и защитена свързаност за държавни институции, оператори на критична инфраструктура, служби за сигурност и други организации, за които непрекъсваемостта на комуникациите е от съществено значение. Концепцията на проекта обединява собствен сателитен капацитет, потребителски терминали, наземна инфраструктура и мрежово управление. Целта е създаването на интегрирана комуникационна платформа, която да предоставя услуги от край до край, изцяло базирани на българска космическа и индустриална инфраструктура. Това включва и перспективи за производство на високотехнологично оборудване в България. Решението е оптимизирано за интеграция с BulgariaSat-1, който осигурява покритие над Европа, Балканите, Черноморския регион, Близкия изток и Северна Африка.

Дарик радио, 24 юли 2026

"Димитър Маджаров" продаде над 100 тона колбаси през Кауфланд през 2025 г.

Пловдивският производител на месни и млечни продукти „Димитър Маджаров“ е продал над 100 тона колбаси в търговската мрежа на Kaufland за 2025 г. Данните на ритейлъра със 71 хипермаркета в 35 града у нас показват, че българските потребители продължават да ценят традиционните месни деликатеси както за празничната трапеза, така и в ежедневието си. При витрините с обслужване Kaufland е реализирала близо 340 тона луканки и сходни артикули като суджуци и бабек от различни производители през 2025 г. Близо 40 тона от тях са продукти на „Димитър Маджаров“, което се равнява на почти 12% от общия обем в категорията. През 2025 г. клиентите на Kaufland са закупили над 4.6 млн. броя луканки и сходни продукти, от които над 2.5 млн. броя са само луканки. В този сегмент продуктите на „Димитър Маджаров“ достигат над 32 хил. броя, като луканките са над 16 хил. броя от тях. Семейната компания започва развитието си през 1991 г. с търговия на хранителни продукти. През 1994 г. стартира собствено производство на месни продукти, основно наденици, кренвирши и трайни колбаси. Четири години по-късно поставя началото и на млечното производство, като на пазара излизат сирене и кашкавал под марката. Производителят притежава международния стандарт IFS Food, а част от емблематичните му месни деликатеси са регистрирани като храни с традиционно специфичен характер.

Сътрудничеството между „Димитър Маджаров“ и Kaufland датира от 20 години и продължава да се развива успешно.

Дарик радио, 24 юли 2026

Смарт Солар Технолоджис АД изготвя архитектурен проект за новия си завод в Стара Загора

Заводът в Стара Загора ще се строи на 2 етапа - завод за производство на панели и завод за производство на соларни клетки като строителството е върху близо 124 дка. Инвестицията от 240 милиона лева за изграждането на високотехнологичен завод за соларни панели и клетки е призната за Приоритетен инвестиционен проект, който е подкрепен с директна държавна помощ от близо 62 милиона лева по Закона за насърчаване на инвестициите. С този проект компанията ще разкрие над 800 нови работни места в Стара Загора и ще се позиционира като основен износител за европейските пазари. „Смарт Енерджи“ е на пазара от 2009 г. През годините компанията се утвърди като един от най-големите производители на соларни панели и клетки. Голяма част от проектите, които реализира, са изпълнени от нея. Тя разполага със собствена механизация и екипи, които работят в Европа и Турция. Компанията е специализирана, както в изграждането на соларни паркове, така и в производството на соларни панели. Сферите на дейност на групата са свързани с изпълнение на ЕРС проекти (проекти, които обхващат всички фази на изграждането от инженеринга, през доставките и строителството), изграждане и поддръжка на соларни паркове, продажба на фотоволтаични компоненти и продажба на електроенергия. Групата притежава и 10 собствени соларни парка в България с обща инсталирана мощност от близо 24 мегаватпика (MWp). Инвестицията в Стара Загора се прави от холдинговата структура в Турция – „Смарт Гюнеш Технолоджис“. Компанията, която ще оперира в България тази инвестиция, е „Смарт Солар Технолоджис“ АД. На този етап компанията има три производствени бази в Турция и една в Китай. Базата в Стара Загора ще бъде първата в Европа.

divident.eu, 24 юли 2026

Финансова помощ от 100 000 евро за „Мересев“ ЕООД ще гласуват общинските съветници на Стара Загора

Общинското дружество „Мересев“ ЕООД - Стара Загора е натрупало задължения към персонала за заплати и обезщетения за пенсионирани служители, към НАП Стара Загора – за осигуровки и ДДС и към доставчици. По тази причина Общинският съвет на Стара Загора ще гласува на заседание на 30 юли да се окаже финансова помощ на дружеството в размер на 100 000 евро. През месец юни Община Стара Загора преведе директно на НАП дължимите суми на „Мересев ЕООД“ за изработено работно облекло на звена към Общината и погаси задълженията му. Към настоящия момент в дружеството са натрупани задължения в размер на 51 597 евро в това число: неизплатени заплати от месец април, май и юни на обща стойност 29 333 евро, обезщетенията за пенсиониране - 6 202 евро, осигуровки за месец юни 2026г. - 5 363 евро, авансов данък по чл. 42 и 43 от ЗДДФЛ - 1329 евро и задължения към доставчици в размер на 9 370 евро. Останалите финансови искания на управителя са свързани със закупуване на машини за шивашки цех. Съществуващите машини са напълно амортизирани, технологията е остаряла и при повреда често резервните части липсват на пазара. С докладната си записка сегашният директор на „Мересев“ моли да бъде освободен като управител. По тази причина Общинският съвет трябва да вземе решение за освобождаването му и да избере на предстоящото си заседание временно изпълняващ длъжността. През годините Общинският съвет на Стара Загора многократно подпомага дейността на дружество „Мересев“. Общинското дружество е създадено през

1954 г. като кооперация за заетост на лица с намалена трудоспособност. Предприятието изпълнява поръчки и изделия, включени в утвърдения от МС списък на стоки и услуги, възлагани на специализирани предприятия чрез процедура за договаряне по ЗОП. Разполага с технологично оборудване, включващо конвенционални и специализирани шевни машини, кройчна и гладачна техника за шевното производство, което позволява качествено и в срок изпълнение на поръчките. Фирмата е специализирана в производството на дамска и мъжка конфекция, работно и фирмено облекло, постелъчно бельо.

divident.eu, 24 юли 2026

„Вистамар“ ООД – Бургас е специализирана в търговията и сервизното обслужване на аварийно-спасително морско и противопожарно оборудване

Основана през 1995 г., днес фирмата разполага със сервизни бази и магазини в Бургас и Варна, лаборатория за инспекция и онлайн магазин. Тя е оторизирана от най-големите и стриктни корабни регистри в света, между които Lloyd's Register, Bureau Veritas, DNV, както и от глобални производители на специализирано оборудване. Компанията печели от продажба на спасително и противопожарно оборудване и техника, от съпътстващата задължителна периодична поддръжка, инспекции и сертификация, а моделът е известен в индустрията като „safety as a service“. Секторът на морската безопасност е строго регулиран и самата фирма също подлежи на постоянни одити от производителите, корабните регистри, Дирекция Пожарна безопасност и Морска администрация. „Вистамар“ е сред водещите фирми на пазара, а клиентите ѝ са компании като „Лукойл“, АЕЦ „Козлодуй“, Пароходство БМФ, Флотски арсенал, ВМЗ Сопот, „Арсенал“ Казанлък, частните и държавни пристанища, яхтените марини по Черноморието и др. Компанията е и част от партньорската мрежа на глобалния лидер Survitec Group, за чиито клиенти извършва сервизна дейност на място. През 2025 г. дружеството отчита близо 800 хил. евро приходи. Асортиментът му включва около 11 хил. артикула за морска и противопожарна безопасност – от спасителни пояси през специализирани дихателни системи до киркобрадви, внос основно от Европа и Китай. Компанията разширява бизнеса си и извън пристанищата с наземната си противопожарна дейност - обслужва Български пощи, НЕК, БДЖ и редица хотели в региона.

Forbes, 24 юли 2026

"Фитспо" утвоява производството на протеинови барове с инвестиция в нова линия

Пловдивската фирма "Фитспо нутришън" ще увеличи производството си на протеинови барове, храни и добавки с подкрепа от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) и банков кредит. Според подписано споразумение УниКредит Булбанк предоставя 5.3 млн. евро дългосрочно финансиране на компанията, а ЕБВР споделя риска до 2.7 млн. евро. Освен това дружеството получава безвъзмездна помощ до 750 хил. евро за енергоефективни технологии по Програмата за зелени иновации на ЕБВР, финансирана от "Хоризонт 2020" на Европейския съюз. Проектът включва покупка и инсталиране на автоматизирана производствена линия, опаковъчна линия, машини и оборудване. Тя ще бъде на площадката в Ямбол. Пловдивската компания произвежда протеинови барове, протеинови бисквитки, протеин на прах, флапджак (овесени барове), веган продукти, колагенови барове под марките FitSpo и RiceUP!. Според Николай Колев - управител на "Фитспо нутришън", производственият капацитет в момента е 150 тона на месец, а след инвестицията ще достигне около 450 тона на месец. В момента компанията изнася продукция за 42 държави, но след обновяването задграничните пазари се очаква да се

увеличат. "Фитспо нутришън" е собственост на Венцислав Георгиев, който притежава и производителя на оризови продукти "Нухелт" с марката Rice UP!. Георгиев е познат и като един от основателите на пловдивската "Белла България", от която се оттегли преди повече от десетилетие. Във "Фитспо" той влиза на две стъпки - през 2019 г. и 2022 г. Продуктите се произвеждат в две бази - в Пловдив и Ямбол, в които през 2022 г. са инвестирани над 17 млн. евро. "Фитспо нутришън" има фирмен R&D отдел и екип по качество. Компанията продава под собствени марки, но около 25% от капацитета е зает и за продукти под частни марки на възложители. За 2024 г. дружеството отчита 11.2 млн. евро приходи, което е над 61% ръст спрямо предходната година, и 2 млн. евро печалба. Заетите са 72. Механизмът за финансиране в този сектор не е нов за ЕБВР.

Капитал, 23 юли 2026

Mastercard избира гъвкав офис в центъра на София

Mastercard премести целия си екип в България в Puzl CowOrKing - Алабин 58, където компанията заема цял етаж от сградата. „Алабин 58“ е централната софийска локация на Puzl CowOrKing. Сградата е бутикова постройка от началото на XX век, преосмислена чрез интериорната концепция The Atelier, вдъхновена от средата на миналия век и създадена от Puzl Studio - вътрешното архитектурно и строително звено на компанията. Преместването е подкрепено от Cushman & Wakefield, който работи и с двете страни по време на прехода от предишния офис на Mastercard към Puzl - Алабин 58.

Стандарт, 23 юли 2026

Със зелен ток в Девня ще се произвеждат торове със "син" амоняк

Предприятието за производство на торове "Агрополихим" в Девня ще получава изцяло зелена електроенергия от компанията "Енерго-Про Енергийни услуги" за производство на минерални торове с нисък въглероден отпечатък за България и региона. Сътрудничеството е част от общата визия на двете компании за ускоряване на индустриалната декарбонизация и насърчаване на устойчивото земеделие. Тя ще осигури енергия от възобновяеми енергийни източници за производство на торове, базирани на "син" амоняк като основна суровина. "Агрополихим" е водещ производител на азотни торове в Югоизточна Европа и лидер в производството на фосфорни торове на Балканския полуостров, а амониевият нитрат е най-разпространеният тор за азотно подхранване на земеделските култури. Синият амоняк се произвежда от природен газ, като при производството му се използват специални технологии за улавяне и съхранение на отделените въглеродни емисии. Това позволява на "Агрополихим" да използва суровина със значително намален въглероден отпечатък спрямо конвенционално произведения амоняк.

Медия Пул, 23 юли 2026

АНАЛИЗИ

Наемите на земеделска земя в България спадат рязко през 2025 г.

Значително охлаждане на цените при земеделска земя в България - по-малко при сделките, но много по-видимо при арендата, показват данните на НСИ за 2025 г. Тенденцията вече бе отбелязана наскоро от бизнеса, но подробните данни на националната статистика сега я обличат и в по-конкретни измерения. Те сочат, че средната цена по сделки със земеделска земя в България е спаднала минимално - с под 3%, но при наемите корекцията е значителна - средно с над 13%. За година съотношението между годишния наем и цената на земята пада от около 3.9% на 3.5%, което показва, че текущата доходност от отдаването под наем се свива по-бързо от стойността на самия актив.

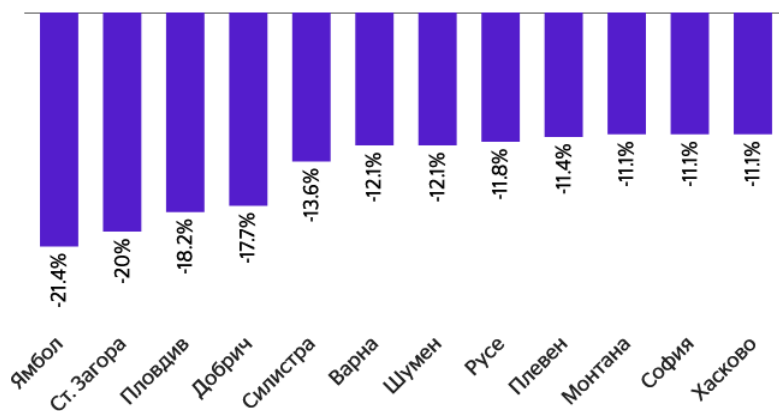
Най-атрактивните за зърнопроизводство области отчитат и най-голям спад при арендите и донякъде при цените на сделките. В Добричка област, например, наемите са спаднали с близо 18% през 2025 спрямо 2024 г., а продажните цени - с над 7%. В Шуменска, Варненска, Силистренска, Монтанска, Плевенска и Русенска област арендите са с 12-13% надолу, докато при цените на земята там ситуацията е пъстра - от минус 15-16% в Шумен и Варна до плюс 10% в Монтана. Сериозни са корекциите в Ямболско - с 22% по-ниски наеми и с над 28% по-евтини сделки. В Стара Загора рентите падат с 20%.

През 2025 г. българският пазар на земеделска земя видимо влиза в корекция - цените отстъпват умерено, но рентите се свиват много по-рязко, като най-силен е натискът в традиционно скъпите зърнопроизводителни райони.

Като цяло регионалните различия остават много големи, като Североизточният район продължава да е най-скъпият - средно 1055 евро/дка при сделките със земя. Следват Северният централен район с 855 евро и Северозападният със 773 евро. Най-ниски са цените в Югозападния район - 352 евро/дка.

Къде арендите падат най-много

% понижение в цените на наемите през 2025 спрямо 2024 г.



Източник: НСИ

При наемите географското разделение е още по-ясно. Най-високи въпреки корекциите те са в Североизточна България - 34 евро/дка, следвана от Северния централен район с 32 евро и Северозападния с 29 евро. В Югозападния район средният наем е едва 16 евро/дка.

На областно ниво Добрич остава най-скъп сред разгледаните области с 1266 евро/дка при сделките и 42 евро/дка наем, макар и двата показателя да намаляват значително спрямо 2024 г.

Най-голям спад на цената при сделките на областно ниво пък отчита Ямбол - от 924 на 661 евро/дка, или около 28%.

Причините за по-ниските цени са комплексни и са свързани с голямата несигурност в земеделския сектор в последните години. Ценовият пик на аграрните суровини - особено на зърното, през 2021-2022 г. заради войната в Украйна наду и наемите на земя в България. След това обаче пазарът се нормализира и дори падна значително под средните стойности за последното десетилетие - през 2023 г. цените на зърнените култури в ЕС се свиха с 26%, а през 2024 г. - с още 15%. На този фон дойдоха много други проблеми: задълбочаващи се климатични екстремности, които нанасят големи щети на селското стопанство; волатилност в цените на горивата и торовете заради регионалните конфликти - и в Украйна, и в Иран; множащите се през годините административни правила от Брюксел, свързани с усилията за декарбонизация и "позеленяване" на аграрния сектор.

Резултатът са по-високи производствени разходи на фона на цялостна несигурност, включително и за конкурентността на европейското земеделие, тъй като Брюксел опитва да прокара общо намаление на субсидиите за сектора в следващия бюджетен период (след 2027 г.), за да освободи повече средства за отбраната и сигурността на континента, както и за изоставащата промишленост.

В крайна сметка по-слабата доходност в растениевъдството води до натиск върху цените - първо идва корекцията в текущия доход от земята, т.е. наемите, а капиталовата ѝ стойност реагира по-бавно. Тенденцията е особено изразена в България, където голяма част от търсенето на земя и равнището на рентите са свързани с доходността на зърнопроизводството, а тя спада заради комбинацията от фактори.

Тези фактори ще продължат да оказват влияние на пазара и поне в текущата година. Неотдавна от Българската асоциация на собствениците на земеделски земи (БАСЗЗ) коментираха за "Капитал", че след няколко години на много висока динамика пазарът на земеделска земя вече е по-балансиран и по-спокоен, като в момента сделките се случват значително по-рационално. Продавачите постепенно се ориентират към ценови нива, които пазарът реално може да приеме, а купувачите са много по-селективни. "След период на много силен ръст е нормално пазарът да се поопрочи и да останат потребителите, които вземат решения на база реална доходност, качество на земята и конкретна стратегия", казва Евгений Орашъков, председател на сдружението. Неговата прогноза е за по-взискателен пазар, на който сделките ще се сключват "по-бавно", като ще се обръща внимание на качеството на земята, местоположението, добивния потенциал, възможността да се ползва и отдава от следващата земеделска година. Що се отнася до рентите - от Асоциацията очакват през 2026 г запазване на нивата от 2025 г.

България спрямо ЕС

Земеделската земя в България остава сравнително евтина като актив в ЕС, докато рентата е на средноевропейските равнища.

Последните данни на "Евростат" за 2024 г. за цените на обработваемата земя в ЕС позиционират България в долната част на класацията, макар да не е сред държавите с най-евтина земя. При средна цена в ЕС 15 200 евро за хектар в България тя е около 8700 евро за хектар, колкото приблизително е и в Румъния. В региона значително по-скъпа е земята в Гърция (над 14 000 евро за ха), а най-скъпи традиционно са нивите в Холандия, Португалия, Ирландия, Австрия.

При рентите обаче картината е по-различна. През 2024 г. средният годишен наем в ЕС е 295 евро/ха, или 29.5 евро/дка. Така с 30 евро/дка през 2024 г.. България е била приблизително около средното европейско равнище, а с 26 евро/дка през 2025 г. вече пада малко под него (ако приемем, че европейското ниво не се е понижило съществено, като нови данни на "Евростат" за 2025 г. още няма). Най-скъпи са арендите отново в Нидерландия - 94.1 евро/дка, следвана от Дания с 58 евро/ха и Гърция с 50.9 евро/ха.

Капитал, 27 юли 202

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

📌 [Construction of Tomorrow](#)

КОГА: 30 септември 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147

📌 [Real Estate Business Forum: Sofia](#)

КОГА: 20 октомври 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147