



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

Американската Nextpower навлиза в България с покупката на Zimmermann

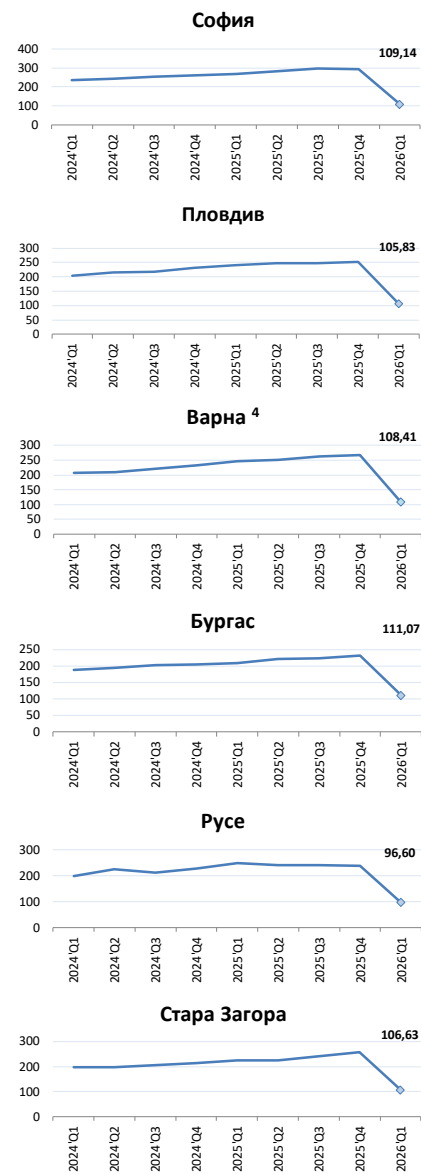
Nextpower Deutschland, свързана с американската Nextpower Inc, е изпратила уведомление за концентрация в Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) за да придобие германската Zimmermann PV-Steel Group, която доставя носещи конструкции за фотоволтаични централи. Компанията Zimmermann има пряка връзка с България – тя е доставчик на едноосови тракери за фотоволтаичния парк „Тенево“ в област Ямбол. С осъществяването на сделката Nextpower реално ще навлезе на българския пазар. Към момента соларният парк „Тенево“ се развива като хибриден енергиен комплекс – фотоволтаична централа с мащабна батерийна система за съхранение (BESS). Сега той разполага с 242 MW пикова мощност и капацитет 311 MW / 772.5 MWh. Фотоволтаичните панели са монтирани върху едноосови следящи системи Single Axis Trackers на Zimmermann. При такава конструкция панелите не стоят постоянно под един и същ ъгъл, а се въртят през деня, за да следят движението на слънцето и да увеличават производството. Очаква се сделката за придобиването на Zimmermann да е с максимална цена 330 млн. евро, комбинация от кеш и акции. Американската Nextpower Inc пък е водещ световен доставчик на интелигентни соларни тракери и софтуерни решения със седалище във Фремонт, Калифорния. Компанията развива дейността си в световен мащаб чрез контролираните от нея дружества, каквото е и Nextpower Deutschland.

economic.bg, 31 август 2026

Решението на Just Eat Takeaway.com (JET) да прекрати дейността си в България изглежда противоречиво

Финансовите резултати на двете дружества, през които JET оперира в България, показват растящ оборот, но все по-колеблива рентабилност. При „БГ меню“ приходите се увеличават почти всяка година – от 11.2 млн. евро през 2021 г. до 15.5 млн. евро през 2024 г. Печалбата обаче не следва същата траектория: след 165 хил. евро през 2021 г. и 184 хил. евро през 2022 г. тя скача до 746 хил. евро през 2023 г., но година по-късно се свива наполовина до 311 хил. евро.

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100 1,2,3,4



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2021 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за първото тримесечие 2026 г.

Източник: НСИ

При „ХХ Деливъри БГ“ картината е още по-неравномерна. Приходите нарастват от 5.3 млн. евро през 2021 г. до 14.3 млн. евро през 2022 г., след което се свиват до 6.5 млн. евро през 2023 г. и се възстановяват до 7.5 млн. евро през 2024 г. След печалба на стойност 60 хил. евро през 2021 г. и 287 хил. евро през 2022 г. дружеството излиза на загуба с 644 хил. евро през 2023 г., която намалява до 211 хил. евро година по-късно. Взети заедно, двете дружества отчитат около 23 млн. евро приходи през 2024 г., но консолидираната им нетна печалба е едва около 100 хил. евро. Тоест бизнесът продължава да генерира значителен оборот, но рентабилността е силно притисната – важен контекст за решението на JET да се изтегли от България. През април 2026 г. компанията приключи 25-годишното си присъствие в Дания, а преди това вече бе обявила изтегляне от Франция, като и в двата случая аргументът звучи сходно – фокус върху пазари, на които групата може да заема водещи и устойчиво печеливши позиции. В оценката си за 2025 г. Statista поставя обема на сегмента Meal Delivery в България на 84.4 млн. долара, или ръст с 11.8% спрямо предходната година. Тук влизат както платформените доставки, така и поръчките и доставките директно от ресторанти. До 2030 г. платформата очаква този пазар да достигне малко над 103 млн. долара. По-широкият пазар на онлайн доставки на хранителни стоки е значително по-голям. Statista го оценява на 279.8 млн. долара през 2025 г. при ръст с 13.8%, но тук влизат не само бързите доставки през платформи като Glovo и Wolt, а и онлайн продажбите с доставка директно от супермаркети и търговци. По-широката картина сочи в същата посока. Българската е-комерс асоциация оценява всички B2C онлайн продажби на продукти и услуги в страната на над 2.69 млрд. евро през 2025 г., около 15% повече спрямо 2024 г. Пазарът, според Асоциацията, се е удвоил за четири години. Данните за електронната търговия добавят още един нюанс. През 2025 г. 78% от хората в ЕС са купували или поръчвали стоки и услуги онлайн, докато в България делът е 57% от интернет потребителите – най-ниският в ЕС, според Eurostat. Подобна е картината и при бизнеса. През 2024 г. едва 16.2% от българските предприятия са продавали онлайн, а електронните продажби са формирали 7.6% от общия им оборот. За сравнение, средно за ЕС дяловете са съответно 24 и 19%. За Glovo и Wolt на пазара изведнъж се освобождават клиенти, ресторанти, търговци и куриери. Glovo има над 150 хил. месечно активни потребители в България, според данните, предоставени от компанията, и вече разполага с натрупано присъствие от пет години. На пазара остава и Bolt Food, чийто официален сайт потвърждава дейност в София, включително доставка на хранителни стоки през Bolt Market.

economic.bg, 31 август 2026

„Агрия Груп Холдинг“ продаде дъщерната търговска фирма „АгриВиа Ойл“

„Агрия Груп Холдинг“ АД е сключило договор за продажба по предвидения в законодателството ред (чрез договор за прехвърляне дружествени дялове с нотариално удостоверени подписи и съдържание по чл.129 от Търговския закон) на правото на собственост на 100% от дяловете от капитала на търговско дружество „АгриВиа Ойл“ ЕООД, развиващо дейност в областта на търговията със зърнени маслодайни култури и растителни олиа. Сделката е подписана на 28 август, а в нея не участват свързани и/или заинтересовани лица. Предстои документите във връзка с продажбата на дяловете от капитала на търговско дружество „АгриВиа Ойл“ ЕООД да бъдат подадени в Търговския регистър и в регистъра на ЮЛНЦ към Агенцията по вписванията. „Агрия Груп Холдинг“ обединява фирми, специализирани в агропроизводство, търговия със зърнени и маслодайни култури, съхранение, преработка, транспорт и логистика, възобновяема енергия.

Банкеръ, 31 август 2026

Нов опит за продажба на голям имот и триетажна сграда в Родопите

Частен съдебен изпълнител обяви нова публична продан на 84,40% идеални части от поземлен имот и застроена в него триетажна сграда със смесено предназначение в село Добростан, община Асеновград. Началната тръжна цена е редуцирана с 10% спрямо първата процедура и е фиксирана на 675 194,53 евро с включен ДДС. Предмет на продажбата са 84,40% идеални части от поземлен имот с идентификатор 21676.35.294 в местността "Горно селище" в село Добростан, чиято обща площ е 2 201 кв. м със статут на стопански двор. Заедно с терена се продават и 84,40% идеални части от разположената в него триетажна сграда със смесено предназначение (идентификатор 21676.35.294.2) със застроена площ от 915 кв. м по кадастралната карта (1 225 кв. м по акт за собственост) и разгърната застроена площ от 3 285 кв. м. При предходната публична продан, която се проведе от 30 юни до 30 юли 2026 г., началната цена на имота бе 750 216,14 евро с включен ДДС. Тогава имотът се водеше собственост на длъжника "Лаудис Агро" ЕООД, като бе регистриран и неписан апорт в капитала на "Кормисош Ризортс" ЕООД. Поради липсата на купувач на първия търг, сега процедурата се подновява на по-ниска стартова цена.

Plovdiv24.bg, 28 август 2026

Взеха крайно решение за знаков комплекс на морето

Министерски съвет разреши на "Холдинг Български държавни железници" ЕАД да продаде част от недвижим имот, с местонахождение к.к. "Чайка", собственост на дружеството. Притежание на холдинга в района е почивна база на БДЖ. Почивно възстановителен център "Железничар" е разположен между непосредствено до спирка "Журналист". Станцията се намира на около 200 метра от прочутия плаж Кабакум. Тя е на четири етажа и разполага със 136 легла, разпределени в 68 стаи, а също и с ресторант със 134 места. Сградният фонд на почивната база е разположен в имот с площ 12,8 дка. Към настоящия момент почивната база е временно недостъпна за ползване от служители на дружеството, а в нея са настанени разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България. Министерството на транспорта и съобщенията реагира и увери, че продажбата на част от имот на „Холдинг Български държавни железници“ ЕАД в курортен комплекс „Чайка“ край Варна няма да засегне нито Почивно-възстановителния център „Железничар“, нито настанените там украински граждани с временна закрила. Министерският съвет е дал съгласие „Холдинг БДЖ“ ЕАД да продаде чрез пряко договаряне само 28 кв. м – част от поземлен имот с идентификатор 10135.2573.175 в курортен комплекс „Чайка“. Продажбата ще бъде извършена при начална цена, не по-ниска от пазарната, определена от независим оценител, сертифициран от Камарата на независимите оценители в България. Продажбата е необходима, за да бъде осигурен достъп до съседен имот, който няма излаз към уличната мрежа.

Стандарт, 28 август 2026

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Преките чуждестранни инвестиции в България достигат 36,84 млрд. евро през 2025 г.

Преките чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в нефинансовия сектор в България достигат 36,84 млрд. евро по текущи цени към края на 2025 г., което е с 8,7% повече спрямо 2024 г., показват данни на Националния статистически институт (НСИ). В структурата по сектори сравнение с предходната година не е приложимо поради влизане в сила на новата Класификация на икономическите дейности КИД - 2025, посочват от НСИ. В сектор „Преработваща промишленост“ е регистриран най-голям обем ПЧИ към края на 2025 г. - 11,27 млрд. евро. Той е следван от сектор „Търговия“ с 7,583 млрд. евро и сектор „Телекомуникации, компютърно програмиране. консултантски дейности, инфраструктура за информационни технологии и други информационни услуги“ с 4,367 млрд. евро. По-надолу се нареждат сектор „Операции с недвижими имоти“ с 4,183 млрд. евро, „Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия, газообразни горива и енергия за охлаждане“ с 3,008 млрд. евро и сектор „Професионални дейности и научни изследвания“ с 2,126 млрд. евро.

Инвестор.БГ, 01 септември 2026

Бюджетният дефицит намаля до 2,201 млрд. евро към края на юли

Бюджетният дефицит на България възлиза на 2,201 млрд. евро на касова основа към края на юли тази година, съобщиха от Министерството на финансите. Отрицателното салдо по консолидираната фискална програма (КФП) се равнява на 1,8 на сто от прогнозния брутен вътрешен продукт (БВП). На месечна база се отчита подобрение на отрицателното салдо с около 200 млн. евро, тъй като дефицитът към края на юни възлизаше на 2,4 млрд. евро. Размерът на фискалния резерв към 31 юли 2026 г. е 8,525 млрд. евро, в т. ч. 8,039 млрд. евро депозити на фискалния резерв в БНБ и банки и 485,8 млн. евро вземания от фондовете на Европейския съюз за сертифицирани разходи, аванси и други. Приходите, помощите и даренията по КФП към юли 2026 г. са в размер на 26,347 млрд. евро или 53,1 на сто от годишните разходи. Постъпленията нарастват с 11,2 на сто (2,644 млрд. евро) спрямо същия период на 2025 г. Данъчно-осигурителните приходи нарастват номинално с 9,1 на сто (1,753 млрд. евро), неданъчните приходи са по-ниски с 443,6 млн. евро (основно поради по-ниските приходи от дивидент от държавни предприятия през 2026 г., поради внесен междинен дивидент през 2025 г.), а постъпленията в частта на помощите и даренията са повече с 1,335 млрд. евро. Данъчните постъпления (вкл. приходите от осигурителни

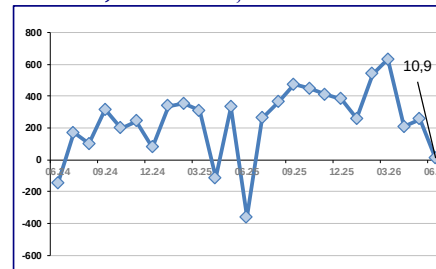
03.09.2026

1 EUR = 1.1578 USD

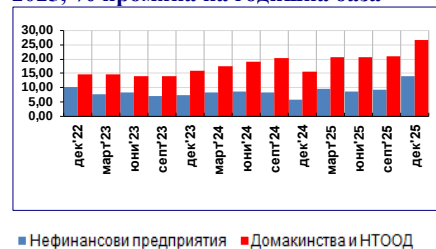
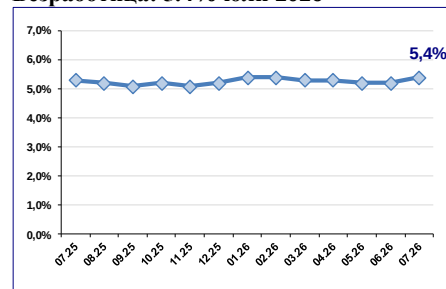
1 EUR = 0.85870 GBP

1 EUR = 0.9424 CHF

Централен курс на БНБ

ПЧИ: 10,9 млн. EUR, юни 2026

Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към декември 2025, % промяна на годишна база

**Безработица: 5.4% юли 2026**

вноски) са в размер на 21,076 млрд. евро, което представлява 54,8 на сто от разчетените за годината. Постъпленията от данъци и осигурителни вноски формират 80 процента от общите постъпления по КФП за периода. Неданъчните приходи са в размер на 3,083 млрд. евро, което представлява 53,3 на сто от годишните разчети и спад с 443,6 млн. евро, 12,6 на сто спрямо същия период на 2025 г. Тези приходи се формират основно от приходи от държавни, общински и съдебни такси, приходи и доходи от собственост, приходи от концесии, приходи от продажба на квоти за емисии на парникови газове и други. Приходите от помощи и дарения (основно постъпления по програмите и фондовете на ЕС) са в размер на 2,187 млрд. евро. През месец юли 2026 г. от Европейската комисия постъпи плащане по четвъртото искане от Плана за възстановяване и устойчивост (ПВУ) в размер на 896,1 млн. евро. Разходите по КФП (вкл. вноската на Република България в бюджета на ЕС) към юли 2026 г. възлизат на 28,548 млрд. евро, което е 50,3 на сто от годишните разчети. За сравнение, разходите по КФП към юли 2025 г. бяха в размер на 25,890 млрд. евро. Нарастване на разходите има основно при социалните и здравноосигурителните плащания, включително разходите за пенсии, както и при разходите за персонал, капиталовите разходи и други, посочват от Министерството на финансите. Нелихвените разходи са в размер на 27,237 млрд. евро, което представлява 50,2 на сто от годишния разчет и ръст от 2,332 млрд. евро (9,4 на сто) спрямо отчетените към юли 2025 г. Текущите нелихвени разходи са в размер на 24,125 млрд. евро. Капиталовите разходи (вкл. нетния прираст на държавния резерв) възлизат на 3,093 млрд. евро. Предоставените текущи и капиталови трансфери за чужбина са в размер на 18,7 млн. евро. Лихвените плащания са в размер на 649,7 млн. евро (61,3 на сто от планираните за годината и ръст от 261,7 млн. евро спрямо същия период на 2025 г.).

Стандарт, 02 септември 2026

Предприятия в България приключиха 2025 г. с 43,6 млрд. лева положителен финансов резултат

Нефинансовите предприятия в България са приключили 2025 г. с положителен финансов резултат от 43,644 млрд. лева, показват предварителните данни на Националния статистически институт (НСИ). Най-голям принос за резултата има секторът на услугите. През миналата година 484 201 нефинансови предприятия са подали годишен отчет в НСИ, като броят им се увеличава с 2,5% спрямо 2024 година. Заетите в тях, преизчислени в еквивалент на пълна заетост, са 2 284 729 души, което представлява увеличение с 2,1% спрямо предходната година. Стойността на произведената от нефинансовите предприятия продукция през 2025 г. достига 333,153 млрд. лева по текущи цени. Най-голям дял от нея имат услугите - 35,6%, следвани непосредствено от промишлеността с 35,1%. Търговията формира 14,2% от общата продукция, строителството - 11,6%, а селското, горското и рибното стопанство - останалата част. Половината от нефинансовите предприятия в страната са в сектора на услугите. През 2025 г. там са отчетени 243 051 предприятия, или 50,2% от всички нефинансови предприятия. В услугите работят 989 624 души, което представлява 43,3% от заетите в нефинансовия сектор. Стойността на произведената продукция достига 118,426 млрд. лева. Услугите приключват годината с положителен финансов резултат от 18,195 млрд. лева. От него 25,2% са реализирани в професионалните дейности и научните изследвания. С печалба са приключили 70,5% от предприятията в услугите, 21,8% са били на загуба, а 7,7% са отчетели нулев финансов резултат. В промишлеността през 2025 г. са работили 37 215 предприятия, или 7,7% от общия им брой. Преработващата промишленост представлява 80,7% от промишлените предприятия. Стойността на промишлената продукция достига 117,037 млрд. лева, а заетите са 543 436 души - 23,8% от всички заети в нефинансовите предприятия. Промишлеността завършва годината с положителен финансов резултат от 8,423 млрд. лева. Близо 80% от него е

стр. 5 от 20

формиран от преработващата промишленост. С печалба са приключили 69,4% от промишлените предприятия, докато 24,1% са отчели загуба. Търговията е вторият по брой предприятия сектор. През 2025 г. годишни отчети са представили 129 943 търговски предприятия, които представляват 26,8% от всички нефинансови предприятия. В тях са заети 483 273 души, а произведената продукция е на стойност 47,256 млрд. лева. Търговските предприятия са постигнали положителен финансов резултат от 11,708 млрд. лева. Търговията на едро формира 72,2% от него. С печалба са завършили годината 73,5% от търговските предприятия, 18% са били на загуба, а 8,5% са с нулев резултат. Строителните предприятия са 27 844, или 5,8% от общия брой. В тях работят 167 379 души. Стойността на строителната продукция достига 38,686 млрд. лева, а секторът приключва годината с положителен финансов резултат от 3,989 млрд. лева. С печалба са приключили 70,2% от строителните предприятия, 22% са отчели загуба, а 7,8% - нулев резултат. В селското, горското и рибното стопанство са отчетени 46 148 предприятия, представляващи 9,5% от нефинансовите предприятия в страната. В тях са заети 101 017 души, а произведената продукция е на стойност 11,748 млрд. лева. Секторът завършва 2025 г. с положителен финансов резултат от 1,329 млрд. лева. Той има и най-висок дял на предприятията, приключили годината с печалба - 82,7%. На загуба са били 10,1%, а 7,2% са с нулев финансов резултат.

News.bg, 02 септември 2026

НСИ очаква годишната инфлация да достигне 5,1% през август

Според експресната предварителна оценка на Националния статистически институт (НСИ) през август 2026 г. се очаква месечната инфлация да бъде 0,6 на сто, а годишната 5,1 на сто. По експресни данни на НСИ през юли се очакваше месечната инфлация да бъде 0,7 на сто, а годишната - 4,4 на сто, а окончателните данни бяха съответно за 0,8 на сто и 4,5 на сто. През август 2026 г. спрямо предходния месец се очаква най-голямо увеличение на цените в групите: „Транспорт“ (6,3 на сто), „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ (0,9 на сто), „Услуги на ресторанти и хотели“ (0,8 на сто) и „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ (0,8 на сто). Намаление се очаква в групите: „Облекло и обувки“ (2 на сто), „Здравеопазване“ (0,5 на сто) и „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (0,3 на сто). Според експресната предварителна оценка по Хармонизиран индекс на потребителските цени на НСИ през август 2026 г. се очаква месечната инфлация да бъде 0,8 на сто, а годишната инфлация да бъде 5,1 на сто.

econ.bg, 01 септември 2026

За две години покупките на пресен хляб са намалели с 9,3%

В на хлебния сектор в България, международната компания Innova Market Insights посочва, че 28% от потребителите активно търсят пълнозърнести продукти, водени от грижата за чревното си здраве. Тенденциите ясно показват, че при избора на хляб все по-голямо значение придобиват конкретни характеристики, като пълнозърнест състав, високо съдържание на фибри и наличието на лесно разпознаваеми семена, зърна и ядки. Традиционните хлябове като бял и „Добруджа“ продължават да заемат важно място на българската трапеза, но наред с тях се засилва и интересът към по-специализираните предложения. Тази промяна се случва на фона на постепенно намаляване на общите количества в категорията. Според проучване на YouGov покупките на пресен хляб в България са се понижали с 9.3% в периода между 2023 г. и 2025 г. Въпреки това хлябът остава основен продукт, който достига до 98.5% от българските домакинства. Нарастващият интерес към разнообразни видове хляб, приготвени с пълнозърнести брашна и семена, се илюстрира най-добре от успеха на хлябовете с марка „Живена“, зад които стои българската компания "Симид". По данни от проучване на YouGov за пазара на хляб в

България, през 2025 г. обемът на покупките на бранда достига над 1441 тона. За сравнение, през 2024 г. той е бил близо 983 тона, а през 2023 г. – 816 тона. Това представлява впечатляващо увеличение от 46.7% за последната година и от близо 77% за двугодишния период. Този ръст ясно показва насочването на потребителите към по-специализирани хлябове.

Дарик радио, 02 септември 2026

Рейтинг 10 Топ фирми по Общо приходи за 2024г. (хил. лв)

”Производство на хляб, хлебни и пресни сладкарски изделия“

№	Предприятие	Населено място	Общо приходи 2024
1	Симид Агро ЕООД	Пловдив	114 000
2	Симид София ООД	София	96 108
3	Савимекс ООД	Варна	45 635
4	Тимс фуудс ЕООД	Хасково	43 317
5	Хлебна промишленост АД	Харманли	34 508
6	Мио ООД	Пазарджик	29 975
7	Агрокорн ООД	Бургас	28 341
8	Добруджански хляб АД	Добрич	28 146
9	Яна-1 ЕООД	Ресен	23 682
10	Ортега ЕООД	София	23 527

www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**БФБ бележи 35% ръст на тримесечната печалба след липса на разходи по съдебни решения**

"Българска фондова борса" АД отчита 35% ръст на нетната печалба на годишна база до 1,58 млн. евро за второто тримесечие на 2026 г. Дъщерното дружество "Българска независима енергийна борса" ЕАД (БНЕБ) формира печалбата в консолидирания отчет на БФБ, докато компанията майка е с балансиран резултат, ако не бяха приходите от дивиденди от БНЕБ. Приходите от лихви продължават тенденцията на намаление от първото тримесечие с около 50% (с 46% през второто) и за цялото полугодие са надолу с 59% до 1,7 млн. евро. Консолидираната печалба на БФБ за полугодията намалява с 20% на годишна база до 3,4 млн евро. С по 300 хил. евро растат разходите за възнаграждения и за външни услуги, или общо с 0,6 млн. евро, но приходите от дейността са нагоре с 1,4 млн. евро.

Инвестор.БГ, 02 септември 2026

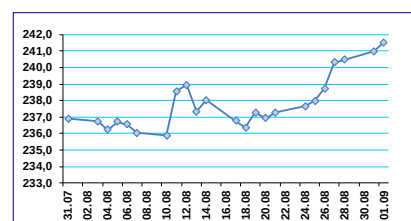
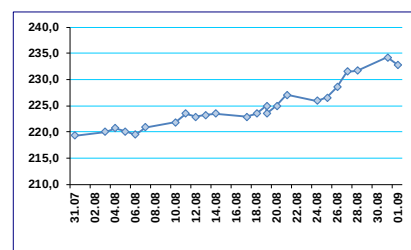
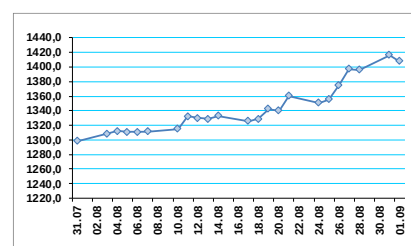
Производствените компании на БФБ увеличават приходите си през първото полугодие

Производствените компании на БФБ увеличават приходите си през първото полугодие. Шуменският производител на алуминиеви изделия "Алкомет" отчита увеличено производство и в трите цеха на завода, след като наскоро приключи инвестиционната си програма за 70 млн. евро и инсталира нови съоръжения. Заводът отбелязва двуцифрен ръст на продажбите в обем, които достигат 43.8 хил. тона. При пресовите продукти продажбите на стандартни профили нарастват с 57%, движени от строителството и възобновяемите проекти. При валцовите продукти значително нараства търсенето на алуминиеви листа (91.3%) и алуминиеви ленти (52.9%), които се използват в машиностроенето и транспортното оборудване. Активното търсене е подпомогнато и от развитието на електромобилите и засиленото производство на батерийни системи. Продължава спадът обаче при домакинско фолио (-9.5%), което има най-голям дял в производството на валцови продукти. От компанията отчитат значително нарастване на разходите за материали (около 22%), което е и причина за увеличаване на загубата.

Торовият производител "Неохим" - Димитровград, отбелязва най-силния ръст на приходите сред всички публични индустриални компании - 63%. Това му помага да излезе на печалба, при това от близо 11 млн. евро. Разходите на завода също нарастват, главно за природен газ, който е основната му суровина, което предполага увеличено производство. Същото

**БФБ-София
Седмичен оборот
(24 - 28 август 2026 г.)**

Пазар	Оборот (евро)
Основен пазар	
EuroBridge Market	401 388,32
Premium	1 682 612,99
Standard	723 316,30
АДСИЦ	226 885,38
EuroBridge Bonds Market	102 257,61
Облигации	3 986,58
Компенсаторни инструменти	1,84
Борсово търгувани продукти	111 506,57
Регулиран пазар - общо	3 251 955,59

BGREIT: 31.7.2026 – 1.9.2026**BGBX40: 31.7.2026 – 1.9.2026****SOFIX: 31.7.2026 – 1.9.2026**

показват и отчетените 14 млн. евро разходи за въглеродни емисии (над безплатните квоти) спрямо практически нулеви за същия период миналата година. Компанията има и по-високи разходи за персонал, въпреки че броят на заетите остава сравнително стабилен - около 640 души. Основните акционери са "Еко тех" (24.28%), "Евро ферт" (24.03%) и "Феборан" (20.3%). Последното дружество беше придобито от "Рея венчърс", собственост на "Агрополихим", в началото на миналата година. Отделно от това "Рея венчърс" държи още 3.72% директно в "Неохим". Производителят на акумулатори "Монбат" понижава леко приходите си, заради по-ниските борсови цени на оловото. В същото време продадените акумулатори са с 1.5% повече, отколкото за първата половина на 2025 г. Оперативните разходи също намаляват, което понижава загубата на групата. Продажбите на акумулаторни батерии и суровини за тяхното производство (оловни плочи) от тунизийската Societe Nouvelle des Accumulateurs NOUR към контрагенти в Тунис и Северна Африка нарастват с 25%, става ясно от отчета. В края на миналата година "Монбат" подписа споразумение за придобиване на останалите 40% от NOUR (първите 60% бяха придобити през 2022 г.) за общо 9.053 млн. евро, като цената е платима на три етапа. Първото плащане (4.053 млн. евро) е направено през юни тази година, а останалите две (по 2.5 млн. евро) са дължими в края на тази и на следващата година. Междувременно NOUR е придобила от миноритарния си партньор 49.14% от капитала на рециклиращото Societe Nour Recycling, с което вече държи 100%. Останалите сегменти на групата "Монбат" също отчитат ръст на продажбите. Това включва 6% увеличение на продажбите на олово и оловни сплави от рециклиращите заводи на групата. Ръст от 14% на приходите отбелязва и литейно-йонната дивизия на групата. Почти всички продажби на групата са в чужбина (близо 93%), като пазарите са силно диверсифицирани, а най-големият е Германия. С над една трета обаче намаляват приходите на "Елхим Искра" (част от "Стара планина холд"), с около 50% по-ниски са и разходите в резултат на ограничаване на капацитета. В момента се произвеждат полутягови акумулаторни батерии и елементи, като са натоварени само автоматизирани линии. Изпълняват се поръчки с гарантиран марж и нисък технологичен риск. Към май тази година в завода работят 174 души (208 души година по-рано). За второто полугодие компанията очаква приходи около 6.5 млн. евро, което ще е спад от 2.65% на годишна база. За цялата година понижението се очаква да бъде около 20% и продажбите да са от порядъка на 12.3 млн. евро. Растящи приходи и по-висока печалба отчитат производителите на хидравлични изделия "М+С хидравлик" и "Хидравлични елементи и системи" (ХЕС), които също са част от "Стара планина холд" и работят за машиностроителния сектор. Казанлъшкият "М+С хидравлик" в момента строи втори завод в града, с което ще увеличи капацитета си с над 30%. Над 97% от продукцията се изнася. Консолидираният отчет включва също завод в Сърбия (Liam Hidravlika) и две търговски дружества. Ръководството на компанията обаче наскоро е взело решение за спиране на сръбското предприятие, като в бъдеще производството ще бъде концентрирано в Казанлък. ХЕС в Ямбол също изнася основно за страни от ЕС. Основен клиент е групата Palfinger, но делът ѝ в общите продажби тази година намалява до 63.5%. Бизнесът на компанията традиционно е цикличен, като най-силно е първото тримесечие, което се вижда и от данните за тази година. За първото полугодие приходите нарастват с близо 10%, но само за второто тримесечие дружеството отчита минимален спад (под 1%) на годишна база. Спрямо същия период на 2024 г. обаче има двуцифрен ръст.

Капитал, 01 септември 2026

Прагът за набиране на капитал на пазар beam на БФБ се увеличава до 12 млн. евро

Увеличава се прагът за набиране на капитал чрез пазара за растеж на малки и средни предприятия beam на Българската фондова борса (БФБ). С промени в Закона за публичното

предлагане на ценни книжа и Закона за пазарите на финансови инструменти, обнародвани в Държавен вестник на 7 август 2026 г., максималната сума, която компаниите могат да наберат на beam, се увеличава на 12 млн. евро от 8 млн. евро. До момента на beam са осъществени 20 първични публични предлагания, чрез които е набран общ капитал от над 52 млн. евро, включително чрез увеличения на капитала. Към днешна дата на beam се търгуват 19 емисии акции и 7 емисии облигации. Една компания, дебютирала на борсата чрез beam – „Смарт Органик“, прехвърли акциите си за търговия на основен пазар и в момента те са част от основния индекс SOFIX. Комисията за финансов надзор (КФН) одобри организирането на пазара за растеж на малки и средни предприятия на БФБ през 2018 г. Пазарът реално стартира в началото на 2021 г. с първичното публично предлагане на акции на „Биодит“. Компанията набра 1 млн. лева от IPO-то.

Инвестор.БГ, 27 август 2026

Решения на Комисията за финансов надзор

На заседанието си от 27.08.2026 г. КФН реши:

1. Одобрява изменения и допълнения в Договор за възлагане на дейности, сключен между „Софарма имоти“ АДСИЦ, гр. София и трето лице по смисъла на чл. 27, ал. 4 от ЗДСИЦДС.
2. Изпраща уведомления до компетентните органи на Велико херцогство Люксембург, Княжество Лихтенщайн, Кралство Белгия, Кралство Дания, Кралство Испания, Кралство Норвегия, Кралство Швеция, Република Естония, Република Ирландия, Република Исландия, Република Италия, Република Кипър, Република Латвия, Република Литва, Република Малта, Република Полша, Република Португалия, Република Словакия, Република Словения, Република Унгария, Република Финландия, Република Хърватия, Чешка република във връзка с намерението на „КАРГОФОРТ“ ООД да разшири обхвата на дейността си при условията на свобода на предоставяне на услуги на териториите на съответните държави.
3. Изпраща писма до „БлокДев“ АД и до „Бифайнанс“ ЕООД с искане за допълнителна информация и документи във връзка с подадени заявления за издаване на лиценз за доставчик на услуги за криптоактиви.

Фирмена информация, 31 август 2026

На заседанието си от 25.8.2026 г. КФН реши:

1. Одобрява Седрик Ружьол, гражданин на Република Франция, за член на надзорния съвет на „ГРУПАМА ЗАСТРАХОВАНЕ“ ЕАД и на „ГРУПАМА ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ“ ЕАД. Изпраща писма до двете дружества с искане за допълнителна информация и документи във връзка с одобрение на член на надзорния съвет.
2. Одобрява Филип Михайлов за член на надзорния съвет на „Застрахователна компания УНИКА Живот“ АД.

Фирмена информация, 28 август 2026

*** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.**

ИНВЕСТИЦИИ**Енерго-Про реализира инвестиция от над 1 млн. евро в нова фотоволтаична централа в област Русе**

Енерго-Про добави нова соларна електроцентрала към портфолиото си от PV активи, а инвестицията в нея надхвърля 1 млн. евро. Съоръжението е ситиуирано край с. Полско Косово в област Русе. Новият фотоволтаичен парк разполага с инсталирана мощност над 2,3 MWp и се простира на площ от близо 21 000 кв. м, съобщават от Енерго-Про. С него компанията вече управлява 11 соларни централи в страната с обща инсталирана мощност 33 MWp. При реализацията на проекта са монтирани 14 инвертора с единична мощност 155 kW и един комплектен бетонов трансформаторен пост с мощност 2200 kVA. Очакваният производствен капацитет на централата е 3,325 GWh на година, което ще позволи спестяването на повече от 1500 тона въглеродни емисии на годишна база, допълват от компанията. "ФЕЦ "Полско Косово" е проект, с който Енерго-Про затвърждава дългосрочната си визия за развитие на устойчиво енергийно портфолио.

industryinfo.bg, 31 август 2026

"Бони холдинг" приключи инвестиционна програма за 60 млн. евро

"Бони холдинг" завърши 5-годишната си инвестиционна програма на обща стойност 60 млн. евро за модернизация на съществуващи съоръжения и изграждане на нови производствени мощности. За изпълнението ѝ компанията договори 30 млн. евро заем от Европейската инвестиционна банка, а останалата част от финансирането осигури чрез кредити от ОББ и Банка ДСК и фирмени средства. Последната част от планираните проекти включва изграждане на ново предприятие в Ловеч за производство на суровини за храни за домашни любимци и на нови силосни стопанства в Пордим и Шумен. Новото предприятие в Ловеч е за преработка на странични животински продукти и бе въведено официално в действие през юли т.г. Изградената мощност осигурява пълно оползотворяване на остатъчните суровини, получени от производствения процес и кланичната дейност. Резултатът е производство на два основни продукта: технологична мазнина (използвана като суровина за различни индустриални приложения) и преработен животински

България има месец да поиска €1.7 млрд. от петото плащане по ПВУ

България и останалите държави членки разполагат с месец, за да представят окончателните си искания за плащания по Механизма за възстановяване и устойчивост. Крайният срок за това е 30 септември 2026 г. България все още не е подала финалното - пето плащане. До момента България е изпълнила 33 етапи и цели, а неизпълнени са 26. Неизпълнена е мярката с прехвърлянето на средствата за санирането на жилищни сгради към Българската банка за развитие, което отдавна трябваше да е факт. Министерствата на труда и социалната политика, на енергетиката и на здравеопазването имат неизпълнени по четири мерки. С по две неизпълнени са министерствата на регионалното развитие, на транспорта, на културата и на образованието. По една неизпълнена мярка имат още Агенция "Митници", Агенцията по заетостта, Администрацията на МС, Министерството на иновациите и дигиталната трансформация и Националната агенция за приходите. Общата сума, която България остава да получава по финалното пето плащане, е в размер на над 1,8 милиарда евро, като тук са включени и замразените средства от предишното плащане. България има право на 6,1 млрд. евро безвъзмездна помощ.

Дума, 02 септември 2026

"Лукойл Нефтохим Бургас" може да се разплаща само с европейски банки

Доставките на нефт са диверсифицирани, като дружеството започнало да работи със световните гиганти Chevron, Petraco, BV Energy и др. Договорени са доставки на нефт с отложени плащания, което е позволило събирането на достатъчно средства, за да започне нормалното разплащане на доставките на нефт. При доставките на нефт се провеждат конкурси, като се избира икономически най-изгодната оферта на най-ниска цена. При износа на горива също се събират оферти чрез тръжна процедура, като целта е продукцията да бъде продадена на възможно най-висока цена.

Капитал, 28 август 2026

протеин. Производственият процес се състои от специфични последователни операции и е напълно автоматизиран. Това технологично решение носи две основни предимства: високо и постоянно качество на крайните продукти и минимално участие на човешкия фактор при управлението на процесите, коментират от холдинга. Доставка на суровините за преработка и транспортирането на готовата продукция се извършват със специализирани превозни средства. Предприятието е оборудвано и със системи за пречистване на производствените води, както и за улавяне и филтриране на въздуха. Новите силозни стопанства за съхранение на зърно към фермата в Шумен и фуражния завод в Пордим също са част от стратегията на холдинга да инвестира не само в производство на месо, а и в сигурността и ефективността на суровинната база. С тях "Бони" разширява собствения си капацитет за съхранение на зърно и възможността да управлява качеството му. Началото на бизнеса е поставено от Борислав Николов през 1991 г. с регистрацията на еднолична търговска фирма "Бони оборот". През 1996 компанията придобива месокомбинатите във Велинград и Правец и прераства в холдингово дружество. Година по-късно "Бони холдинг" купува месокомбинатите в Карлово и Ловеч. През 1999 в групата влиза и "Месокомбинат Хасково". Фирмата поставя началото на собствено свиневъдство и става притежател и на "Хибриден център по свиневъдство Шумен", както и на свинекомплексите в Брестак, Зимен, Крумово градище и Никола Козлево. През 2000 г. купува "Месокомбинат Русе" и Фуражен център "Бургас", а през 2013 - свинекомплекси в гр. Левски и Плевен. Преди шест години Фуражният завод в Пордим също става част от "Бони холдинг". Днес групата има 14 дъщерни дружества и е затворила цикъла на производство - от фуражите, през генетиката и отглеждането на прасета до месопреработката и производството на колбаси с марката "Бони" плюс собствена дистрибуторска мрежа. Компанията сама отглежда животните, сама осигурява и съхранява зърното за тях и сама отговаря за продуктите по време и след производството. След завършването на тази инвестиционна програма "Бони" разглежда и други възможности за увеличаване на производствения капацитет за отглеждане на животни и намаляване на зависимостта от внос. Крайната цел е компанията да затвърди позицията си на най-големия производител на свинско месо в България. Според актуалните фирмени данни през 2025 г. "Бони" е продала над 370 хил. животни и 32 хил. тона готова продукция и осигурява около 30% от пряното свинско месо на българския пазар. Основен акционер в компанията е Георги Бориславов Николов - син на покойния основател на "Бони холдинг" Борислав Николов.

Капитал, 01 септември 2026

Собственикът на Lidl и Kaufland строи гигантски дейта център за €5.6 милиарда

Германската Schwarz Group, собственик на търговските вериги Lidl и Kaufland, планира да инвестира до 5.6 млрд. евро в нов дейта център в Северна Германия. Строителството на комплекса край Росток трябва да започне през 2027 г. Очаква се проектът да създаде около 120 работни места. До 2033 г. дейта центърът трябва да достигне капацитет 240 MW – количество електроенергия, сравнимо със средното потребление на около 600 хил. домакинства. Плановите предвиждат възможност мощността му да бъде увеличена до 1 GW до 2045 г. При нормална работа центърът ще използва изцяло електроенергия от възобновяеми източници. Предвидена е и затворена система за водно охлаждане, която трябва да ограничи потреблението на вода. Инвестицията в Германия идва само няколко седмици след като стана ясно, че технологичното подразделение на групата има планове за изграждане на голям център за данни и в България. Schwarz Digits Bulgaria разработва и предоставя IT решения за различни компании в рамките на германската група – включително Lidl и Kaufland. Потенциалната инвестиция в България се вписва в по-широката стратегия на Schwarz Group за изграждане на собствена технологична

инфраструктура в Европа. Групата развива облачни услуги чрез платформата STACKIT и поставя акцент върху т.нар. дигитален суверенитет – възможността европейските компании и институции да съхраняват и обработват чувствителни данни в европейска инфраструктура, вместо да разчитат изцяло на американските технологични гиганти. Именно дигиталният суверенитет е и един от основните аргументи зад мащабната инвестиция край Росток. Според Швезиг, проектът трябва да отговори както на нарастващите опасения за киберсигурността, така и на зависимостта на Европа от доставчици, базирани в САЩ и други страни извън континента.

economic.bg, 01 септември 2026

Производителят на Derby и „Бачково“ инвестира близо 12 млн. евро в нов завод

Пловдивската компания „Нова Трейд“ ЕООД, известна на пазара у нас с газираните си напитки марка Derby и изворната вода Бачково, започва изпълнението на проект за изграждане на нов производствен обект в село Гавраилово, община Сливен. Инвестицията е насочена към внедряването на съвременна асептична линия за пълнене на бутилки с безалкохолни напитки и трапезна вода. Проектът се финансира по Програма „Развитие на регионите“ 2021-2027 г., в рамките на Приоритет 4 „Справедлив преход“. Общата стойност на инвестицията възлиза на 11 929 296.99 евро, от които 6 841 105.49 евро са безвъзмездно финансиране от Програмата за развитие на регионите. Крайният срок за изпълнение на всички дейности по проекта е 22 октомври 2028 г. Основната цел на проекта е създаването на нов, високотехнологичен производствен обект в с. Гавраилово. Това ще се постигне чрез внедряване на асептична линия, която позволява напълно автоматизиран процес на пълнене. Технологията от висок индустриален клас включва: Суха стерилизация на опаковките, Изолирана зона за пълнене и Автоматизирани системи за пречистване и прецизно дозиране. Внедряването на асептичната технология ще даде възможност за производство на напитки без консерванти, които ще имат по-висока добавена стойност и удължен срок на годност, в сравнение с конвенционалните методи. Важна част от проекта е осигуряването на устойчива и ефективна енергийна инфраструктура. За нуждите на новия завод ще бъде изградена фотоволтаична система с инсталирана мощност 2,5 MW, която ще бъде разположена върху покривните площи и свободни наземни зони. Очаква се годишното производство на електроенергия от възобновяемия източник да надхвърли 3 900 MWh, което ще покрие значителна част от енергийното потребление на обекта. Към фотоволтаичната система ще бъде интегрирано и локално съоръжение за съхранение на енергия с номинална мощност 2 MW и капацитет 4.5 MWh. "Нова Трейд ЕООД" е български производител на напитки с над 25 години опит. Компанията разполага с три високотехнологични производствени бази, достигайки производствен капацитет от 60 милиона литра месечно: в гр. Съединение с асептична линия и производство на CAN опаковки, в гр. Пазарджик с линии за газирани напитки в големи формати и в с. Бачково с линия за бутилиране на изворна вода. Асортиментът на компанията включва богато разнообразие от газирани напитки, нектари, сокове, студен чай, ароматизирани и функционални напитки, протеинови напитки, розова вода, изворна и трапезна вода, енергийни напитки и много други. "Нова Трейд" има екип от над 800 служители, като изнася продукцията си в над 40 държави по света.

Дарик радио, 28 август 2026

Кюстендил изгражда високотехнологичен индустриален парк за 10.5 млн. евро край Жилени

Община Кюстендил ще изгради високотехнологичен индустриален парк върху терен от 189 декара в махала Мазнево край село Жилени. Индустриалният парк, на обща стойност 10

478 845 евро, ще бъде разделен на 13 урегулирани имота, от които 12 ще са с площ по пет декара, а един ще бъде значително по-голям – 60 декара. Ключов елемент в проекта е изграждането на цялостна техническа инфраструктура до всеки терен, което ще позволи на бъдещите инвеститори да стартират дейността си в максимално кратки срокове. Предвидената инфраструктура включва: Довеждащ електропровод 20 kV, Водоснабдяване и канализация, Газоснабдяване, Оптична мрежа за комуникации, Пътна връзка с международния път I-6 и Вътрешна улична мрежа. Зоната ще бъде оборудвана с фотоволтаични системи с батерии за съхранение на електроенергия и зарядни станции, което я насочва към използването на чиста енергия. Индустриалният парк ще насърчи развитието на дейности в областта на информационните и комуникационните технологии, логистиката и производството на високотехнологични компоненти, като същевременно ще подобри бизнес средата и конкурентоспособността на местната икономика. Проектът се финансира по Програма „Развитие на регионите“ 2021-2027 чрез механизма за справедлив преход. Безвъзмездната финансова помощ възлиза на 10 389 058 евро, а съфинансирането от страна на Община Кюстендил е малко над 89 000 евро. Договорът за предоставяне на средствата вече е подписан, а крайният срок за изпълнение на проекта е февруари 2028 г. Партньори на общината по проекта са Електроенергийният системен оператор (ЕСО), Агенция „Пътна инфраструктура“ и „Кюстендилска вода“.

Дарик радио, 02 септември 2026

Liebherr разширява дейността си в България и открива нови работни места

Германската индустриална компания Liebherr разширява производствената си дейност в България. Компанията има три предприятия в България, които се намират в пловдивска област. През юни 2025 г. Liebherr обяви значително разширяване на дейността си около Пловдив, включително изграждане на нова, по-голяма производствена база за второто си местно дружество, „Либхер – Транспортни системи Марица“. Площта на предприятието, базирано в подзона „Марица“ на Тракия икономическа зона, е около 20 хил. кв. м, като в него се развиват железопътните и транспортните HVAC системи, както и производството и сглобяването за авиационната индустрия. Сред произвежданите аерокосмически компоненти са части за колесници, климатични системи и механизми за управление на полета. Успоредно с това, продължат да се произвеждат отоплителни, вентилационни и охладителни системи за релсов транспорт, охлаждащи агрегати за хладилни полуремаркета, както и бетонна техника – автобетоновози и бетонови инсталации. Готовата продукция е предназначена за всички европейски страни и Близкия изток. Пренасочването на дейностите по сглобяване ще създаде допълнителни работни места на новия обект в района на град Пловдив, докато Liebherr се стреми да запази работната си сила на съществуващите обекти незасегната, възползвайки се от растежа в други продуктови области или дейности. Liebherr има три основни дружества в страната, които са базирани в района на Пловдив. Със завода „Либхер – Домакински уреди Марица“ германската компания навлиза в България, като първата фабрика отваря врати през 1999 г. В момента тя произвежда уреди както за домакинска, така и за професионална употреба. Най-люксовият хладилник на Liebherr, от серията MultiDoor, се произвежда именно там и е сериозно търсен в световен мащаб. Към момента предприятието създава около 868 хил. уреда годишно, което го прави един от важните европейски производствени центрове на компанията за хладилна техника. Второто дружество „Либхер – Транспортни системи Марица“ започва работа през 2004 г. Основната му специализация е производството на системи за отопление, вентилация, климатизация (HVAC), железопътни превозни средства, охлаждане и температурен контрол за транспортни приложения. Третото е „Либхер – Бетонна техника Марица“, отворено през

2021 г., като там се произвеждат комплектовани бетоновози, модули и конструкции за тях. Трите предприятия осигуряват около 2 хил. работни места в страната към момента.

economic.bg, 31 август 2026

Международният технически панаир в Пловдив преминава към нов модел на организация

Международен панаир Пловдив (МПП) съобщи, че обновява концепцията за развитие на изложбите, която предвижда реструктуриране на есенното техническо изложение. В рамките на този процес през 2026 г. издание на Международния технически панаир няма да се проведе. Новият модел предвижда профилиране по отделни браншове в съответствие със съвременните тенденции в бизнеса и предпочитанията на изложителите за обособени тематични форуми. В рамките на реструктурирането се разглежда и възможността Международният технически панаир да премине към двугодишен цикъл.

industryinfo.bg, 31 август 2026

С четвърт по-високи приходи отчита "Тракия глас" за 2025 г.

Най-големият от трите завода на турската Sisecam в Търговище по оборот - "Тракия глас България", увеличава приходите си с близо една четвърт през 2025 г. Повишават се продажбите и на производителя на автомобилни стъкла "Шишеджам аутомотив България", като и двете компании излизат на печалба. Резултатите на завода за домакински изделия "Пашабахче България" обаче се влошават, намаляват и работниците, което явно е довело до свиване на разходите и почти елиминирането на загубата. Дружествата бяха създадени преди десетина години, след като производителят на стъкло обособи различните си дейности в отделни дружества. "Тракия глас" произвежда плоско стъкло, като през миналата година приходите достигат близо 180 млн. евро и с това практически се елиминира отчетеният предходната година спад. Около половината от продажбите на завода са в трети страни, малко над 30% са в Европейския съюз, а останалите са в страната. След загуба от близо 20 млн. евро за 2024 г. през миналата година компанията излиза на печалба. Броят на работниците се запазва сравнително стабилен, като към май 2026 г. в завода работят около 620 души. С близо 18 млн. евро се увеличава оценката на имотите, машините и съоръженията на дружеството през миналата година, което се дължи на инвестицията в нова производствена линия за стъкло с покритие. Съоръжението започна да работи миналата пролет и ще позволи на компанията да увеличи капацитета си за специални продукти до 14.6 млн. кв.м годишно. Производителят на домакинско стъкло "Пашабахче" намалява приходите си с близо 24%. Компанията остава на загуба, както и предходната година, но отрицателният резултат се свива. От "Пашабахче" отчитат положителни парични потоци от оперативна дейност, както и печалба преди лихви, данъци и амортизации в размер на 8.7 млн. евро. Основните пазари на завода са Германия, Италия, Турция, Великобритания, Испания и др. С около 19% се понижават разходите за персонал, което е резултат от свиване на заетите. През миналата година броят на работниците намалява с около 250 души (20%), като през тази година продължава леко да се свива до около 930 души към май 2026 г. "Пашабахче" е най-големият работодател от трите завода на Sisecam в Търговище. Продължават да растат продажбите на производителя на автомобилно стъкло "Шишеджам аутомотив", макар и по-бавно от предходната година, когато се увеличиха с 15%. През 2025 г. леко нарастват и разходите за материали и суровини, а компанията излиза на печалба. Основните пазари са Турция, Германия, Румъния и др. Заетите през 2025 г. са почти без промяна, но през тази година се увеличават с около 9% до 760 души към май. За 2026 г. "Шишеджам аутомотив" си поставя за цел да достигне 90 млн. евро продажби, или около 14% ръст.

Капитал, 28 август 2026

Нов жп завод на Булмаркет в Раднево превръща индустриалната традиция в производство на бъдещето

Нов завод за производство на възли и агрегати за жп вагони на една от водещите компании в транспортно-логистичния и енергийния сектор у нас Булмаркет ще превърне съществуващата индустриална база в Раднево, област Стара Загора, в модерно производство с висока степен на автоматизация и роботизация. Общият размер на инвестицията е приблизително 17,5 млн. евро. От тях около 10 млн. евро са безвъзмездно финансиране, а останалите 7,5 млн. евро са собствен ресурс. Инвестицията включва реконструкция на сградния фонд, модерни машини и автоматизирани линии, както и собствена енергийна инфраструктура. Предстои до края на годината да бъдат обявени три основни процедури за избор на изпълнители за рехабилитация и реконструкция на сградния фонд, доставка на машини и производствено оборудване и изграждане на фотоволтаична система със система за съхранение на електроенергия. Предвижда се и изграждането на фотоволтаична инсталация с мощност около 3 MW и локална система за съхранение на електроенергия с капацитет около 6 MWh. Инвестицията е част от по-широката стратегия на Булмаркет Груп за развитие на собствен индустриален капацитет в железопътния сектор. Компанията разполага с над 1500 товарни вагона и повече от 100 локомотива, което осигурява естествена първоначална база за търсене на продукцията. Проектът има потенциал да промени и структурата на заетостта в района. По настоящите разчети реализацията му се очаква да доведе до над 170 нови работни места. Инвестицията в Раднево е замислена като основа за производство, което постепенно да разширява пазарите си и да обслужва не само нуждите на Булмаркет, но и външни клиенти в България и Европа. А развитието на капацитета ще бъде определяно от реалното натоварване на завода и търсенето на пазара, с възможност за последващи инвестиции при доказана необходимост. Крайният срок за изпълнение на проекта е декември 2029 г., като производствените мощности ще бъдат въвеждани поетапно.

Money.bg, 28 август 2026

BYD с над 1200 продажби за половин година и втори шоурум в България

Еско Аутомотив ЕООД – официален дилър на BYD (Build Your Dreams), част от групата на Авто Юнион ЕАД, открива втори шоурум на световния лидер в производството и продажбите на електрифицирани автомобили във Варна. Новият шоурум на BYD се намира на бул. „Ян Хунияди“ 7 в морската столица и ще посреща клиенти от 27 август. Еско Аутомотив вече изгради и оперира първия официален шоурум на марката в София на бул. „Хр. Колумб“ 43. От стъпването на бранда в България в края на март, продажбите на дилъра надхвърлят 1200 броя. Към шоурума е предвиден и сервизен център, оборудван със специализирана диагностична техника и складова наличност от оригинални резервни части. BYD е високотехнологична компания и водещ в света производител на електрифицирани превозни средства. Компанията оперира в над 100 държави на 6 континента и има близо 1 млн. служители в глобален мащаб. През 2025 г. BYD затвърди лидерската си позиция в сегмента на новите енергийни превозни средства (NEV), като достави рекордните 4.6 млн. електрически и хибридни автомобили в световен мащаб. BYD самостоятелно разработва и произвежда всички основни компоненти и технологии за своите автомобили, сред които революционната за сектора батерия – Blade Battery, както и електромотори и системи за управление на електрическото задвижване. Това позволява на бранда да контролира в голяма степен развитието на всички ключови технологии, които стоят в основата на нейните електрифицирани автомобили.

Банкеръ, 27 август 2026

Pulse Gym Shop: българската компания, която оборудва Европа

Българската компания Pulse Gym Shop обслужва над 1200 фитнеса, 280 хотела, 120 спортни клуба и повече от 200 държавни предприятия, а през склада му годишно преминават над 150 големи контейнера със стока. Гръбнакът на този модел е логистичната база в България - над 5000 кв.м собствена площ с над 3700 палетоместа и екип за вътрешна обработка. Продуктовата гама покрива целия спектър на модерната зала: бягащи пътеки, кростренажори, велоергометри и гребни тренажори, силови машини и комбинирани станции, свободни тежести, функционални станции и специализирани настилки. Към тях компанията предлага и над 3000 вида аксесоари - от пудовки и дъмбели до дискове, медицински топки, ластици и постелки. Зад тези мащаби стоят над 500 000 продадени фитнес артикула до момента. Портфолиото на Pulse Gym Shop включва доказани световни имена като StairMaster, Star Trac, Nautilus, Eleiko, Schwinn и Active Gym. Днес Active Gym присъства в над 20 държави - в много обекти в Румъния, Гърция, Германия, Италия, Турция, Хърватия, Словения, Чехия, Северна Македония, Нидерландия, Скандинавия и др. Pulse Gym Shop оборудва хотелски и уелнес пространства, пилатес студиа, рехабилитационни центрове и корпоративни фитнеси.

Капитал, 27 август 2026

АНАЛИЗИ

Рекламният пазар в България достига 372 млн. евро за 2025 г.

Нетните рекламни инвестиции в България продължават да се увеличават и през 2025 г., когато достигат 372 млн. евро, запазвайки темпа си на растеж от близо 10% на годишна база, който се доближава до нарастването на световния рекламен пазар.

Телевизията остава лидер, но онлайн расте по-бързо. Инфлацията в цените на рекламата в България и в двата канала изпреварва общия ръст на пазара. Това показва годишният доклад на Българската асоциация на комуникационните агенции (БАКА), като данните не включват инвестициите в създаването и производството на рекламни формати. Пазарът през 2025 г.

Телевизията продължава да бъде водещ канал за реклама в страната и привлича повече от половината от общите вложения през 2025 г. Инвестициите нарастват с 8% на годишна база до 189 млн. евро.

Дигиталните канали заемат второто място със 138 млн. евро и ръст 13%. Общо телевизионната и онлайн рекламата държат 88% от медийния микс за 2025 г. Това са и двата канала, които отчитат най-висока инфлация в цените за 2025 г., която надминава темпа на ръст на инвестициите. В телевизията тя е 23%, а в онлайн каналите 15%.

Реклама

Инвестициите във външна реклама също нарастват с 9% до 27.7 млн. евро. Толкова е и отчетената инфлация в цените. Външната реклама преживява ренесанс, след като остана един от малкото законни канали за реклама на хазартните оператори. Вратичките в закона обаче се тестват постоянно, което води до появата на нови рекламни формати, съобщения и позициониране в телевизия и онлайн.

Нетни рекламни инвестиции по канали

млн. евро, промяна в %

	2025	Промяна 25/24	2026*	Промяна 26/25 (%)	2027*	Промяна 27/26	2028*	Про 28/2
Телевизия	189.4	8	200.7	6	212.8	6	225.5	6
Дигитални каналы	138	13	153.1	11	170	11	188.7	11
Външна реклама	27.7	9	29.7	7	31.8	7	34	7
Радио	13	5	13.6	5	14.3	5	15	5
Преса	3.2	-7	3	-7	2.8	-7	2.6	-7
Кино реклама	0.7	15	0.8	12	0.9	12	1	12
ОБЩО	371.9	9.6	401	7.9	432.5	7.9	466.8	7.9

*Прогнозни данни

Източник: БАКА

Радиото (13 млн. евро), печатната (3.2 млн. евро) и кинорекламата (700 хил. евро) традиционно имат най-малък дял в медийния микс, като за 2025 г. общо трите канала привличат под 5% от рекламните инвестиции. За първи път обаче е отчетено вдигане на цените на рекламите във всеки от тях.

Според прогнозните данни на БАКА през 2026 г. нетните рекламни инвестиции ще надминат 400 млн. евро, но ръстът ще се забави до 8% на годишна база. Тези данни могат да се променят предвид отминалите парламентарни избори, Световното първенство по футбол и предстоящите президентски избори през есента. И трите събития генерират допълнителни рекламни инвестиции.

Нетна медийна инфлация

в %

	2025	2026*	2027*	2028*
Телевизия	23	20	19	18
Дигитални канали	15	15	15	15
Външна реклама	9	10	11	12
Радио	7	8	8	8
Преса	3	5	5	5
Кино реклама	3	5	5	5

*Прогнозни данни

Източник: БАКА

Очакванията на асоциацията са общият ръст на рекламния пазар в България да остане непроменен до 2028 г., когато инвестициите ще достигнат общо 467 млн. евро. През всичките години прогнозите са дигиталните канали да отчитат най-висок ръст, но въпреки това те в нито един момент няма да изпреварят телевизията по привлечени инвестиции. Единствено кинорекламата отчита по-голямо увеличение, но предвид ниската база на привлечените инвестиции няма особено влияние върху целия пазар.

Рекламата по света

През 2025 г. за първи път глобалните рекламни инвестиции надминаха 1 трилион долара. По данни на WARC те достигат близо 1.2 трилиона долара, което представлява ръст 9% на годишна база. "В миналото рекламният пазар служеше като барометър за състоянието на икономиката като цяло, но след пандемията настъпи структурно разместване. Рекламата се откъсна от икономическия цикъл и вече се развива по начин, който не отразява реалната икономика", казва в официално съобщение Алекс Браунсел, ръководител на съдържанието в WARC Media.

Технологичният бизнес с нови дейности и услуги влага свеж капитал в глобалния рекламен пазар. Без изненади най-голяма част от инвестициите привличат платформите на Alphabet, Meta и Amazon.

Прогнозите са глобалните рекламни инвестиции през 2026 г. да пораснат с 9.1% и да достигнат 1.3 трилиона долара, а през 2027 г. да бъдат рекордните 1.4 трилиона долара. Това би било двоен ръст спрямо стойностите, отчетени в началото на пандемията. Според WARC това означава, че ще бъдат инвестирани по 150 долара за облъчването с реклама на всеки човек.

Капитал, 21 август 2026

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ [ЗДДС на практика: Регистрации, малки предприятия, недвижими имоти и специфични казуси](#)

КОГА: 16 септември 2026 г. 09:30 - 13:00

КЪДЕ: Online

➤ [Construction of Tomorrow](#)

КОГА: 30 септември 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147

➤ [Real Estate Business Forum: Sofia](#)

КОГА: 20 октомври 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147