

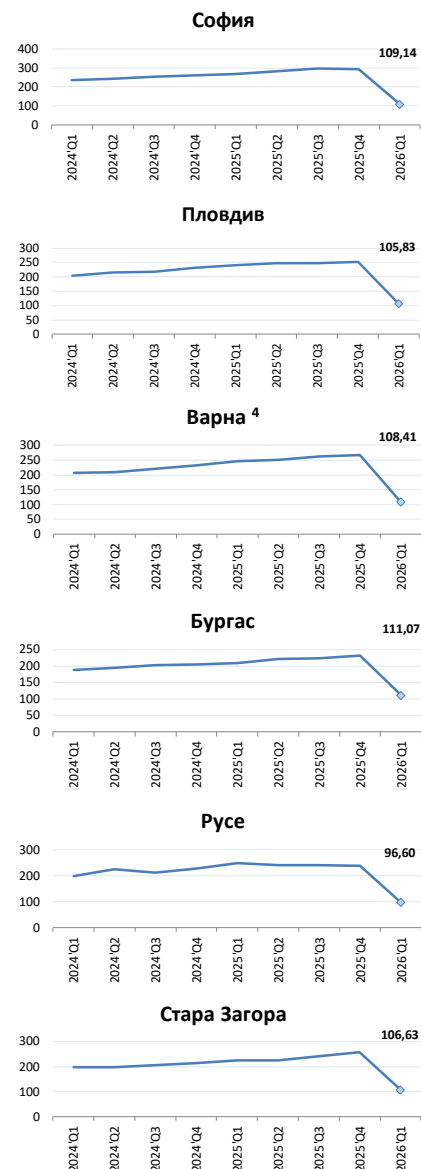


КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

КЗК одобри сделката между Пощенска банка и варненската CSoft

Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) е одобрила сделката между базираната в Гърция група на Eurobank, оперираща в България през Пощенска банка, и варненската софтуерна компания "СиСофт" (CSoft). Инвестицията беше обявена през май, като в решението на регулатора са заличени данните какъв точно процент придобива банката от софтуерния разработчик. Сделката бе обявена като инвестиция на базирания в Люксембург инвестиционен фонд Innovation Investment Fund, който е собственост на групата на Eurobank, но юридически акциите се придобиват от Юробанк България - дружеството, което оперира под бранда Пощенска банка. КЗК е имала няколко дребни условия, за да одобри сделката. Сред тях са задължение всички клиенти на CSoft да имат равен достъп до актуализации и подобрения на продуктите на компанията за свободно ползване - т.е. тези, които се продават като пазарно решение, а не се правят по поръчка на клиенти. CSoft разработва финансов софтуер за банки. Друго изискване на КЗК е въвеждането на юридически ограничения Eurobank да влияе върху "технологичната и техническата стратегия и политика" на CSoft; да не може да участва във вземането на решения относно разработването на функционалности за други банки; и да не може да се меси в приоритизацията на проектите за разработване на продукти и услуги. Тези ограничения трябва да бъдат следени от особен представител в дружеството, който според записаното в решението на КЗК трябва да бъде част от българските клонове на някоя от големите четири глобални одиторски компании - PwC, E&Y, KPMG и Deloitte. Компанията CSoft е основана през 1991 г. и е едно от първите софтуерни дружества в страната - и изобщо, и в по-специализираната си ниша по създаването на финансов софтуер. Тя е основана от Саркис и Христина Саркизови, като и досега се управлява като семеен бизнес. Преди придобиването на акции от страна на Eurobank двамата притежават цялата компания - по 45.5% като физически лица всеки, както и още 9% през дружеството "СиСмарт", което също е тяхна собственост. Към март 2026 г. дружеството има

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100 1,2,3,4



1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2021 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за първото тримесечие 2026 г.

Източник: НСИ

наети 171 служители. Приходите на "СиСофт" за 2024 г., последните публикувани в Търговския регистър, са 8.7 млн. евро.

Капитал, 10 септември 2026

Собствениците на ПИБ продават дела си в македонската УНИ банка

Основните акционери в Първа инвестиционна банка АД Цеко Минев и Ивайло Мутафчиев са сключили споразумение да продадат участията си в македонската УНИ банка на австрийската Sparkasse. Купувачът обявява намерение да отправи търгово предложение към всички акционери при цена 126.3766353 евро за акция. Това оценява цялата банка на 69 млн. евро, а за своите дялове от по 36.45% двамата контролиращи акционери на Първа инвестиционна банка ще получат по малко над 25 млн. евро. Това би се случило чак след получаване на нужните регулаторни одобрения, като дотогава търговото предложение е условно. Продаваната институция е сравнително малък играч на северномакедонския пазар, на който има общо 14 банки. Със своите малко над 500 млн. евро активи тя е осма по размер с около 3.3% по пазарен дял. В края на миналата година капиталът ѝ е малко над 69 млн. евро, което означава, че сделката е при около 100% съотношение цена към капитал. По текущ курс обявената цена при евентуалното бъдещо търгово предложение е над 7700 македонски денара, докато последните сделки с акции на борсата са при около 6600 денара. УНИ банка има 26 клона, от които 6 в Скопие, както и 53 банкомата. Служителите в края на миналата година са били 378, а активните сметки, които са приблизителен измерител и за клиентската база, са около 74 хил. Банката е основана през 1993 г. под името Балканска банка, а Минев и Мутафчиев влизат като акционери през 2003 г., след което е прекръстена на Универсална инвестиционна банка. Sparkasse е един от агресивно растящите играчи в Северна Македония. Тя за пръв път стъпва на пазара през 2008 г., като придобива Инвестбанка и я преименува на Шпаркасе банка. През 2019 г. е закупена и Охридска банка, която е влята. Към момента активите на Sparkasse в Северна Македония са близо 2 млрд. евро, с което тя заема пета позиция с почти 13.5%. Групата има 224 хил. клиенти, 36 клона и около 650 служители в страната. При евентуална успешна покупка и вливане на УНИ банка тя ще може да се изкачи до близо 17% пазарен дял и да влезе в битка за позиция в челната тройка. Лидер с около 20% е Комерсиална банка, която е с разпръсната предимно местна собственост. След нея с по близо 17% пазарен дял са Стопанска банка (част от гръцката NBG) и НЛБ банка (от едноименната словенска група).

Капитал, 16 септември 2026

Български инвеститор купува американската ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3"

Американската ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ е в процес на продажба на български инвеститор, но сделката все още не е финализирана. ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3“ е една от големите топлоелектрически централи в комплекса „Марица-изток“, който е основен въгледобивен и енергиен район на България. Централата е с обща инсталирана мощност от около 908 MW и работи с местни лигнитни въглища, добивани от „Мини Марица-изток“. Тя е модернизирана в началото на 2000-те години, когато са изградени и съоръжения за очистване на серните емисии. Дългогодишният договор за изкупуване на електроенергията от централата изтече през 2024 г., След това ТЕЦ-ът вече не разполага с гарантирания модел на изкупуване и работата му зависи в по-голяма степен от пазарните условия и цените на електроенергията. През последните години бъдещето на въглищните мощности в комплекса е сред ключовите въпроси за българската енергетика заради европейските изисквания за намаляване на въглеродните емисии и нарастващата роля на възобновяемите източници и системите за съхранение на електроенергия. На този фон държавата подготвя и новия холдинг „Марица Изток“, който ще обедини държавните

„Мини Марица-изток“ и ТЕЦ „Марица Изток 2“. По думите на министър Петрова документите за вписването на холдинга вече са подадени в Търговския регистър. Капиталът му е 550 млн. евро, като в него са включени и 260 млн. евро стари задължения на мините към Българския енергиен холдинг. Идеята е чрез обединяването на дружествата да се създаде по-устойчива структура за управление на активите в комплекса и за подготовка на нови инвестиции.

БНР, 16 септември 2026

Valea Foundation е продал част от акциите си във Fibank

Акционерът Valea Foundation е продал част от акциите си във Fibank („Първа инвестиционна банка“ АД). В резултат на тези сделки правото на глас на Valea Foundation в общото събрание на акционерите на „Първа инвестиционна банка“ се е променило от 7,87% на 4,03 процента. Общият брой на притежаваните от Valea Foundation акции на банката вече е 6 009 500.

Банкеръ, 16 септември 2026

Kapsch TrafficCom продава мажоритарен дял от звеното си за търговия на германската DKV Mobility

Германската DKV Mobility иска да придобие мажоритарен дял в опериращото в България дружество Tolltickets, собственост на Kapsch TrafficCom. Това стана ясно от уведомление за концентрация, изпратено до Комисията за защита на конкуренцията (КЗК). Tolltickets продава български електронни винетки и тол и е официален партньор на BG Toll. След приключване на сделката Kapsch ще запази само миноритарен дял (под 50%), но ще остане технологичен партньор. Kapsch TrafficCom купува 65% от Tolltickets през 2016 г. – малко след подписването на договора между българското правителство и Световната банка за изготвяне на анализ и бизнес модел за преминаване от винетки към тол таксуване. През 2020 г., след като вече започва да действа новата система за електронни винетки, придобива и останалите 35%. Kapsch TrafficCom е компанията, която изгради и все още оперира българската тол система. През януари 2026 г., по време на кабинета „Желязков“, договорът за следгаранционна поддръжка с австрийския консорциум беше удължен с 5 години, без Агенция „Пътна инфраструктура“ (АПИ) да търси алтернативни изпълнители чрез отворена процедура. Стойността на споразумение е близо 65.2 млн. евро (над 127.5 млн. лв. без ДДС) и включва поддръжка и модернизация на центровете за данни, софтуера и крайпътното оборудване. Основната дейност на DKV Mobility е свързана с услуги за транспортни фирми, горивни карти, пътни такси, зареждане на електромобили, а в България компанията има над 600 бензиностанции.

economic.bg, 14 септември 2026

Огромно стопанство на 24 дка с 5 сгради в Пловдивско отива на търг за над 221 000 евро

Частен съдебен изпълнител обяви публична продан на голям земеделски имот на фирма "МИЗ" ООД, с площ от 24 145 кв. м и пет сгради в село Старо Железаре, община Хисаря, при начална цена от 221 244.70 евро.

Имотът е с трайно предназначение за земеделска територия и с начин на ползване "за стопански двор". Площта му е над 24 декара, а категорията на земята при неполивни условия е нулева. Заедно със земята на търг се продават и разположените в нея сгради: Две гаражни сгради – едната със застроена площ от 1550 кв. м, а другата с площ от 1479 кв. м. Двуетажна промишлена сграда със застроена площ от 108 кв. м. Едноетажна промишлена сграда със застроена площ от 154 кв. м. Селскостопанска сграда със застроена площ от 568 кв. м. Една от описаните по кадастър селскостопански сгради (с площ 34 кв. м) е съборена

и не съществува. В югоизточната част на парцела е намерена и постройка – трафопост с неизяснен статут, с площ от около 55 кв. м.

Plovdiv24.bg, 14 септември 2026

ЧСИ отново разиграва на търг реактор в Пловдивско

Частен съдебен изпълнител прави пореден опит да продаде реактор, позициониран в с. Труд. Той е част от мащабно промишлено оборудване за преработка на отпадъци от минната и металургичната индустрия собственост на "Технойон" АД, който е длъжник по изпълнително дело, образувано от УниКредит Булбанк. Дружеството има завод за рециклиране на метали от отпадъци в Девня, който през 2023 г. и 2024 г. също бе обявен за публична продан. Началната цена, от която ще започне търга за реактора, е в размер на 107 635,50 евро /210 516.74 лв./. В нея е включен и набор от спецификации към машината. За сравнение при предния търг през 2024 г. първоначалната стартова цена беше 1 026 120 лв. с ДДС, което е 85% от стойността. Върху реактора има учреден особен залог, наложен е и запор. Обявяването на купувач ще се извърши на 13 октомври в Районен съд Пловдив. "Технойон" АД е основано през 2017 г. в София, с предметът на дейност преработване на промишлени и миннодобивни отпадъци, както и добив на цветни метали. Три години по-късно компанията стартира изграждането на завод за хидрометалургична преработка и производство на катодна мед и цинк в промишлената зона на Девня, с инвестиция в размер на 10 440 000 лв.. Проектът получи и сертификат за инвестиция клас „А“. В борда на директорите участват Александър Цеков, "И Ем Пи Инвест България" АД и "ИМ Солюшънс". От фирмената история е видно, че зад компанията в България стоят нидерландски капитали. Миналата година дружеството е прекратило регистрацията си по ДДС. От 18 човека персонал през 2020 г., през 2024 г. са останали двама.

Марица, 11 септември 2026

AG Capital поиска от КЗК да придобие едноличен контрол върху "Полиграфия Офис Център"

Фондът за инвестиции в недвижими имоти AG Capital е поискал одобрение от Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) да придобие едноличен контрол върху „Полиграфия Офис Център“ на бул. Цариградско шосе в София. AG Capital, която е създадена през 1993 г., инвестира в бизнес и жилищни имоти в България, Централна и Източна Европа и управлява активи за над 850 млн. евро. Към момента офис сградата е част от портфейла с имоти на компанията Lion's Head Investments - съвместно дружество между AG Capital и южноафриканския фонд Old Mutual. Освен „Полиграфия Офис Център“ компанията притежава и управлява също Megapark на бул. „Цариградско шосе“, до The Mall, както и бизнес комплекса Oregon Park с три 7-етажни офис сгради в Букурещ. През последните години тя навлезе активно и в логистичния сектор в България и Румъния. „Полиграфия офис център“ предлага 27 хил. кв. м офис площи, а сред водещите наематели са Bosch, EY, Payhawk. Сградата притежава екологичен сертификат LEED Gold.

Инвестор.БГ, 10 септември 2026

"Булминт" постигна 250 млн. евро приходи, но после катастрофира

За няколко години ускорение до близо 250 млн. евро оборот и после катастрофа - така накратко може да се опише историята на "Булминт уан" - пловдивската компания, която правеше заготовки от сребро и злато за инвестиционни монети и кюлчета на монетни дворове от цял свят. Затрудненията започват преди две години - непосредствено след рекордната за компанията 2023 г. През лятото на 2024 г. в нея влиза нов съсобственик и управител - Неди Ангелова, която е съпруга на съоснователя и доскоро съсобственик на производителя на пилешко месо "Градус" Лука Ангелов. Капиталът е увеличен чрез апорт

на 140 кг злато, оценени на над 10.4 млн. евро, а постепенно през следващите години тя качва дела си и в края 2025 г. става едноличен собственик. Въпреки това в началото на 2026 г. служителите са освободени. А след като на 1 юли 2026 г. един от кредиторите - ОББ, обявява всички кредити за предсрочно изискуеми, на 10 юли самото дружество подава молба да бъде обявено в несъстоятелност. Такива има и за две от дъщерните му дружества, които са съдлъжници - "Булминт трейд" и "Булминт секюрити". Компанията е създадена през далечната 2004 г. от Пламен Запрянов и Иван Панов, но в началото се казва "Таргетс" и се занимава със сребърни мишени за магнетронно разпрашаване, които се ползват за сребърното покритие на DVD дискове. През 2015 г. в компанията като съдружник и управител се присъединява икономистът Владимир Спасов и по това време възниква и идеята за производство на заготовки за монети и кюлчета. Бизнесът започва да расте стремглаво и вече прекръстената на "Булминт" компания инвестира в сгради и машини - по собствените ѝ твърдения в края на 2023 г. производствените мощности на "Булминт" имат възможност да обработят над 200 тона сребро и 100 тона злато на месец. Общо служителите в групата достигат близо 200 души. Според настоящата собственичка и управителка дружеството е било неплатежоспособно още в края на 2023-а - годината, в която "Булминт" отчита 476.3 млн. лв. приходи и 4.3 млн. лв. печалба. Тя придобива 50% дял, срещу което първо в края на август предоставя 137 кг злато на кюлчета като заем, а после през ноември 2024 г. внася други 140 кг злато в капитала на компанията. Това прави сумарно над 20 млн. евро по тогавашни цени. Златото е придобито от Лука Ангелов по-рано през годината от самата "Булминт" - 280 кюлчета за 17 127 600 евро на 15 април 2024 г. Още в края на 2023 г. краткосрочните активи не са били достатъчни да покрият текущите задължения и по това време вече "Булминт" е имало неплатени фактури към контрагенти - германската транспортна компания LOOMIS International DE, американския търговец на благородни метали Goldco Direct, на който е трябвало да се възстановят аванси за над 7 млн. евро. Огромно количество материал - 7 210 099 010 грама сребро проба 999 собственост на Bundesverwaltungsamt (BVA) - федералната административна служба на Федерална Република Германия, който е бил предаден на "Булминт уан" за целите на изпълнение на сключен договор за производство на изделия от сребро (заготовки за сребърни монети с юбилеен дизайн от 25 евро) на "ишлема" липсва по причина, че е било разходвано в нарушение на сключения договор за изпълнение на чужди поръчки в периода март - май 2024 година и не е бил възстановен в натура, което поражда огромен дълг за възстановяването му. Сумата на това осчетоводено в отчета за 2024 г. задължение е 6.37 млн. евро. В края на 2025 г. активите са били 25 млн. евро при 38.2 млн. евро задължения, като леко са се увеличили и при искането за несъстоятелност вече са 40.2 млн. евро. Почти всички те освен предоставения от Ангелова заем в натура от 137 кг злато са изискуеми, а налични парични средства няма. Приходите от продажби са 125.5 млн. евро, което е малко под отчетените за 2024 г. 139.5 млн. евро, но не са предоставени данни за финансовия резултат. Почти цялото имущество е заложено в полза на банките, което обаче не е голямо успокоение за тях. То представлява предимно специализирани машини, които са изключително трудни за пренасяне и за които практически няма пазар, освен ако не се намери някой да поеме целия бизнес. А сградата не е собственост на компанията и кредиторите трябва да продължат да плащат наем. Върху банковите сметки от май 2026 г. има запор от GoldCo Direct за обезпечаване на бъдещ иск, по който претендира за 2.9 млн. евро. Възбрани върху имоти от март 2026 г. има и от доставчика на суровини "Галенит" заради 443 хил. евро задължения. Като страна по делото се е присъединила и Федерална република Германия.

Капитал, 14 септември 2026

Продават на търг производствен имот и сграда за над 200 000 евро в Родопската яка

Частен съдебен изпълнител обяви публична продажба на поземлен имот и обособени части от масивна тухлена сграда със смесено предназначение в Асеновград. Началната тръжна цена, от която ще стартира наддаването, е в размер на 218 320,00 евро. Изпълнителното дело е образувано за удовлетворяване вземането на вискателя "Лайт Финанси" ООД с район на действие Окръжен съд – Пловдив. Продаваният поземлен имот се намира в местността "Горна Вада" в квартал Горни Воден, община Асеновград. Теренът е с обща площ от 1 004 кв. м, като трайното предназначение на територията е земеделска, а начинът на трайно ползване е определен за хранително-вкусовата промишленост с трета категория на земята. В публичната продажба са включени два самостоятелни обекта, разположени в тухлена сграда със смесено предназначение: Обект на първи етаж: Самостоятелен обект със застроена площ от 280,00 кв. м на едно ниво, с предназначение "друг вид самостоятелен обект"; Обект на втори етаж: Самостоятелен обект със застроена площ от 103,00 кв. м на едно ниво, предназначен за жилище или апартамент. Имотът се води собственост на трето лице, придобило го от длъжника след вписване на договорна ипотека и възбрана по изпълнителното дело. Върху имота има вписани договорна ипотека от 2023 г., възбрана от 2026 г. и нотариален акт за продажба от 2026 г. в Службата по вписванията при Районен съд – Асеновград.

Plovdiv24.bg, 15 септември 2026

НАП свали цената с половин милион евро, втори опит за търг на фирмена база в Пловдив

Нов търг за продажбата на масивната производствена и административна сграда на ул. „Коматевско шосе“ № 156 в Пловдив е обявен от НАП. Тъй като първият опит за публична продажба в края на юли при начална цена от 1 811 700,00 евро не събра оферти, данъчните прибегват до драстично намаление на цената с точно 25%. Новата начална сума, от която ще стартира наддаването, е 1,35 млн евро. Производствената база е собственост на фирма „Дамикс“ ЕООД (известна до октомври 2020 г. като „Немикс“ ЕООД). Единоличен собственик на дружеството, специализирано в производство и търговия с мебели и плоскости, е бизнесменът Людмил Харизанов. Обект на търга е поддържан фирмен актив, готов за експлоатация. Имотът представлява четириетажна промишлена сграда със застроена площ от 193 кв.м. На подземен етаж е ситуирано производствено помещение, складова част и санитарен възел. Първи и втори етаж за работни зали и друг тип помощни помещения, докато третият етаж е обособен като администрация с три отделни офиса, баня с тоалетна, перално помещение и голяма тераса с източно изложение. Продажбата е принудителна и цели покриване на натрупани дългове на собственика и неговата фирма. Само по две от възбраните, наложени от НАП още през 2018 г., задълженията на фирмата надхвърлят 217 000 лева. Върху имота има и редица възбрани от частни лица за суми от няколко хиляди до над 47 000 лева. Всички дружествени дялове на Харизанов са запорирани от частен съдебен изпълнител (ЧСИ) заради личен дълг от 26 542 лева към физическо лице, успоредно със запорите от НАП.

trafficnews, 10 септември 2026

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Годишната инфлация в България се ускорява до 5,1% през август

Годишната инфлация в България се ускорява през август, след като се забавяше през последните два месеца. През осмия месец на годината тя достига 5,1%, като потвърждава експресните оценки на Националния статистически институт. За сравнение, през юли годишната инфлация беше 4,5%, през юни - 5,4%, през май - 6,9%, през април - 6,8%, през март - 4,1%, а през февруари - 3,3%. На месечна база през август инфлацията е 0,6%, което показва забавяне спрямо 0,8% през предходния месец и затвърждава експресните оценки. През август спрямо предходния месец най-голямо увеличение на цените е регистрирано в групите: „Транспорт“ (5,5%), „Лични грижи, социална защита и разни стоки и услуги“ (0,9%), „Услуги на ресторанти и хотели“ (0,8%) и „Алкохолни напитки, тютюневи изделия“ (0,8%). Намаление е отчетено в групите: „Облекло и обувки“ (-2,0%), „Здравеопазване“ (-0,4%) и „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (-0,1%). Инфлацията от началото на годината (август 2026 г. спрямо декември 2025 г.) е 4,3%. Средногодишната инфлация за периода септември 2025 - август 2026 г. спрямо периода септември 2024 - август 2025 г. е 5,0%. Натрупаната инфлация, измерена с индекса на потребителските цени, за последните три години (август 2026 г. спрямо август 2023 г.) е 12,9%, а за последните пет години (август 2026 г. спрямо август 2021 г.) е 43,2%.

Инвестор.БГ, 16 септември 2026

България е сред страните с най-малко свободни работни места в ЕС

Делът на свободните работни места в България е намалял до 0,8 на сто през второто тримесечие на 2026 г. спрямо 0,9 на сто както през предходното тримесечие, така и година по-рано. Страната е на едно равнище по този показател в ЕС заедно с Полша, като по-нисък показател е отчетен единствено в Румъния - 0,5 на сто. Понижението е с 0,1 процентен пункт както на тримесечна, така и на годишна база. През третото и четвъртото тримесечие на 2025 г. показателят също е бил 0,8 на сто. След покачването в началото на 2026 г. той се връща на тези равнища. Данните са без сезонно изглаждане. В промишлеността и строителството в България делът на свободните работни места е 0,6 на сто, без промяна спрямо първото тримесечие и под отчетените 0,7 на сто през второто тримесечие на 2025 г. В сектора на услугите показателят се е понижил до 0,8 на сто спрямо 1,1 на сто през предходното тримесечие и 1 на сто година по-рано. Данните са без сезонно изглаждане.

БТА, 16 септември 2026

17.09.2026

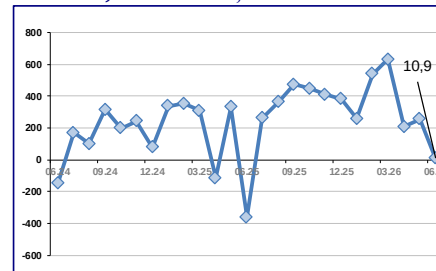
1 EUR = 1.1537 USD

1 EUR = 0.85740 GBP

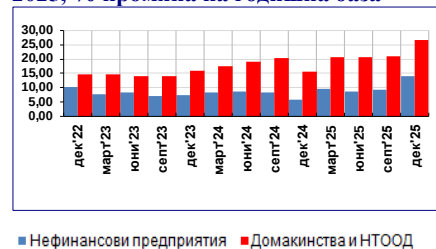
1 EUR = 0.9449 CHF

Централен курс на БНБ

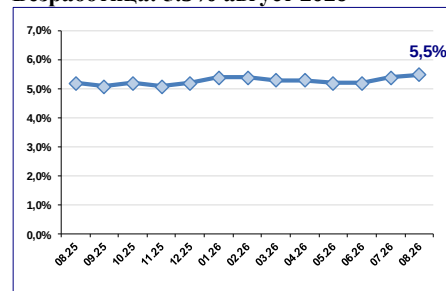
ПЧИ: 10,9 млн. EUR, юни 2026



Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към декември 2025, % промяна на годишна база



Безработица: 5.5% август 2026



Общините не са събрали над 404 млн. евро данъци и такси

Българските общини не са успели да съберат огромна сума от ключовите данъци и такси за минали години, информира Министерството на финансите. В 261 от всички 265 общини несъбраните основни данъци и такса смет от минали години към 30 юни 2025 г. са на стойност 404,8 млн. евро. Несъбраният данък сгради е 67,9 млн. евро, несъбраният данък върху превозните средства – 161 млн. евро, а такса смет – 175,9 млн. евро. Министерството на финансите е предупредило общините спешно да предприемат мерки за събиране на неплатените от гражданите и фирмите данък сгради, данък върху превозните средства, както и такса смет, ако всяко от тези задължения е на стойност над 375 евро. Ако мярката не се изпълни, министърът може да прибегне до ограничаване или спиране на някои плащания. Общинските данъчни служби следва да връчат съответните актове на длъжниците, а ако те не платят доброволно – да ги предадат за принудително събиране на Националната агенция за приходите или на съдебни изпълнители.

Дума, 15 септември 2026

Над 55 000 деца влизат за първи път в класните стаи

Над 55 000 деца ще влязат за първи път в класните стаи в България с началото на новата учебна година. В общо 2322 училища в страната ще се обучават повече от 700 000 ученици. В българската образователна система работят над 92 000 педагогически специалисти, като повече от 20 000 от тях са в детските градини. Делът на младите кадри продължава да расте – близо един на всеки петима педагогически специалисти вече е на възраст до 35 години. Новата учебна година започва и с над 2000 изградени STEM центъра. Учениците в държавните и общинските училища, както и в центровете за специална образователна подкрепа, ще могат да учат в специализирани пространства и високотехнологично оборудвани и свързани класни стаи. Междувременно първият учебен ден вече настъпи за хиляди български деца зад граница. Близо 40 000 ученици започнаха занятия в 410 български неделни училища, разположени в 44 държави. Училищата в страната са снабдени с необходимите учебници и учебни комплекти и са готови да посрещнат учениците за началото на новата учебна година.

nova.bg, 15 септември 2026

Българският износ към ЕС се възстановява устойчиво

Стойностният износ на българските компании към пазарите в Европейския съюз, накъдето са насочени около 70% от общите продажби, се възстановява устойчиво. През юли годишното нарастване е близо 20%, което обаче се дължи в голяма степен на двуцифреното потъване, което Националният статистически институт (НСИ) отчиташе през лятото на 2025 г. Благодарение на покачването на експорта с 19.4% към ЕС се компенсира значителният спад към трети страни (14.2%). Така общият стойностен износ на България за месеца нараства с 5.5%, но изостава значително от вноса (+8.5%), което означава, че външната търговия има отрицателен принос към brutния вътрешен продукт (БВП) на страната. Ако се агрегират данните за седемте месеца от началото на годината, числата показват годишен растеж на износа с 8.5%, а на вноса – с 13.7%. Отрицателното търговско салдо за периода вече е 7.4 млрд. евро – повече, отколкото статистиката отчете към юли 2025 г. (-5.4 млрд. евро). Припомняме, че за цялата минала година беше отчетен търговски дефицит на стойност 10.8 млрд. евро. Ако тенденцията през първите седем месеца се запази до декември, може да се очаква подобряване на антирекорда. Детайлни данни за юли има само по отношение на търговията с трети страни, докато за ЕС ще бъдат публикувани след месец. Наличните числа показват, че за периода януари – юли най-голям годишен ръст бележат продажбите в сектор „Минерални горива, масла и подобни продукти“ (42.3%), което се дължи основно на по-високите цени на петрола и петролните продукти, предизвикани от

войната на САЩ и Израел срещу Иран. Най-голям спад се наблюдава в сектор „Храни и живи животни“ (15.8%). Вносът на стоки в България от трети страни за същия период нараства с 24% в сравнение с 2025 г. и е на стойност 15.86 млрд. евро (по цени CIF). Най-голям е стойностният обем на стоките, внесени от Турция, Китай, Казахстан и Сърбия. Най-голямо увеличение на стойностния внос е отчетено в сектор „Необработени (сурови) материали, негодни за консумация (изкл. горивата)“ (72.9%). Спад не се наблюдава в нито един от секторите. Отрицателното външнотърговското салдо (износ FOB - внос CIF) на България с трети страни за периода януари – юли 2026 г. е 6.41 млрд. евро – или 87% от общия отрицателен баланс на страната.

НСИ, 14 септември 2026

България сменя формулата за определяне на минималната заплата

Минималната работна заплата в България вече няма да се определя автоматично като 50% от средната брутна заплата. Министерският съвет одобри промени в Кодекса на труда, които въвеждат четири критерия при определянето ѝ. За 2027 г. новият механизъм очертава диапазон между 620.20 и 672.80 евро. Размерът ще се определя на базата на четири критерия, обединени в общ показател – покупателната способност, нивото на заплатите, темпа на растеж на възнагражденията и производителността на труда. Покупателната способност ще се следи чрез средногодишното изменение на покупателната способност на малката потребителска кошница, а нивото на възнагражденията – чрез промяната на медианната брутна заплата. При останалите два показателя ще се използват данните за брутната работна заплата и изменението на производителността на един зает за десетгодишен период. Всяка година до 15 август правителството ще трябва да предложи размер на минималната заплата след консултации със социалните партньори. На всеки три години ще се прави и оценка доколко тя е адекватна. Новият механизъм променя съществено начина, по който се определя минималното възнаграждение. В момента Кодексът на труда го фиксира на 50% от средната брутна работна заплата за определен 12-месечен период.

Forbes, 10 септември 2026

Рейтинг 10 Топ фирми по Общо приходи за 2024г. (хил. лв)

”Производство на електрическа енергия от невъзобновяеми източници“

No	Предприятие	Населено място	Общо приходи
			2024
1	АЕЦ Козлодуй ЕАД	Козлодуй	2 064 363
2	ТЕЦ Марица Изток 2 ЕАД	Ковачево-СЗ	1 220 102
3	Ей И Ес - ЗС - Марица изток I ЕООД	Гълъбово	814 104
4	ТЕЦ Бобов дол АД	Големо село	437 375
5	КонтурГлобал Марица Изток 3 АД	София	197 382
6	Брикел ЕАД	Гълъбово	179 666
7	Ей и Ес Марица Изток I ЕООД	Гълъбово	55 259
8	Ей и Ес Марица Изток I Сървисиз ЕООД	Гълъбово	46 472
9	ТЕЦ-Варна ЕАД	Езерово-Вн	37 365
10	Веолия енерджи Варна ЕАД	Варна	32 606

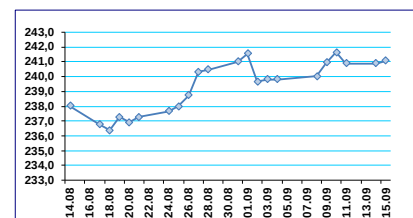
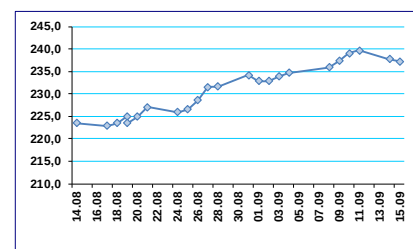
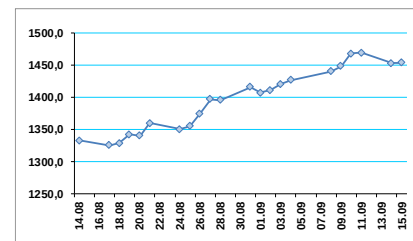
www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**Акционерите на "Еврохолд" ще решат да бъде ли отписано дружеството от БФБ**

Управителният съвет на „Еврохолд България“ АД свиква общо събрание на акционерите на 12 октомври 2026 г. в София, на което ще бъде разгледано предложение за изразяване на принципно съгласие за процедура по отписване на дружеството като публично от регистъра на Комисията за финансов надзор (КФН). Акционерите ще гласуват и промени в надзорния съвет на „Еврохолд България“. Предвижда се освобождаването на Ивайло Красимиров Ангарски, Кустаа Лаури Айма, Луис Габриел Роман и Милен Асенов Христов като членове на Надзорния съвет. На тяхно място като нов член на надзорния съвет е предложен „Старком Холдинг“ АД – мажоритарният акционер на „Еврохолд“. Делът на „Старком Холдинг“ в „Еврохолд България“ се увеличи до над 75%, след като през юни „Еврохолд“ приключи увеличение на капитала чрез упражняване на 260,44 млн. варианта. В дневния ред е включено и предложение за предоставяне на възможност служителите на „Еврохолд България“ и/или на служители на негово дъщерно дружество, както и на членовете на управителния и надзорния съвет, да придобият варианти, емитирани от дружеството. Емисионната стойност на всеки вариант, платима от съответния работник, служител или член на ръководството, ще бъде 0,01 евро. Вариантите ще дават право на титулярите да запишат съответния брой акции от същия вид и клас като съществуващата емисия акции на дружеството – безналични, поименни, непривилегирани акции с право на един глас, дивидент и ликвидационен дял. Емисионната стойност на акциите при упражняване на вариантите е равна на номиналната им стойност – 0,51 евро за акция, при съотношение 1:1. „Старком Холдинг“ издаде облигации за 200 млн. евро през април, за да подкрепи „Еврохолд“ да рефинансира падежиращи тази година дългови книжа. „Еврохолд“ и „Старком“ работят по изчистване на задълженията си и по реструктуриране. В момента е в процес на прехвърляне застрахователния холдинг „Евроинс Иншурънс Груп“ от „Еврохолд“ на „Старком“, а „Старком“ прехвърля на „Еврохолд“ компанията за соларни проекти „Соларс Енерджи“. Т.е. „Еврохолд“ се реструктурира изцяло като енергиен холдинг, докато „Старком“ – като финансов.

**БФБ-София
Седмичен оборот
(07 - 11 септември 2026 г.)**

Пазар	Оборот (евро)
Основен пазар	
EuroBridge Market	419 343,13
Premium	10 284 774,94
Standard	1 638 471,94
АДСИЦ	3 486 172,57
Облигации	982 029,67
Компенсаторни инструменти	420,29
Борсово търгувани продукти	168 651,49
Регулиран пазар - общо	16 979 864,03

BGREIT: 14.08.2026 – 15.9.2026**BGBX40: 14.08.2026 – 15.09.2026****SOFIX: 14.08.2026 – 15.09.2026**

Инвестор.БГ, 14 септември 2026

Решения на Комисията за финансов надзор

На заседанието си от 15.09.2026 г. КФН реши:

1. Одобрява проспект на ЕС за последващо емитиране за допускане до търговия на регулиран пазар на емисия облигации, която ще бъдат издадена от „Сила Холдинг“ АД. Емисията е в размер на 15 000 000 евро, разпределени в 15 000 броя обикновени, безналични, поименни, лихвоносни, свободно прехвърляеми, обезпечени, неконвертируеми облигации, с номинална стойност на една облигация в размер на 1 000 евро, с плаващ лихвен процент в размер, формиран от 6-месечен EURIBOR, увеличен с надбавка от 1,00%, но общо не по-малко от 2,75% и общо не повече от 5,00% годишно, платим на 6-месечен период, с дата на емитиране 28.04.2026 г. и дата на падеж 28.04.2034 г., с ISIN код BG2100016265. Вписва посочената емисия облигации в регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа.
2. Не издава забрана на Мартин Петров относно намерението му да придобие пряко квалифицирано участие в размер на 44 % от капитала на инвестиционен посредник „София Интернешънъл Секюритиз“ АД.
3. Издава временна забрана за публикуване на внесеното търгово предложение от Христо Ковачки за закупуване чрез инвестиционен посредник „София Интернешънъл Секюритиз“ АД на 938 100 броя акции от капитала на „ПОРТОВИ ФЛОТ 99“ АД от останалите акционери на дружеството.
4. Приема Указания относно прилагането на чл. 570з във връзка с 570д, ал. 8 от Кодекса за застраховането.
5. Изпраща писмо до „Придикт“ ЕООД, с което потвърждава пълнотата на заявлението за издаване на лиценз за извършване на дейност като доставчик на услуги за колективно финансиране.

Фирмена информация, 16 септември 2026

На заседанието си от 10.09.2026 г. КФН реши:

1. Издава лиценз на „ФФ Диджитал“ ЕООД за извършване на дейност като доставчик на услуги за криптоактиви.
2. Одобрява Димитър Койчев за лице, което да ръководи функцията за съответствие в ЗАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ“ АД, в ЗАД „АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ ЖИВОТ“ АД и в ЗАД „ЕНЕРГИЯ“ АД.
3. Издава одобрение на „Рой Пропърти Фънд“ АДСИЦ за възлагане на дейности на трето лице по смисъла на чл. 27, ал. 3 от ЗДСИЦДС.
4. Потвърждава приемането на уведомлението от Медиобанка Премиер С.п.А., Милано, Италия, относно непряко придобиване на квалифицирано участие в „Дженерали Застраховане“ АД, „Джи Пи Презастраховане“ ЕАД, ОБЕДИНЕН ЗДРАВНООСИГУРИТЕЛЕН ФОНД ДОВЕРИЕ ЗАСТРАХОВАТЕЛНО АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО“ ЕАД и информира заявителя за срока за произнасяне на Комисията за финансов надзор.

Фирмена информация, 14 септември 2026

На заседанието си от 8.09.2025 г. КФН реши:

1. Одобрява проспект на ЕС за последващо емитиране за първично публично предлагане на варианти, които ще бъдат издадени от „Еврохолд България“ АД. Емисията е в размер до 520 940 000 броя безналични, поименни, свободнопрехвърляеми варианти, с емисионна стойност 0,01 евро всеки вариант, с ISIN код BG9200002269, които дават право на титулярите на варианти да упражнят в 10-годишен срок правото си да запишат съответния брой акции от

базовия актив на вариантите по емисионна стойност 1,25 евро за акция, при конверсионно съотношение вариант/акция 2:3. Вписва посочената емисия варианти, предмет на първично публично предлагане, в процес на емитиране в регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа.

2. Одобрява Ромен Танги, гражданин на Република Франция, за член на надзорния съвет на „ГРУПАМА ЗАСТРАХОВАНЕ“ ЕАД и на „ГРУПАМА ЖИВОТОЗАСТРАХОВАНЕ“ ЕАД.

3. Удължава срока на управляващо дружество „Състейнабъл Асет Мениджмънт“ АД за представяне на допълнителна информация и документи във връзка с издаване на разрешение за организиране и управление на договорен фонд.

Фирмена информация, 10 септември 2026

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ**Първият, построен в България, хибриден плаващ док за милиони отплава към Хърватия**

Първият, построен в България, хибриден стоманенобетонен плаващ док отплава към Хърватия, след като работата по изграждането му продължи около 2 години и половина (887 дни). Съоръжението, построено от държавния кораборемонтен и корабостроителен завод ТЕРЕМ - КРЗ "Флотски арсенал" - Варна, е поръчано от хърватската компания Adria Docks и вече е поело към Трогир, където предстои да бъде въведено в експлоатация.

Плаващият док е с дължина 87,35 метра и товароподемност 2500 тона. Конструкцията му съчетава стомана и стоманобетон, като според ТЕРЕМ този тип конструкция осигурява по-дълъг експлоатационен живот (до 50 години) спрямо традиционните изцяло стоманени плаващи докове. Съоръжението е предназначено за изграждане, ремонт и поддръжка на яхти, суперяхти и други плавателни съдове. През септември 2024 г. беше обявено началото на строителството на хибридният док за Adria Docks. Първоначално съоръжението беше представено като 85-метрово, с широчина между кулите 16 метра и товароподемност 2500 тона. Проектът е разработен от турската Norden Ship Design, а в изграждането участва и Imprecca Marine. През март 2025 г. ТЕРЕМ съобщи за завършването и спускането на вода на първия от общо петте понтона на дока. Тогава компанията очакваше съоръжението да бъде напълно завършено до края на годината. Официалното предаване на дока на Adria Docks се състоя на 28 юли т. г. Още тогава Терем съобщи, че вече работи по втори, по-голям хибриден плаващ док за друга хърватска компания. Той ще бъде дълъг 115 метра, с товароподемност 4000 тона, а към края на юли строителството му е било изпълнено на около 30%. "Флотски арсенал" е едно от най-успешните дружества в държавния военен холдинг "Терем". За него работят около 330 души, а през последните години приходите устойчиво растат. Новото съоръжение за Adria Docks ще бъде използвано в базата на компанията в Трогир. Хърватската група предлага услуги по ремонт и поддръжка на яхти, мегаяхти и други плавателни съдове.

Money.bg, 16 септември 2026

МС разреши дерогация за доставка в Русия на 288 тръби за АЕЦ „Козлодуй“

Министерският съвет предостави индивидуално изключение (дерогация) на „Булмашинъри Ентерпрайсис“ ООД от ограниченията на Европейския съюз за доставки за Русия, за да може дружеството да достави на „Росатом Сервис“ АД в Русия изделия, предназначени за влагане в контейнери за съхранение на отработено ядрено гориво за нуждите на АЕЦ „Козлодуй“. С предоставената дерогация „Булмашинъри Ентерпрайсис“ ООД ще може да достави на „Росатом Сервис“ АД в Русия 288 броя заварени шестоъгълни тръби от неръждаема стомана, както и три броя образци (пробни тела) от неръждаема стомана. Образците са предназначени за провеждане на задължителните изпитвания на механичните свойства на метала, използван при производството на тръбите. Изделията са предназначени за влагане в контейнери за съхранение на отработено ядрено гориво за нуждите на „АЕЦ Козлодуй“ ЕАД.

БТА, 11 септември 2026

БНБ издаде лиценз на „БЕСТ Кепитъл България“

Българската народна банка (БНБ) издаде лиценз за извършване на дейност като колекторска фирма на „БЕСТ Кепитъл България“ ЕАД. Финансовата институция ще изкупува дългове (кредити) от банки и други финансови институции, след което ще поема тяхното събиране.

Компанията ще извършва дейности, свързани със събиране или възстановяване от кредитополучателя на дължими плащания по договор за заем. Дружеството ще може да предоговаря с кредитополучател условията по договора за заем в съответствие с дадените от купувача на кредит указания, когато лицето, обслужващо заеми, не е кредитен посредник. Финансовата институция може да регистрира и разглежда жалби от кредитополучатели. „БЕСТ Кепитъл България“ е длъжно да уведомява кредитополучателя за всяка промяна в лихвените проценти или таксите, както и за евентуални дължими плащания по договора за кредит.

Инвестор.БГ. 16 септември 2026

Гръцкият ритейл гигант Furlis, опериращ и на българския пазар, реструктурира мрежата си и затваря магазини

Гръцката ритейл група Furlis, развиваща портфолио от международни марки в Югоизточна Европа, сред които INTERSPORT, Foot Locker, IKEA и Holland & Barrett, прави мащабно реструктуриране на магазинната си мрежа до края на тази година, като компанията планира да затвори около 10 обекта, които работят на загуба. Най-сериозно ще бъде засегната Румъния. В същото време групата продължава да инвестира в развитието на бизнеса си и подготвя нови, по-малки магазини IKEA в Гърция, пише местната медия Money Buzz. Промяната е част от по-широка трансформация на Furlis, която цели да оптимизира физическата си мрежа от магазини и оперативната си структура. Ритейл гигантът очаква мерките да намалят разходите и да подобрят финансовия резултат с около 3,5 млн. евро годишно от 2027 г. Два магазина на INTERSPORT в Румъния и един магазин на IKEA в Пирей, Гърция вече са затворени. Компанията посочва, че процесът ще засегне обекти на всички пазари, на които оперира, включително Гърция, България и Кипър. Общият оборот на магазините, които ще бъдат затворени, се оценява на между 8 и 10 млн. евро. За българския пазар настоящото реструктуриране не означава автоматично отстъпление. Напротив, Furlis продължава да има значително физическо и дигитално присъствие. Компанията вече разполага с четири физически магазина на IKEA и три пункта за поръчки и получаване на стоки в България. Наред с това групата развива INTERSPORT и Foot Locker, което превръща страната в един от пазарите, на които Furlis развива няколко различни международни ритейл формата. В същото време ритейл гигантът реструктурира бизнеса си на регионално ниво. През август Furlis обяви и продажбата на дела си в Sofia South Ring Mall за 49,35 млн. евро - сделка, която според компанията трябва да увеличи финансовата ѝ гъвкавост и да позволи по-силен фокус върху основните ѝ дейности и бъдещия растеж. Към момента Furlis управлява 21 магазина IKEA, 124 обекта на INTERSPORT, 20 магазина Foot Locker и 10 обекта Holland & Barrett в Югоизточна Европа. Групата има присъствие в Гърция, България, Румъния и Кипър, като чрез Foot Locker постепенно разширява географския си обхват и към Словения, Хърватия, Босна и Херцеговина и Черна гора.

Money.bg, 15 септември 2026

Продажбите на гръцката група Sarantis в България са нараснали с 10.3% до 11.5 млн. евро през първото полугодие

Гръцката група Sarantis, която притежава козметичните марки Elmiplant и Bioten, отчита двучифрен ръст на продажбите си в България през първата половина на 2026 г., докато основният ѝ чуждестранен пазар – Румъния, се представя значително по-слабо. Продажбите на Sarantis в България са се увеличили с 10.3% на годишна база до 11.5 млн. евро през първото полугодие. На този фон бизнесът на групата в Румъния, която е вторият ѝ по големина пазар след Полша, се свива. Продажбите там са намалели с 4.4% до 44 млн. евро, а оперативната печалба (EBIT) се е понижила с 16.8% до 5.7 млн. евро. Докато Румъния и Украйна са сред пазарите, които натежават върху резултатите на групата, представянето в България, Чехия, Словакия и Унгария е по-добро. Чехия, Словакия и Унгария са генерирали общо 34.5 млн. евро нетни продажби, което е ръст от 11.5% спрямо първата половина на 2025 г. В България увеличението е 10.3%, до 11.5 млн. евро. Най-големият чуждестранен пазар на Sarantis – Полша, също отчита ръст. Продажбите там са се увеличили с 4.9% до 94.3 млн. евро. На ниво група Sarantis отчита 1.3% ръст на продажбите до 308.3 млн. евро през първите шест месеца на годината спрямо 304.3 млн. евро година по-рано. Оперативната печалба обаче намалява с 4.3% до 35.9 млн. евро. Sarantis има дъщерни дружества в 13 европейски държави, изнася продуктите си на над 50 пазара и има повече от

3000 служители. Портфолиото ѝ включва собствените марки Elmiplant, Bioten и Carroten, както и STR8, B.U., Listerine, Neutrogena, o.b., Vidal и Wash&Go. Гръцката група придобива Elmiplant през 2007 г. от румънските предприемачи Елена и Йон Кременеску за 6,5 млн. евро. Производството на козметика в завода на Elmiplant в Букурещ е преместено в Гърция през 2014 г. Румънското дружество впоследствие е превърнато в център за научноизследователска и развойна дейност (R&D) на групата за Централна и Източна Европа.

Дарик радио, 16 септември 2026

Летище София с исторически рекорд на пътниците на фона на преговори за ново отлагане на концесионната такса

Столичното летище "Васил Левски" е обслужило рекорден брой пътници през август 2026 г., по данни на концесионера SOF Connect. През най-натоварения месец от летния сезон през терминалите на летището са преминали 853 233 пасажери, като това е най-високият месечен резултат в публикуваните данни на новия сайт за периода от 2019 г. насам. Месецът е бил най-добрият в новата история на летището. През август 2025 г. броят на обслужените пътници е бил 766 901, което е увеличение от 86 332 души, или около 11,3% на годишна база. Ръстът е още по-осезаем спрямо предпандемичната 2019 г., когато през август месец летището е обслужило 674 443 пътници. Така август 2026 г. е с близо 179 000 пътници повече, или с около 26,5% над нивото от 2019 г. От януари до август 2026 г. включително през столичното летище са преминали 5,96 млн. пътници. За същия период на 2025 г. те са били около 5,51 млн., което означава увеличение от 8,1% за година. За първите осем месеца на 2026 г. самолетодвиженията са 47 217, спрямо 45 182 за същия период на 2025 г. и 41 258 през 2019 г. Това представлява ръст от около 4,5% на годишна база и над 14% спрямо предпандемичната 2019 година. Ръстът в пътническият трафик изпреварва този на броя самолетодвижения. През август 2026 г. на едно самолетодвижение се падат средно около 133 пътници, спрямо около 125 година по-рано. Тоест ръстът на пътническият трафик не се дължи единствено на увеличаване на броя на полетите. Данните показват и по-висока средна натовареност на самолетодвиженията. Данните за 2025 г. показват кои са най-натоварените международни направления от София. Категоричният лидер е Лондон с 357 674 заминаващи пътници от Летище "Васил Левски". Следван от Виена с 216 000, Истанбул с 204 349 и Франкфурт със 173 638 пътници. В топ 10 попадат още Милано, Тел Авив, Рим, Мюнхен, Барселона и Варна. Ръстът на пътникопотока има и пряко икономическо значение за столичния аеропорт, който се управлява от концесионера Соф Кънект. Летищният концесионер пое управлението на аеропорта през април 2021 г. за период от 35 години. Предвид пандемията от COVID-19, правителството договори отсрочка по част от концесионните плащания, което отложи фиксираната годишна концесионна такса за определен период. Министерството на транспорта и съобщенията още през 2025 г. настоя концесионера на софийското летище да започне да плаща пълния размер на дължимата концесионна такса от 1 януари 2026 г., тъй като пътникопотокът от 8,4 млн. пътници през 2025 г. надминава значително предпандемичната 2019 г., когато през терминалите преминаха 7,1 млн. души. Въпреки това концесионерът продължава да се ползва от 10-годишната отсрочка на плащанията, гласувана от кабинета "Борисов 3". През цялата 2025 г. столичното летище е обслужило над 8,4 млн. пътници, което е значително над предпандемичните 7,1 млн. през 2019 г. Така през 2026 г. софийското летище продължава да поставя нови рекорди по пътнически трафик, докато паралелно с това държавата очаква възстановяване на концесионните плащания.

Money.bg, 15 септември 2026

Sunterra RE официално отбеляза достигането на 1,3 GWh капацитет за съхранение на енергия

Sunterra RE официално обяви завършването на втория етап от мащабната си програма за изграждане и експлоатация на системи за съхранение на енергия (BESS). След завършването на втория етап фотоволтаичните паркове „Гълъбово“, „Карлово“ и „Калояново“ разполагат вече с батерийни системи с общ капацитет за съхранение от 1,3 GWh и мощност от 397 MW. Изграждането на BESS системите протече в два етапа. Първият стартира през февруари 2024 г., а вторият приключи през юни 2026 г. Компанията планира да насочи развитието си и към създаването на хибридни енергийни комплекси, които съчетават различни възобновяеми източници със системи за съхранение. През 2026 г. Sunterra RE затвърди лидерската си позиция в две категории от актуалната класация за ВЕИ сектора. За четвърта поредна година компанията зае първо място по инсталирани фотоволтаични мощности, а за първи път оглави и новата класация за най-добре управлявани ВЕИ и батерийни активи в България.

24 часа, 15 септември 2026

„КМС“ ЕАД откри модерна сграда и център за кадри край АЕЦ „Козлодуй“

С инвестиция от 3.2 млн. евро, компанията „КМС“ ЕАД официално откри новата си административна сграда и специализиран Център за повишаване на квалификацията на инженерните кадри. Офисът се намира на площадката на Атомната централа АЕЦ „Козлодуй“. Новото триетажно крило е изградено според най-високите съвременни стандарти и разполага с разгърната площ от 1646 кв. м, която осигурява работни места за 40 служители. В сградата се помещава обучителен център за провеждане на лекции и семинари, насочени към подготовката на специалисти за новите технологии в енергийния сектор. Обособени са 38 паркоместа, а над 20% от прилежащата територия е изцяло озеленена. Следващият етап от инвестиционната програма предвижда изграждането на собствен производствен корпус с площ над 4000 кв. м. Машините и технологичното оборудване вече са доставени, като част от тях са придобити с финансовата подкрепа на европейска програма. Очаква се новото производство да заработи в началото на 2027 г. В него ще се изработват изделия от черни метали и неръждаема стомана, като компанията планира да разшири пазарното си присъствие в Румъния и други държави от Европейския съюз.

Дарик радио, 10 септември 2026

eBag с 50% ръст на приходите и нова оценка от 80 млн. евро, планира роботизиран склад

Само за първите седем месеца на годината приходите са нараснали с 50%, поръчките с 43%, а активните клиенти – с 44%. Средната потребителска количка се е увеличила с близо 6%. Уверени в потенциала на онлайн супермаркета, HR Capital са придобили допълнителен дял от 5.95% на стойност 4.8 милиона евро. Средствата за тази покупка са набрани чрез емитирането на конвертируема облигация. За да обслужи растящия брой клиенти, eBag се намира в цикъл на инвестиции, които в момента изпреварват разходите. Текущият център за поръчки създава логистични трудности, поради което през второто полугодие на следващата година се планира пускането в експлоатация на изцяло нов роботизиран склад в София. Целта е капацитетът да достигне 8000 обслужвани поръчки на ден. Паралелно с това се разширява и автопаркът. Очакват се нови 40 електрически коли, с които общият брой на електромобилите ще достигне 76. За тях вече са изградени 60 зарядни станции.

Дарик радио, 15 септември 2026

„Метикс“ на 35: Интелигентните решения, които движат проектите на бъдещето

Основана през 1991 г. „Метикс“ ООД - Петрич се превърна в технологичен лидер и ключов фактор на пазара на електрооборудване. Компанията завърши стратегическо надграждане на производствената си база, като към утвърдените 4500 кв.м площ добави изцяло нова, модерна производствена сграда от още 1500 кв.м. Портфолиото на фирмата обхваща всичко от електрически табла и разпределителни уредби до бетонни и метални комплектни трансформаторни подстанции (БКТП и МКТП). Сега пуска на пазара иновативното SF6-Free КРУ (комплектна разпределителна уредба) UniSec - Air, което произвежда по официален лиценз на глобалния технологичен лидер АВВ - Цюрих. „Метикс“ успешно изнася своята продукция в държави с изключително високи технически изисквания като Германия, Италия, Гърция, Сърбия и Северна Македония. gradat.bg

gradat.bg, 15 септември 2026

Държавната "Автомагистрали" ЕАД купи машини за монтаж на мантинели

Държавното дружество "Автомагистрали" ЕАД е купило машини за монтаж на мантинели и ще започне да подменя повредените и липсващи мантинели по магистрала "Хемус" и другаде. Още с встъпването във властта на кабинета "Радев" МРРБ прекрати обществена поръчка за над 1 млрд. лв. за подмяна на мантинели в цялата страна заради подозрението, че условията са нарочно написани в полза на определени производители. Подмяната на мантинели и други обезопасителни съоръжения ще бъдат в бъдеще част от договорите за текущ ремонт и поддържане на пътищата, които изтичат в момента и се пишат условия за изисквания при избора на новите фирми. Наредбата за мантинелите в момента се преразглежда от МРРБ и в нея със сигурност ще залегнат и бетонни предпазни съоръжения на определени места, въпреки че първоначалната им стойност е доста по-висока от металните мантинели, но в течение на времето не се налага да се подменят и така постепенно се изплащат

24 часа, 11 септември 2026

Столичното летище започна изграждането на собствена фотоволтаична централа

СОФ Кънект започна изграждането на фотоволтаична електроцентрала с мощност 5 MW на територията на летище „Васил Левски“ – София. Съоръжението се изгражда върху собствен терен на летището и ще произвежда електроенергия за вътрешно потребление. Централата ще разполага с 8300 соларни модула, разположени върху площ от около 50 000 кв. м. Предвидена е система за мониторинг и управление в реално време. Проектът трябва да бъде завършен до края на годината, като на следващ етап е планирано изграждането и на батерийно стопанство. Изпълнител на проекта е „Хидроенергийна компания“ АД. Летището е първото в България, получило акредитация Ниво 4 („Трансформация“) по международната програма Airport Carbon Accreditation (ACA).

econ.bg, 11 септември 2026

"ЕндуроСат" подписа Меморандум за разбирателство с френската "Арианспейс" в Париж

Българската космическа компания EnduroSat и европейската Arianespace подписаха меморандум за разбирателство, с който планират да задълбочат сътрудничеството си в областта на космическите услуги. Целта е да бъде създадена европейска верига от услуги за спътникови мисии – от изстрелването на сателитите до разгръщането им и управлението

им в орбита. Партньорството ще бъде насочено основно към европейски институционални мисии, но ще обслужва и търговски клиенти. Като част от споразумението EnduroSat планира да използва услугите на Arianespace за изстрелване на спътници от 2029 г. Компанията възнамерява да разполага сателитите на своите клиенти чрез ракетата Ariane 64, включително за европейски институционални и търговски мисии. Партньорството ще съчетае опита на EnduroSat в проектирането, разгръщането и управлението на спътникови мисии с възможностите на Arianespace в областта на ракетните изстрелвания. Двете компании посочват, че целта им е да осигурят на Европа по-надежден и независим достъп до космоса и да допринесат за развитието на конкурентоспособна европейска космическа индустрия. Споразумението е част от по-широките усилия на Европа да намали зависимостта си от космически услуги и технологии извън континента и да засили собствените си способности за извеждане и управление на спътници.

Банкеръ, 11 септември 2026

Столичният общински съвет одобри дълг за 367 милиона евро. С парите ще бъдат осигурени 200 нови автобуса, 75 тролея, 20 трамвая и 50 електробуса. Средствата са и за изграждане, реконструкция и основен ремонт на ключови булеварди и улици от първостепенната улична мрежа на София. Заемът ще бъде използван за реализацията на ключови инфраструктурни проекти и обновяване на градския транспорт в София. Заемът ще бъде осигурен чрез две финансови институции. До 183 млн. евро се очаква да бъдат предоставени от Европейската инвестиционна банка, а останалата част ще бъде осигурена от друга финансова или кредитна институция. Предстои процедура, на която ще бъде избрана институцията за финансиране на втория транш.

Money.bg, 11 септември 2026

„Главболгарстрой“ завърши ключов етап от реализацията на Вертикалния газов коридор

„Главболгарстрой“ завърши успешно ключов етап от реализацията на Вертикалния газов коридор - преминаването на 700-метров участък от газопровода под речното дъно на р. Голяма Камчия, на дълбочина около 25 метра. Наклонено насоченото сондиране (HDD) беше изпълнено по безизкопна технология в рамките на четири месеца и е един от най-сложните технологично инженерни етапи от реализацията на стратегическия енергиен проект. То е част от финалната фаза по изграждането на Лот 3 „Лупинг от Рупча до Ветрино“ - реализиран от дружества, част от строителния холдинг, с водещ партньор „ГБС Енерджи Сълъшънс“. HDD технологията позволява газопроводът да премине под реката без открит изкоп, като следва предварително проектирана траектория под речното дъно. В случая 700-метровият участък е изпълнен на дълбочина около 25 метра, като през сондажния отвор с диаметър 2 метра е положена тръба DN1200 с диаметър 1,2 метра и тегло около 500 тона.

24 часа, 11 септември 2026

Първа копка на нов търговски комплекс беше направена в Нова Загора

Започна строителството на „Ритейл Парк Нова Загора“ – първият по рода си търговски комплекс на територията на града и общината. Инвеститор в мащабния проект е дружеството „А.Д. Холд“ ООД. Новият ритейл парк ще бъде разположен върху терен с внушителната площ от 26 600 кв. м, като търговската му част ще заема около 11 000 кв. м. Очаква се строителните дейности да приключат и комплексът да бъде напълно завършен в началото на следващата година. Комплексът ще се намира на ключово място – на входа и изхода на Нова Загора, при кръстовището на ул. „Патриарх Евтимий“ и международния път Е773. Това осигурява непосредствен достъп до двете основни пътни направления.

Планираният търговски микс включва супермаркет, магазини за мода, обувки, техника, спортни стоки и продукти за дома. Освен това ще има дискаунтьри, дрогерия, аптека, както и заведения за кафе и хранене.

Дарик радио, 11 септември 2026

КЗК отмени решението за избор на проектант на новия стрелбищен комплекс в Пловдив

Проектът за стрелбищния комплекс предвижда изграждането на няколко закрити и полуоткрити стрелбища за различни дистанции и олимпийски дисциплини, тренировъчни и обслужващи помещения, съблекални, складове за оръжие, зони за съдии и зрители. Комплексът трябва да бъде разположен върху общински терен от около 12 декара в северозападната част на Колодрума. Производството пред КЗК бе образувано по жалба на отстранената фирма „Билденерджи“ срещу избора на Архцентър – А“ за победител в поръчката. След разглеждането ѝ антимонополният орган е установил съществени нарушения в работата на оценителната комисия и е върнал процедурата за ново разглеждане на документите и офертите. В процедурата бяха подадени четири оферти, но до отваряне на ценовото предложение бе допусната единствено фирмата на арх. Тодор Абаджиев – „Архцентър – А“. Тя бе класирана на първо място с предложение от 222 411,97 евро без ДДС. Останалите участници – „Проджект планинг енд мениджмънт“, „Билденерджи“ и „Фрибул“, бяха отстранени.

TrafficNews, 10 септември 2026

АНАЛИЗИ**Българският пазар на онлайн реклама е 138 млн. евро за 2025 г. и само 1/3 е в локални платформи**

За 2025 г. нетните инвестиции достигат рекордните 138 млн. евро, или 18% ръст на годишна база. Едва една трета от тези пари обаче се насочват към местния пазар от български сайтове и платформи. По-голямата част от инвестициите отиват към глобалните играчи Google, Meta и други социални мрежи, при които TikTok е основният двигател.

Това показват годишните данни от проучването AdEx, изготвено от браншовата организация "ІАВ България". След няколкогодишно прекъсване, докладът покрива 2024 и 2025 г. и е изготвен с данни, предоставени от 32 компании, сред които седем медии, 22 медия агенции и три агенции за инфлуенсъри.

Рекламният пазар в България

Общите нетни рекламни инвестиции в страната нарастват с 10% през 2025 и достигат 372 млн. евро за 2025 г., показва докладът на Българската асоциация на комуникационните агенции (БАКА). Близко половината от тях (189 млн. евро) се насочват към телевизия. Вторият най-голям канал е дигиталната реклама, която заема 38% от общите инвестиции. Реклама

Макар обемът на дигитална реклама в България да се припокрива в докладите на двете браншови организации, разлика се забелязва в ръста спрямо 2024 г. При БАКА той е 12%, а при "ІАВ България" 18%. Разминаването идва от отчетените стойности през 2024 г. И в двата случая обаче, пазарът на интернет реклама в страната постига най-голям ръст в медийния микс.

Ръстът е по-висок дори спрямо този на европейския и американския пазар, където обаче базата е несравнимо по-висока. За 2025 г. инвестициите в онлайн рекламата в Европа нарастват с 11% на годишна база до 131 млрд. евро. Два пъти повече са интернет рекламите в САЩ, които достигат 261 млрд. евро, или с 14% повече спрямо 2024 г., показват данните на "ІАВ България".

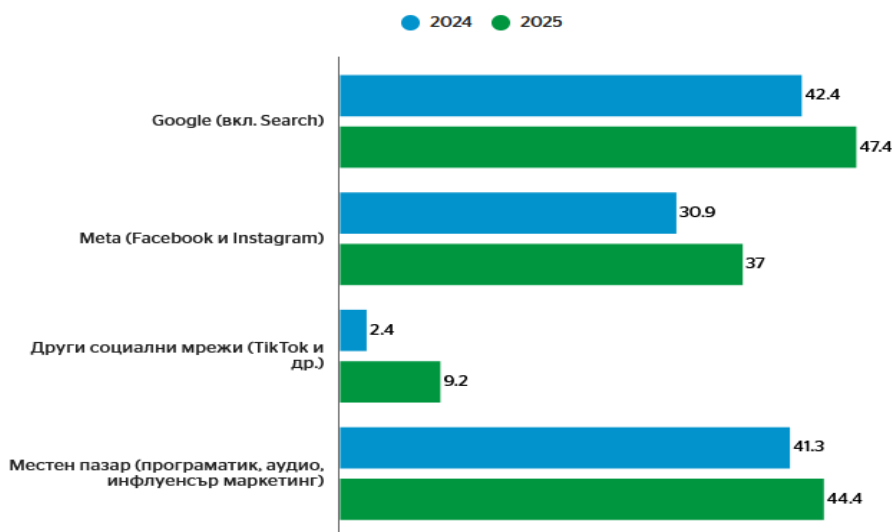
"Пазарът расте, може да кажем, че 138 млн. евро за 2025 г. нето е гарантираният минимум. Данните не включват ритейл медии например, което е голям пазар", коментира при представянето на данните, Лазар Малаков, Customer success director в Aleph.

Големите печелят

Технологичните гиганти доминират рекламния пазар и в България. През 2025 г. 68% от всички нетни инвестиции в онлайн реклама, или общо 94 млн. евро, са насочени към Google, платформите на Meta - Facebook и Instagram и други социални мрежи, като TikTok, Pinterest и LinkedIn. Те нарастват с три процентни пункта на годишна база за сметка на инвестициите в местния пазар. Локални сайтове, медии, програматик реклама, аудио- и инфлуенсър маркетинг привличат едва 44 млн. евро.

Къде се инвестират бюджетите за дигитална реклама

в млн. евро

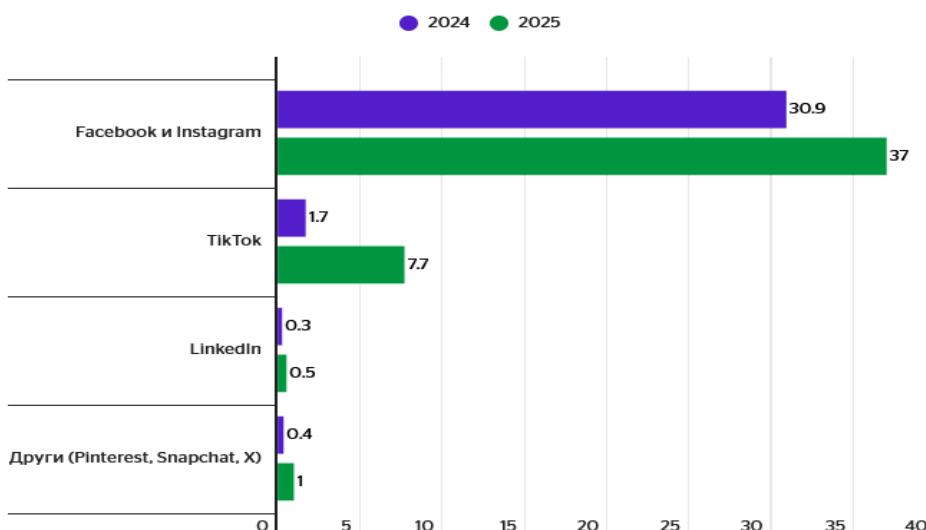


Източник: Докладът AdEx, изготвен от "IAB България"

Нетните инвестиции в реклама в продуктите на Google, включително в търсачката, имат най-голям дял от общия обем. Следвани са от социалните мрежи, които отчитат ръст от 39%, движен основно от рекламата в TikTok, която е достъпна от България от средата на 2024 г. За миналата година инвестициите в китайската социална мрежа достигат 7.7 млн. евро, спрямо 1.7 млн. евро през 2024 г.

Инвестиции в социалните мрежи

млн. евро



Източник: Докладът AdEx, изготвен от "IAB България"

Най-голям дял при социалните мрежи имат Facebook и Instagram с 37 млн. евро и 20% ръст спрямо 2024 г. Към LinkedIn се насочва половин милион евро, а 1 млн. евро се разпределя

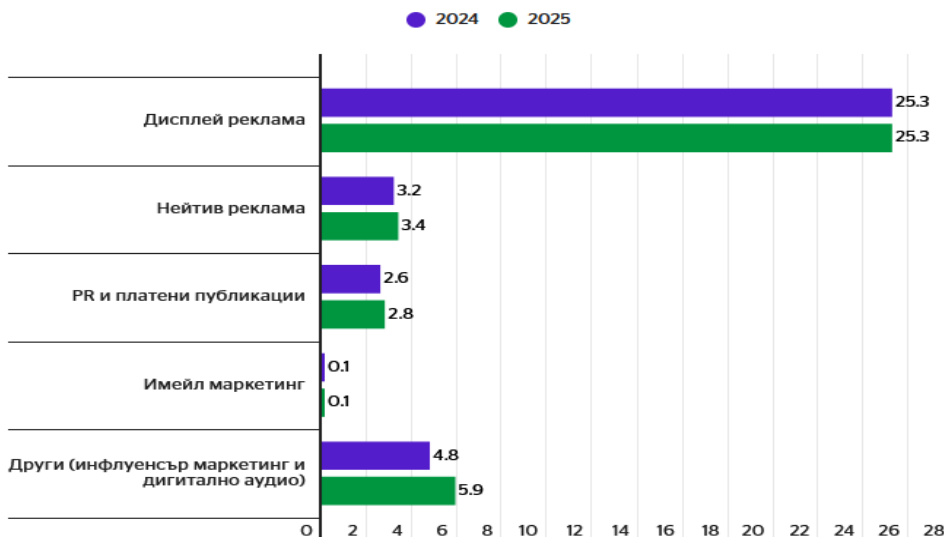
към всички други платформи, сред които Pinterest, Snapchat и X. "Когато си голям колкото Meta, социалните мрежи в портфолиото им допринасят за половината от ръста на категорията. Другата половина се дължи на TikTok. Като все пак ръстът там мери цялата 2025 г. спрямо половината на 2024 г.", допълни Малаков.

Рекламата по формати

При разделението при типове реклами, в което се изключват социалните мрежи, търсачки, YouTube и програматик рекламата, най-голям дял (68%) има дисплей рекламата. В нея се инвестират нетно малко над 25 млн. евро както през 2025, така и през 2024 г.

Нетни приходи от дигитална реклама по типове

в млн. евро, данните не включват социални мрежи, търсачки, YouTube и програматик



Източник: Докладът AdEx, изготвен от "IAB България"

Второто място е далеч по обем и се заема от инфлуенсър маркетингът и дигиталното аудио с 6 млн. евро, които бележат и най-голям ръст от 22% на годишна база. При другите рекламни формати няма особени разлики на годишна база. Нейтив реклама привлича 3.4 млн. евро, следвана от PR и платени публикации в размер общо на 2.8 млн. евро. Имейл маркетингът остава назад със 100 хил. евро инвестиции и спад от близо 2%.

Инфлуенсър маркетингът продължава да расте през 2025 г. с близо 25%, като само самостоятелно привлича 5.4 млн. евро и държи 4% дял от общия пазар на интернет реклама. Над 72% от всички инвестиции в инфлуенсър маркетинг са насочени към Instagram. TikTok увеличава дела си с четири процентни пункта до 20% за сметка на YouTube, където вложенията намаляват почти двойно до 5%. Всички останали социални мрежи имат общо по-малко от 3% дял от инфлуенсър маркетинга.

Видеото продължава да бъде сред предпочитаните формати, като през 2025 г. над 10 млн. евро се инвестират във видео дисплей реклама, спрямо 7 млн. евро година по-рано. Тези

суми не включват видеореклама в YouTube и Facebook. Изолирана YouTube рекламата не отчита ръст и за миналата година в нея са инвестирани 3.3 млн. евро.

Общо 23 от участниците в доклада на "IAB България" са отговорили на допълнителен въпрос за предпочитаните типове онлайн реклами, според целите, които си поставят рекламодателите. 61% инвестират в имиджова реклама или изграждане на дългосрочна познаваемост на бранда, което не води до незабавно действие от страна на потребителите. 39% залагат на пърформанс реклама или постигане на конкретно измеримо действие като продажба или регистрация.

Класация на онлайн рекламодателите

За поредна година от "IAB България" представиха информация за най-големите рекламодатели на пазара. Класирането е на база индекс, като компанията с най-висок бюджет съответно има и най-висок индекс. Данните са на база информация, подадена от медии, не и от агенции. В проучването не са включени всички медии. Затова и от организаторите посочват, че категорично са подценени резултатите на хазартните оператори, като в топ 50 попадат само шест от тях. От април 2024 г. действа частична забрана на хазартната реклама, но тя е ефективна единствено за рекламните паузи в телевизиите. Всъщност избуяването ѝ продължава във всички останали канали - външна и онлайн реклама, включително позициониране в редица предавания.

Най-големите дигитални рекламодатели в България

2025 г., индексът се определя спрямо най-големият рекламодател

Рекламодател	Индекс
Coca-Cola България	100
Efbet	65.4
Банка ДСК	52.2
Kaufland	51.4
Vivacom	50.7
A1	49.9
Yettel	49.1
Winbet	44
Ferratum	39.9
Mondelez	39.8
Billa	37.8
Unilever	37.8
Inbet	33.9
Betano	33
Heineken/Zagorka	24.4

Източник: Докладът AdEx, изготвен от "IAB България"

На първото място в класацията на най-големите дигитални рекламодатели застава "Coca-Cola България" с близо двойна индекс преднина спрямо вторите от Efbet. В топ 10 попада още един хазартен бранд - Winbet на осмо място. Трите телекома Vivacom, A1 и Yettel също

са сред най-големите онлайн рекламодатели. Банка ДСК е единствената банка в челните 10 позиции, а "Кауфланд България" е единствената верига супермаркети. В края на десетката попадат кредитната Ferratum и хранителната Mondelez.

Капитал, 16 септември 2026

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ [Хотели под лупа](#)

КОГА: 29 септември 2026 г. 14.30 ч. - 17.00 ч.

КЪДЕ: Hyatt Regency Hotel - пл. Васил Левски

➤ [Construction of Tomorrow](#)

КОГА: 30 септември 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147

➤ [Real Estate Business Forum: Sofia](#)

КОГА: 20 октомври 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147