



КОРПОРАТИВНИ НОВИНИ

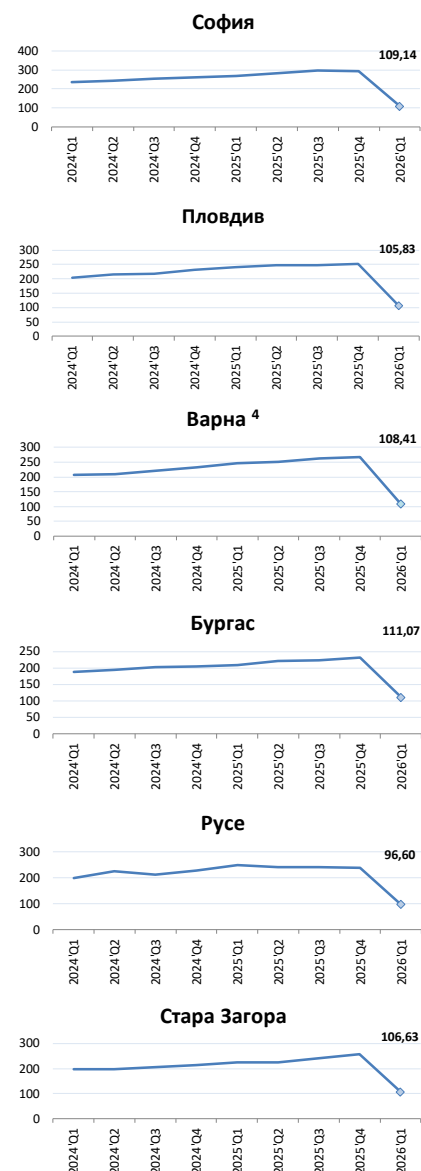
Българската Sirma Group придоби 51% от компания с приходи от близо 5 млн. долара

Българската технологична компания Sirma Group обяви финализирането на сделката за придобиване на 51% от капитала на Jucari Global – австралийска компания, специализирана в областта на веригите за доставки и логистиката. Сделката обединява експертизата на Jucari в логистиката и системата CargoWise с технологичните възможности на Sirma в областта на софтуерното инженерство, данните, интеграциите и изкуствения интелект. Jucari работи с CargoWise – платформа за управление на логистични и спедиторски операции. Компанията предлага услуги по внедряване, конфигуриране и интеграция на системата, както и консултиране, обучение и управление на промени. След сделката тези дейности ще бъдат комбинирани с технологичните решения на Sirma, включително Sirma.AI Enterprise. Jucari допринася с експертиза в CargoWise и логистиката, докато Sirma ще предостави технологии, инженерни решения, данни и AI. Jucari има операции в Австралия, Сингапур, Япония, Китай и Южна Африка. Чрез придобиването Sirma разширява присъствието си в Азиатско-тихоокеанския регион, като групата вече работи и на пазарите в Европа, Северна и Латинска Америка и Близкия изток. Jucari има около 50 служители, работещи в региона и на други международни локации. Приходи от над 6.7 млн. австралийски долара Над 50% от приходите на Jucari идват от собствени продукти и SaaS решения. За финансовата година, приключила на 30 юни 2026 г., компанията отчита: над 6.7 млн. австралийски долара приходи (4.73 млн. USD); около 2 млн. австралийски долара EBITDA. За финансовата година до 30 юни 2027 г. Jucari очаква приходите ѝ да достигнат 8.5 млн. австралийски долара (6.0 млн. USD), като прогнозата е EBITDA да остане на ниво не по-ниско от това през 2026 г.

Дарик радио, 24 септември 2026

Schneider Electric предлага 1.2 млрд. евро за българската "Шелли груп"

Френската енергийна компания Schneider Electric ще предложи 1.2 млрд. евро, или 70 евро за акция, за да придобие българския производител на устройства за

Индекси на цените на жилища (ИЦЖ) за шестте града с население над 120 хил. жители, 2015=100 1,2,3,4

1 Данните се отнасят за новопостроени и съществуващи жилища (апартаменти), закупени от домакинствата.

2 Към 31.12.2021 г. шестте града с население над 120 хил. жители са: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора

3 От началото на 2017 г. базисна година за ИЦЖ е 2015 г.

4 Не се включват продажби в курортни комплекси

5 Предварителни данни за първото тримесечие 2026 г.

Източник: НСИ

умен дом "Шелли груп". Българското дружество е сключило инвестиционно споразумение с френската компания за доброволно търгово предложение. Двамата основатели на "Шелли" подкрепят сделката. Димитър Димитров и Светлин Тодоров притежават общо около 57% от компанията, а останалите са в индивидуални и институционални инвеститори. За да бъде успешно придобиването, минималният праг е 95% от акциите да бъдат закупени. Към 19 май миналата година "Шелли" има около 1800 акционери - 75 юридически и над 1700 физически лица. С най-голям дял след основателите е Clearstream Banking Luxembourg Clients A, което е депозитарна институция, с около 12% дял от "Шелли". След това е "Импетус партньрс" на Николай Мартинов и Виктор Манев с около 2.25%, следвани от Raiffeisen Bank International с 2%. Капиталът на българската компания е разпределен в 18 158 060 акции, което при цена от 70 евро за ценна книга представлява сделка за точно 1.271 млрд. евро. При достигането само на минималния праг от 95% сделката би била за 1.207 млрд. евро. Schneider Electric смята да запази централата на дружеството в България, както и да запази персонала му и настоящата организационна структура за срок от поне три години. Двамата изпълнителни директори Волфганг Кирш и Димитър Димитров също ще запазят местата си, за да се осигури "приемственост". В допълнение, основателят Димитров е поел ангажимент да реинвестира част от постъпленията си обратно в компанията. "Шелли" излезе на Българската фондова борса през 2016 г. с името "Алтерко". Тогава компанията успя да набере 1.11 млн. евро на цена 0.74 евро за акция (1.45 лева). При потенциална цена за акциите 70 евро това представлява ръст от над 9300% за 10 години. Оттогава насам компанията проведе 4 процедури по увеличения на капитала - през 2020 г. набра още 4.6 млн. евро, а последните 3 процедури бяха за бонуси под формата на акции за служителите. През 2021 г. компанията се листна и на борсата във Франкфурт. Schneider Electric е френска публична компания с капитализация над 168 млрд. евро. Дружеството е част от френския борсов индекс CAC 40.

Капитал, 25 септември 2026

Подготвят 38 имота в Индустриален парк „Ряховец“ за търг за над 5 млн. евро

38 имота с построените в тях сгради в „Индустриален парк – Ряховец“ ЕАД с обща площ 188 062 кв. м да бъдат продадени чрез публичен търг с тайно наддаване заедно като един общ неделим имот, предлага председателят на Общинския съвет в Горна Оряховица Огнян Стоянов. Предложението му ще се гледа на предстоящата сесия в края на септември. Изготвена е пазарна оценка от признат европейски оценител, тя е в размер на 6 090 296,4 евро с ДДС. Общата оценка е сбор от пазарните стойности на отделните имоти. Мотивът за общата продажба на 38-те имота е местонахождението им в Индустриален парк „Ряховец“, тяхната функционална и инфраструктурна свързаност и необходимостта от запазване на възможността за единно стопанско ползване. Терените представляват части от обособена индустриална територия, чието ефективно ползване предполага координирано планиране, изграждане, управление и поддържане на обслужващата техническа и транспортна структура. Бъдещият купувач ще бъде определен въз основа на предложената най-висока цена за целия пакет. Едноличен собственик на капитала на „Индустриален парк – Ряховец“ ЕАД е Община Горна Оряховица.

Борба - Велико Търново, 28 септември 2026

„Аякс Груп Холдинг“ Ад - гр. Стара Загора придоби терен от 70 декара в индустриалната зона на Нова Загора

Урегулirаният поземлен имот е част от бившия Завод за металорежещи машини, едно от емблематичните индустриални предприятия на града. Стойността на инвестицията е 3,5 млн. евро. Групата е лидер в производството на угоени свине в България. Тя развива

вертикално интегриран модел, който обхваща производството на зърнени култури, фураж, отглеждането на животните, преработката на месото и продажбата му на крайния клиент. Паралелно с придобиването в Нова Загора компанията инвестира 3 млн. евро в нова бизнес сграда на холдинга. Съвсем скоро предстои изграждането и на още една сграда. В нея ще се помещава най-новият фирмен магазин „Аякс“, който ще има и топла точка. Компанията инвестира и в нова инфраструктура и в нови хибридни линии свине за южните си производства. Инвестицията е на стойност над 9 милиона евро. Целта е по-високо качество на месото и по-добра ефективност на стадата. През последните две години „Аякс“ развива и земеделие. Така компанията затваря още едно звено от веригата и си осигурява по-голям контрол върху суровините за собственото фуражно производство.

divident.eu, 25 септември 2026

Синдик насрочи втори таен търг за високотехнологичния завод на „Е-Велокс“ ЕООД за е-велосипеди край Куклен

При първото наддаване в края на юли не се явиха купувачи. Собственикът на високотехнологичния завод „Е-Велокс“ ЕООД, който е в несъстоятелност, е под шапката на пловдивския "Лидер 96". Това е един от първите частни производители на велосипеди в България, а от няколко години - и на електрически колела. Целият обект се простира на площ от почти 47 000 кв.м, като само заводът е върху 25 000 кв.м. Началната продажна цена е в размер на 17 424 000 евро, представляваща 80% от оценката на оценителя. За сравнение, при първия търг тя бе 21 780 000 евро. В цената е включено цялото имущество - производственото предприятие с оборудването, както и административната сграда и прилежащите ѝ по-малки помещения. Имуществото на несъстоятелния търговец, състоящо се от недвижими имоти и движими вещи, се продава като цяло, съгласно решението на кредиторите, взето на проведено събрание. Един от кредиторите на фалиралото дружество е "УниКредит Булбанк", а към НАП има огромни задължения. Банката има вземания в размер на 21 011 704,50 евро, а борchoвете към данъчните са 394 121.23 евро. "Е-Велокс" ЕООД бе обявено в несъстоятелност през юни 2026 г., след като в края на миналата година собственикът сам подаде съдебен иск за откриване на процедура. Също тази година е наложена обща възбрана и запор върху имуществото на длъжника. В новата и модерно оборудвана фабрика, открита през 2023 г., бе извършена мащабна инвестиция за 50 млн. лв., а държавата отпусна безвъзмездно 1.5 млн. лв. за изграждането на пътна инфраструктура. По процедура от Министерството на иновациите и растежа дадоха сертификат клас А за инвестицията. Там трябваше да се разкрият 330 работни места, а по план да се произвеждат 300 хил. е-велосипеда годишно - модели за градска среда (City и Trekking), планински бегачи (МТВ) и съгъваеми.

Марица, 24 септември 2026

Община Ловеч ще продаде имот за изграждане на търговски парк

Общинските съветници в Ловеч приеха да бъде обявен за продажба чрез провеждане на конкурс недвижим имот в града, с цел изграждане на търговски парк. Предложението е на кмета на Ловеч Страцимир Петков, след постъпило инвестиционно намерение от „Парк Макс България“ ЕООД за закупуване на общински поземлен имот, с площ 4595 кв. м, с цел изграждане на търговски парк. Дружеството е собственик на съседен на общинския имот и предвижда изграждане на модерен търговски комплекс, който ще формира обособена търговска зона с регионално значение, която ще обслужва както жителите на община Ловеч, така и посетителите на града. Данъчната оценка на поземления имот е в размер на над 47 хиляди евро. Пазарната оценка е в размер на 351 хиляди евро без включен ДДС. Продажбата на имота е предвидена в Програмата за управление и разпореждане с имоти – общинска собственост през 2026 г. в Община Ловеч, като имотът е включен в приложение №13 –

Общински имоти на територията на Община Ловеч, предвидени за продажба при заявен интерес през 2026 г. Размерът на предложените инвестиции за изграждане на търговския комплекс трябва да са минимум за 2,5 милиона евро без ДДС. Срокът за реализация на строителството и въвеждане на обекта в експлоатация да не е по-дълъг от 12 месеца от датата на влизане в сила на разрешението за строеж на обекта.

zetramedia.com, 24 септември 2026

ИКОНОМИЧЕСКИ НОВИНИ

Годишният ръст на цените на износа от България надвишава този на вноса през второто тримесечие

Общият индекс на цените на износа през второто тримесечие на 2026 г. е 109,2 на сто, което е увеличение с 11,1 процентни пункта спрямо същото тримесечие на 2025 година, сочат предварителни данни на Националния статистически институт (НСИ). Според Стандартната външнотърговска класификация най-голямо увеличение на индекса на средните цени при износа е отбелязан в сектор „Нефт и рафинирани нефтопродукти“, а най-голям спад се наблюдава в сектор „Газ, природен и промишлен“. Общият индекс на цените на износа през първото тримесечие на 2026 г. е бил 104,3 на сто, или с 2,7 процентни пункта повече спрямо същия период на 2025 година. През второто тримесечие на 2026 г. общият индекс на цените на вноса е 105,6 на сто, което е с 5,1 процентни пункта увеличение спрямо същото тримесечие на предходната година. Най-голямо увеличение на индекса на средните цени при вноса е отбелязан в сектор „Нефт и рафинирани нефтопродукти“, а най-голямо намаление се наблюдава в сектор „Кафе, чай, какао, подправки и продукти от тях“.

НСИ, 30 септември 2026

Фискалният съвет с резерви към макроикономическата прогноза на Министерството на финансите

Фискалният съвет (ФС) разгледа Есенната прогноза на Министерството на финансите (МФ) като основа за подготовката на бюджета за 2027 г. и Проектобюджетния план. Фискалният съвет одобрява прогнозата, като същевременно отправя препоръки и изразява резерви по отношение на отделни допускания. Според Съвета макроикономическият сценарий за периода 2027–2029 г. е реалистичен и попада в допустимия диапазон, но част от допусканията и прогнозата за 2026 г. са оптимистични или недостатъчно обосновани. Според МФ реалният растеж на БВП е 3,0% през 2026 г., 2,5% през 2027 г. и по 2,4% през 2028–2029 г. ФС приема 2,8% за 2026 г. и 2,5% за 2027 г., но очаква забавяне до 1,5% през 2028 г. поради циклично охлаждане във външната среда. Прогнозата на МФ за 3,0% през 2026 г. е в горния край на оценките (реалистичен диапазон 2,5–2,8%) и изисква ускорение на тримесечния растеж през второто полугодие, което към септември не се потвърждава от индустриалното производство, търговията на дребно и заетостта. Средногодишната инфлация (ХИПЦ) по МФ е 4,8% през 2026 г. и 4,0% през 2027 г.; ФС я приема като реалистична за 2026 г. и по-скоро предпазлива за 2027 г. Безработицата се задържа около 3,4%, което е приемливо.

1.10.2026

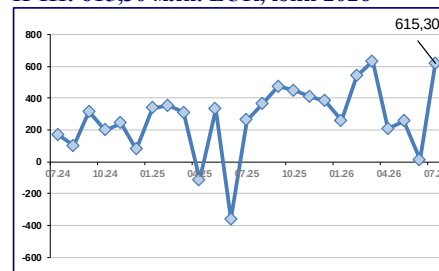
1 EUR = 1.1355 USD

1 EUR = 0.85463 GBP

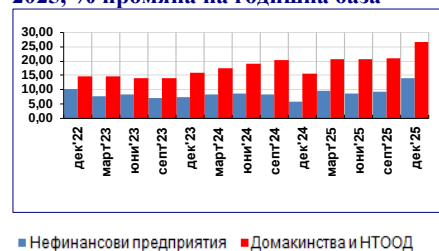
1 EUR = 0.9478 CHF

Централен курс на БНБ

ПЧИ: 615,30 млн. EUR, юни 2026

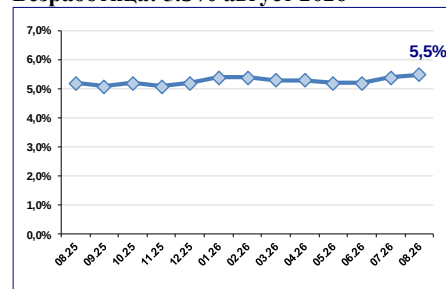


Кредити на нефин. предприятия, домакинства и НТООД към декември 2025, % промяна на годишна база



■ Нефинансови предприятия ■ Домакинства и НТООД

Безработица: 5.5% август 2026



Номиналният БВП е вътрешно съгласуван (около 130,5 млрд. евро през 2026 г. и 141,3 млрд. евро през 2027 г.), но рязкото понижение на дефлатора след 2026 г. не е обяснено. Външните допускания като цяло следват консенсуса, но две от тях вече са остарели. Цената на Brent е заложена на 90,9 долара през 2026 г. и 80,5 долара през 2027 г., докато след датата на отрязване спотът достигна около 101,6 долара. EURIBOR е 2,3–2,5%, което е под траекторията на ЕЦБ (около 3% за 2027–2028 г.) след повишението с 25 базисни пункта на 10 септември 2026 г. Дефицитът по текущата сметка се прогнозира на 6,4% от БВП през 2026 г. и остава над 5% в средносрочен план – реалистично, но с риск към по-голям дисбаланс. Основните рискове са изместени надолу за растежа и номиналния БВП: по-високи енергийни цени и лихви, фискална консолидация по процедурата при прекомерен дефицит, край на Плана за възстановяване и устойчивост (усвояване около 70% към 31 август 2026 г.), евентуално охлаждане на кредита и жилищния пазар. ФС препоръчва: да се обоснове или леко да се понижи растежът за 2026 г.; да се актуализират петролът и EURIBOR или да влязат в анализ на чувствителността; алтернативният сценарий да бъде пълен и количествен; да се посочат допусканията за фискалната политика. По отношение на бюджетното планиране за 2027 г. Фискалният съвет препоръчва прилагането на предпазлив подход при прогнозирането на приходите и осигуряването на достатъчен буфер за реакция при реализиране на неблагоприятен макроикономически сценарий.

economic.bg, 30 септември 2026

Държавата тегли още 150 млн. евро заем

Още 150 милиона евро дълг под формата на държавни ценни книжа ще бъде предложен на аукцион, организиран от БНБ. Сročността на книжата е 5 години. Досега през годината България е поела нов дълг в размер на един милиард и 605 милиона евро на вътрешния пазар и още два и половина милиарда евро чрез международните капиталови пазари. Според Бюджет 2026 тази година максималният размер на новия държавен дълг, който може да бъде поет през годината, е 10 милиарда и 100 милиона евро. Очаква се държавният дълг да достигне 37 милиарда и 700 милиона евро към края на годината, или 30.1 на сто от brutния вътрешен продукт.

БНР, 29 септември 2026

ЕБВР очаква икономиката на България да нарасне с 2.7% през 2026 г.

Очаква се икономиката на България да нарасне с 2,7 на сто през 2026 г., след което да забави темп до 2,5 на сто през идната година. Това сочи оповестеният доклад на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) за икономическото развитие на регионите. Спрямо прогнозата на ЕБВР от юни перспективите за икономически растеж на страната ни са непроменени както за 2026 г., така и за 2027 г. След като българският брутен вътрешен продукт нарасна с 3,4 на сто през 2024 г. и с 3,1 на сто през 2025 г., през първата половина на 2026 г. се забавя до 2,8 на сто, въпреки че вътрешното потребление и инвестиционното търсене са останали устойчиви. Промисленото производство у нас се е върнало към растеж след значителния спад през 2025 г., а секторите на услугите и строителството продължават да се развиват с добри темпове. Износът е намалял значително през първото тримесечие на годината, но частично се е възстановил до средата на годината. Инфлацията в България е достигнала 6,3 на сто през май 2026 г., главно заради по-високите цени на енергията. През юли обаче инфлацията при храните е започнала да се забавя. Фискалната позиция на България се е влошила значително от началото на годината, като за 2026 г. е заложен дефицит по консолидираната фискална програма, измерен по методологията на общото държавно управление, от 5,7 на сто от БВП. От юли 2026 г. България е в процедура на Европейския съюз за прекомерен дефицит, поради което фискалната консолидация се очаква да бъде сред основните приоритети на икономическата политика в средносрочен

план. Според ЕБВР ключов риск за икономическия растеж на страната ни е въздействието на необходимото ограничаване на бюджетния дефицит върху доверието на потребителите и бизнеса.

Дума, 25 септември 2026

Общите разходи на работодателите за един отработен час от наетите лица нарастват с 9.9%

През второто тримесечие на 2026 година общите разходи на работодателите в България за един отработен час нарастват с 9,9 процента спрямо същия период на предходната година, съобщават от Националния статистически институт. Увеличението на разходите в индустриалния сектор достига 12,2 процента, докато в сферата на услугите ръстът е 11,5 процента. Най-драстично е повишението в добивната промишленост, където разходите за труд скачат с внушителните 18,7 процента. Секторът на другите дейности също отбелязва сериозен ръст от 17,5 процента, плътно следван от производството и разпределението на електрическа и топлинна енергия с 14,3 процента. На фона на общото повишение, разходите за възнаграждения в частния и индустриалния сектор растат значително по-бързо. Възнагражденията за един отработен час в страната се увеличават общо с 9,9 процента, а другите разходи, извън преките заплати, нарастват с 10 процента. Особено любопитен е контрастът при държавното управление, където ръстът на разходите за възнаграждения е едва 0,3 процента спрямо същия период на миналата година.

econ.bg, 24 септември 2026

44 български предприятия са отчели общи приходи за 2025 г. над 1 млрд.лв

По текущи данни на Информационната система за българските предприятия (BEIS) до момента 44 български предприятия са отчели общи приходи за 2025 г. над 1 млрд.лв: Аурубис България АД - Пирдоп, Лукойл Нефтохим Бургас АД - Бургас, Лукойл-България ЕООД - София, Национална електрическа компания ЕАД - София, Лидл България ЕООД енд Ко КД - Равно поле, Кауфланд България ЕООД енд Ко КД - София, БиЕй Глас България АД - София, Астра Биоплант ЕООД - Сливо поле, АЕЦ Козлодуй ЕАД - Козлодуй, Джи Пи Презастраховане ЕАД - София, Сакса ООД - Долна баня, А1 България ЕАД - София, Банка ДСК ЕАД - София, София Мед АД - София, Табако Трейд ООД - Пловдив, Орбико България ЕООД - София, Фьоникс Фарма ЕООД - София, Софарма трейдинг АД - София, Електрохолд продажби ЕАД, Електроенергиен системен оператор ЕАД - София, Булгаргаз ЕАД - София, Обединена българска банка АД - София, Олива АД - София, Билла България ЕООД - София, Уникредит Булбанк АД - София, Метро България ЕООД - София, Карелия /България/ ЕООД - София, Юробанк България АД - София, Експрес Логистика и дистрибуция ЕООД - София, Стинг АД - София, ТЕЦ Марица Изток 2 ЕАД - Ковачево-СЗ, ОМВ България ООД - София, Тавекс ЕООД - София, Булгартрансгаз ЕАД - София, Технополис България ЕАД - София, ДПМ Челопеч ЕАД - Челопеч, Ей И Ес - ЗС - Марица изток I ЕООД - Гълъбово, Вазовски машиностроителни заводи ЕАД - Сопот, Йеттел България (Теленор), Фармнет ЕАД - Варна, Арсенал АД - Казанлък, Геотехмин ООД - София, Български енергиен холдинг ЕАД - София, Фантастико груп ООД. За сравнение с 2024 г. компаниите с оборот над 1 млрд. лв. бяха общо 40. С най-голям оборот за 2025 г. отново е Аурубис България АД - Пирдоп, като Лукойл Нефтохим Бургас АД отстъпва на 2-ро място. Новите членове на "Клуб 1 млрд.лв" през 2025 г. са Тавекс ЕООД - София, Технополис България ЕАД - София, ДПМ Челопеч ЕАД - Челопеч, Ей И Ес - ЗС - Марица изток I ЕООД - Гълъбово, Вазовски машиностроителни заводи ЕАД - Сопот, Фармнет ЕАД - Варна, Геотехмин ООД - София, Български енергиен холдинг ЕАД - София и Фантастико груп ООД. Най-голям скок в класацията отчита Електрохолд продажби ЕАД, която се

изкачва от 35-та до 19-та позиция и Олива АД - София, която достига през 2025 г. 23-то място от 38-мо място през 2024 г. Най-голям спад в класацията отчита Арсенал АД - Казанлък, който от 25-то място през 2024 г., сега е на 41-во място. Важно е да се отбележи, че Виваком България ЕАД - София и Бритиш Американ Табако Трейдинг ЕООД - София все още не са обявили финансовите си резултати за 2025 г. За повече информация - ползвайте [онлайн-данните от BEIS](#)

Рейтинг 10 Топ фирми по Общо приходи за 2025г. (хил. лв)

No	Предприятие	Населено място	Общо приходи
			2025
1	Аурубис България АД	Пирдоп	8 556 804
2	Лукойл Нефтохим Бургас АД	Бургас	5 815 103
3	Лукойл-България ЕООД	София	5 450 655
4	Национална електрическа компания ЕАД	София	3 596 634
5	Лидл България ЕООД енд Ко КД	Равно поле	2 985 865
6	Кауфланд България ЕООД енд Ко КД	София	2 732 835
7	БиЕй Глас България АД	София	2 623 981
8	Астра Биоплант ЕООД	Сливо поле	2 610 259
9	АЕЦ Козлодуй ЕАД	Козлодуй	2 241 851
10	Джи Пи Презастраховане ЕАД	София	2 130 060

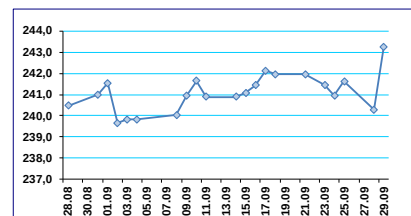
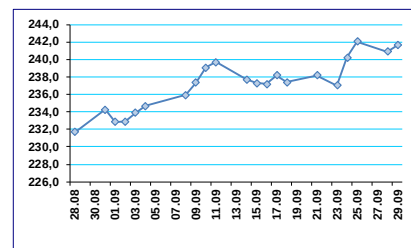
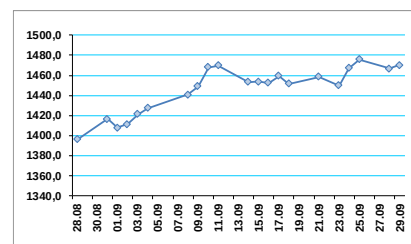
www.beis.bia-bg.com

БОРСОВИ НОВИНИ**„Елана Агрокредит“ издава облигации до 10 млн. евро**

„Елана Агрокредит“ АД планира да издаде корпоративни облигации до 10 млн. евро и лихва 6-месечен EURIBOR + 3,25%. В момента 6-месечният EURIBOR е 3,07% и лихвата би била 6,32%. Минималната лихва по емисията ще е 3,25% дори ако EURIBOR е отрицателен. Подписката за записване стартира на 12 октомври 2026 г., а срокът на емисията е 8 години. Всяка година обаче ще бъде амортизирана по 1/8 от главницата, тоест до четвъртата година ще бъдат погасени 50% от емисията. Профилът на погасяване на емисията съответства на дейността на дружеството, като то финансира фермери и очаква всяка година да бъдат погасени около 10% от размера на кредита плюс лихвите. Повечето кредити са за покупка на земеделска земя от фермера, като след изплащане на последната вноска, „Елана Агрокредит“ прехвърля (продава) земята на фермера. Дотогава земята е собственост на публичното дружество и служи като обезпечение. Дружеството раздава и оборотни кредити, пак срещу земя, прехвърлена на името на „Елана Агрокредит“. Също фермерите могат да теглят оборотни кредити, ако земята им при дружеството е посъкпнала или са погасили част от вноските си, т.е. получава се нещо като револвиращ кредит. „Елана Агрокредит“ финансира покупки на земя при 20% самоучастие на фермера, фиксиран годишен процент от 8,5% и фиксирана годишна такса обслужване от 4,09 евро на декар. Спрямо лихвата по облигационния заем дружеството ще печели брутно по 2,2%. От скоро „Елана Агрокредит“ финансира и покупка на терени за трайни насаждения, като срокът е до 15 години, с до 18 месеца гратисен период. Лихвените плащания по облигациите ще са на всеки 6 месеца, на 20 април и на 20 октомври. Емисията ще е четвъртата поред облигационна в историята на дружеството. По-рано през месеца „Елана Агрокредит“ уведоми, че „ЕЛАНА Трейдинг“ АД в качеството си на тясно свързано лице с лице с ръководни функции в „Елана Агрокредит“ уведомява, че на 17 септември 2026 г. е продало в една сделка общо 117 292 акции на обща стойност от 62 751,22 евро при цена на акция от 0,535 евро. Нетната печалба на „Елана Агрокредит“ за полугодieto на 2026 г. е 983 хил. евро, което е ръст с 2% на годишна база. Кредитният портфейл към 30 юни 2026 г. е 47 млн. евро, задълженията към банки са 17,8 млн. евро, а паричните средства са 6,4 млн. евро.

БФБ-София
Седмичен оборот
(21 - 25 септември 2026 г.)

Пазар	Оборот (евро)
Основен пазар	
EuroBridge Market	2 477 449,42
Premium	771 476,34
Standard	4 590 556,69
АДСИЦ	215 330,53
EuroBridge Bonds Market	102 541,02
Облигации	411 097,91
Борсово търгувани продукти	434 515,90
Права	380 368,81
Регулиран пазар - общо	9 383 336,62

BGREIT: 28.08.2026 – 29.9.2026**BGBX40: 28.08.2026 – 29.9.2026****SOFIX: 28.08.2026 – 29.9.2026**

Инвестор.БГ, 30 септември 2026

Търговската верига „ЦБА асет мениджмънт“ изплаща 85 000 евро като дивидент

Акционерите на българската търговска верига в динамично развиващия сектор на продажбите на бързооборотни стоки „ЦБА асет мениджмънт“ АД решиха финансовият резултат за 2025 г., в размер на 13 169.13 лв. (6 733.27 евро), да остане като неразпределена печалба. А 85 000 евро от неразпределената печалба ще се изплати като дивидент. Брутната сума на една акция: 0.04207921 евро. Решението е гласувано от общото събрание на дружеството. Изплащането на дължимите суми започва на 26 октомври тази година и продължава до 26 октомври 2027 година. То ще се извършва чрез „Централен депозитар“ АД и „Банка ДСК“. Решено е още минимум 1/10 от основния капитал да остане във фонд „Резервен“ на фирмата. Взето е решение за превалутиране на капитала на дружеството от лева в евро като той става 1 030 200 евро, разпределен в 2 020 000 безналични акции всяка с номинална стойност от по 0.51 евро. СВА има магазини в градовете Велико Търново, Горна Оряховица, Стражица, Плевен. В град Дебелец е изграден Логистичен Център, обслужващ както собствени магазини, така и магазини от Търговска Мрежа „ЦБА България“. Веригата работи с над 300 контрагенти, като това са предимно български производители. Има и над 200 продукта под собствена марка.

Банкеръ, 30 септември 2026

Решения на Комисията за финансов надзор

На заседанието си от 29.09.2026 г. КФН реши:

1. Одобрява проспект на ЕС за последващо емитиране за допускане до търговия на регулиран пазар на емисия облигации, издадена от „Елеа Кепитъл Холдинг“ АД, гр. София. Емисията е в размер на 13 000 000 евро, разпределени в 13 000 броя обикновени, безналични, поименни, свободно прехвърляеми, лихвоносни, обезпечени, неконвертируеми облигации, с номинална стойност на една облигация в размер на 1 000 евро, с плаващ лихвен процент в размер, формиран от 6-месечен EURIBOR с надбавка от 1,25%, но общо не по-малко от 3,50% и общо не повече от 5,50% годишно, платим на 6-месечен период, с дата на емитиране 29.06.2026 г. и дата на падеж 29.06.2034 г., с ISIN код BG2100026264. Вписва посочената емисия облигации в регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа, с цел търговия на регулиран пазар.
2. Одобрява Договор от 25.06.2026 г. за преобразуване чрез вливане на „Прима Асетс България“ ЕООД в „Петрол“ АД.
3. Признава придобита от Георги Дамянов квалификация за упражняване на дейност като инвестиционен консултант.
4. Прекратява производство за издаване на лиценз на „Кепитъл Маркетс“ АД за извършване на дейност като инвестиционен посредник.

Фирмена информация, 30 септември 2026

На заседанието си от 24.09.2026 г. КФН реши:

1. Одобрява проспект на ЕС за последващо емитиране за допускане до търговия на регулиран пазар на емисия облигации, издадена от „Устрем Холдинг“ АД. Емисията е в размер на 10 000 000 евро, разпределени в 10 000 броя обикновени, безналични, поименни, свободнопрехвърляеми, лихвоносни, обезпечени, неконвертируеми облигации, с номинална стойност 1 000 евро всяка, с ISIN код BG2100023261, с променлив годишен лихвен процент, формиран от стойността на 6-месечния EURIBOR увеличен с надбавка от 1,25%, но общо не по-малко от 3,00% и общо не повече от 5,50% годишно, с дата на емитиране 02.06.2026 г. и дата на падеж 02.06.2034 г.

Вписва посочената емисия облигации в регистъра на публичните дружества и други емитенти на ценни книжа, с цел търговия на регулиран пазар.

2. Одобрява отчета за изпълнение на бюджета на Фонда за компенсиране на инвеститорите за 2025 г.
3. Вписва „УНИПОЙНТ.БГ“ ЕООД в регистъра на обвързаните агенти.
4. Изпраща уведомления до компетентните органи на Кипър, Гърция, Литва, Германия, Чехия и Нидерландия, Европейския орган за ценни книжа и пазари и до Европейския банков орган във връзка с намерението на доставчик на услуги за криптоактиви „ФФ Диджитал“ ЕООД за свободно предоставяне на услуги за криптоактиви на териториите на съответните държави.

Фирмена информация, 28 септември 2026

** Информацията и мненията, отразени в материалите, принадлежат изцяло на техните автори и не представляват официална позиция. Материалите са с аналитичен характер и не са съвет или препоръка за търговия на финансовите пазари. Историческото представяне не е гаранция за бъдещи резултати.*

ИНВЕСТИЦИИ**ЕИБ обединява усилия с шест държави от ЕС за мобилизиране на над 2 млрд. евро за инфраструктура между Балтийско, Адриатическо и Черно море**

Европейският инвестиционен фонд (ЕИФ), който е част от групата на Европейската инвестиционна банка, и институции от шестте страни стартираха „Инфраструктурен фонд на фондовете на инициативата „Три морета“. Целта е да се насочи капитал към проекти за развитие в сектори, включително енергетика, мобилност и цифрова и социална инфраструктура. Шестте национални организации се ангажират общо със 180 милиона евро, а ЕИФ ще удвои сумата – това е един от най-големите му ангажименти за съвместни инвестиции до момента по линия на регионален мандат в Европейския съюз и първата му многонационална инвестиционна програма, фокусирана върху инфраструктурата. Общата амбиция на инициативата е да мобилизира – чрез инвестиции в няколко инфраструктурни фонда – поне 2 милиарда евро. Инфраструктурният фонд на инициативата „Три морета“ ще разпредели капитала си в няколко фонда, включително такива, ръководени от екипи за управление за първи път и нововъзникващи екипи, базирани в участващите страни, и паневропейски фондове, които ангажират капитал в региона. Целта е да се подкрепи по-широк спектър от инвестиционни стратегии и екипи, да се насърчат регионалните мениджъри на инфраструктура да формират и разрастват дейността си и да се привлече допълнителен частен и институционален капитал. Предвижда се да се финансират текущи проекти, така и да се помогне за установяването на траен пазар на инфраструктурни фондове в региона, с привличане на повече частен и институционален капитал, наред с публични средства. Българска организация е „ДЖЕРЕМИ България“ ЕАД – холдингов фонд, изцяло собственост на Европейския инвестиционен фонд (EIF), който го управлява от името на правителството на България под надзора на Министерството на иновациите и растежа. Новата инициатива надгражда „Инвестиционния фонд на Инициативата „Три морета“, създаден през 2019 г., и ще използва модела „фонд от фондове“, вече приложен при „Иновационния фонд на Инициативата „Три морета“ (стартирал през 2024 г.), който е

КЗК изиска данни от още седем дружества и от НАП за пазара на търговия на едро с горива

Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) изиска детайлни данни от „Сакса“ ООД, „Бент Ойл“ АД, „Булмаркет ДМ“ ЕООД, „ОМВ България“ ООД, „Ромпетрол България“ ЕАД, „ЕКО България“ ЕАД и „Инса Ойл“ ЕООД заради продължаващото проучване на пазара на търговия на едро с горива, постъпили сигнали в антимонополния орган и международната обстановка, която оказва пряко влияние върху пазара в Европа и България. Данните се изискват в рамките на предварителното проучване по реда на чл. 38а от Закона за защита на конкуренцията. То е насочено към механизмите на формиране на цените на бензина и дизеловото гориво, условията за доставка и внос и връзката между цените на едро и продажбите на дребно в страната. Настоящите искания ще допълнят информацията, изискана от „Лукойл България“ ЕООД и „Лукойл Нефтохим Бургас“ АД, както и данните, събрани при предходното проучване на пазара на горива, въз основа на което през месец май тази година КЗК предложи пакет от 23 антикризисни мерки. В рамките на проучването Комисията изиска от седемте дружества подробни данни за доставчиците, покупните и продажните цени на едро на бензина и дизеловото гориво, осъществения внос и икономическите елементи, които формират цените, за периода от 1 май до 28 септември 2026 г. Отделно от Националната агенция за приходите антимонополният орган изиска обобщени данни за продажбите на горива на дребно през анализирания период.

24 часа, 30 септември 2026

насочен към капитал за растеж и разширяване на дейността. Първоначални ангажименти: Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), Полша – 50 млн. евро; Investment and Development Bank (IDB), Румъния – 50 млн. евро; ILTE, Литва – 25 млн. евро; „Джереми България“ (JEREMIE Bulgaria), под надзора на Министерството на иновациите и растежа – 25 млн. евро; Хърватска банка за възстановяване и развитие (HBRV) – 20 млн. евро; SID Kapital (дъщерно дружество на SID Banka), Словения – 10 млн. евро.

Зе-news, 28 септември 2026

Правителството отпуска 8,7 млн. евро допълнителни разходи за Министерството на енергетиката

Министерският съвет издаде постановление, с което одобри промени по бюджета на Министерството на енергетиката за 2026 г. за допълнителни плащания в частта на финансирането на бюджетното салдо за сметка на централния бюджет за осигуряване на първата парична вноска в размер на 126,6 млн. евро за увеличаване капитала на „Холдинг Марица Изток: ЕАД (ХМИ ЕАД). С приетото от кабинета решение се предвижда държавата да увеличи поетапно акционерното си участие в капитала на ХМИ ЕАД чрез парични вноски в размер на 126,6 млн. евро през 2026 г. и 25 млн. евро през 2027 г., което ще послужи за финансиране нормалното функциониране на холдинга, както и за обезпечаване на всички дейности и мероприятия, свързани с рекултивация на „наследени терени“ - възстановяване на терени, нарушени преди сключване на концесионния договор през 2008 г., за които през 2025 г. е получено писмо за увереност от Европейската комисия. ХМИ ЕАД е създаден с решение на Министъра на енергетиката от 31 август 2026 г. в изпълнение на решение на Министерския съвет по отношение на реализирането на реформа „Подобряване на корпоративното управление на държавните предприятия в енергийния сектор“ от Плана за възстановяване и устойчивост (ПВУ). Дружеството е създадено чрез отделяне на „ТЕЦ Марица Изток 2“ ЕАД и „Мини Марица-изток“ ЕАД от „Български енергиен холдинг“ ЕАД и обособяването им като дъщерни дружества в създадената нова холдингова структура.

БТА, 30 септември 2026

Ферибот за 12.25 млн. евро става част от градския транспорт на български град

В корабостроителницата за малотонажно корабостроене на българската компания „ГАЛЕРА 07“ беше спуснат на вода корпусът на новия моторен ферибот „Белослав 2“, предназначен за нуждите на община Белослав. Новият ферибот „Белослав 2“ е проектиран с дължина 57 метра и ширина от около 15 метра. Той ще има значително по-голям капацитет от настоящия, като ще може да превозва едновременно най-малко 40 моторни превозни средства и до 230 души. Основната му функция ще бъде да осъществява транспортната връзка между двата бряга на плавателния канал, свързващ Варненското и Белославското езеро. По този начин пътуващите ще си спестяват около 40 километра обиколен маршрут, което значително ще улесни ежедневието на хиляди граждани. Проектът за изграждането на ферибота е на обща стойност около 12.25 милиона евро, според данни на община Белослав, а държавата отпуска допълнително 2.5 млн. евро през 2026 г. Фериботът в Белослав е ключова общинска транспортна линия, която ежедневно обслужва хиляди хора и автомобили. Градът е разположен на двата бряга на канала между Белославското и Варненското езеро, а мост в района липсва. Настоящият ферибот, който е в експлоатация от 2001 г., се управлява от общинското дружество „Белфери“ ЕООД и има капацитет до 20 автомобили. Услугата е безплатна за жителите.

Дарик радио, 30 септември 2026

"Фантастико груп" с проект за първи супермаркет в Стара Загора

Българската семейна компания "Фантастико" планира да открие първия си супермаркет в Стара Загора. Новият търговски обект ще бъде част от ритейл парк ХОPark, който се очаква да бъде открит през 2027 г. Новият супермаркет ще бъде с площ от 4 200 кв.м. ХОPark Stara Zagora се планира като съвременен ритейл парк с 20 700 кв.м отдаваема търговска площ. Проектът ще включва водещи български и международни търговски марки, 550 паркоместа, зарядни станции за електромобили, детска площадка и други. С навлизането си в Стара Загора "Фантастико груп" продължава дългосрочната си стратегия за развитие на търговската мрежа .

Money.bg, 30 септември 2026

Helios Marine произвежда 80% от ключовите елементи за плавателните съдове в Бургас

Българска компания Helios Marin не просто разработва електрически лодки, а ги произвежда в собствена база и се подготвя да ги продава на пазарите в Европа. Компанията Helios Marine е собственост на двамата братя Драгомир и Димитър Енчеви. Днес компанията е почти изцяло вертикално интегрирана. Около 80% от ключовите елементи се произвеждат в България, включително електроника и батерии. Helios Marine не е просто интегратор на готови компоненти, а проектира самите лодки и плавателни съдове и произвежда голяма част от системите в тях. Лодките на Helios могат да се зареждат от всяка marina и от стандартна зарядна колонка, включително от инфраструктура, която обслужва конвенционални плавателни съдове. Основният модел, който компанията произвежда в момента, е Helios Omega. Лодката е дълга 7,2 метра без плувната платформа, а с нея достига 7,7 метра. Тя е изцяло електрическа и дигитална и може да бъде управлявана дистанционно от телефон. Разполага с хладилник, голяма лежанка, плувна платформа и маса за шестима души. При максималната си скорост от 32 км в час може да измине до 120 км. Пълното зареждане от 0 до 100% отнема около 4 часа. Лодката има и соларен покрив. При подходящи условия той може да зареди между 15 и 20% от батерията в рамките на един ден. При движение с ниска скорост, около 5-6 км в час, соларната енергия практически може да покрива потреблението и лодката да не използва ресурс от батерията.

24 часа, 30 септември 2026

Хотел Мираж в Бургас отворя след частично обновяване

Хотел „Мираж“ в Бургас, чийто силует от две десетилетия е сред най-разпознаваемите в града, отвори врати след сериозно обновяване и с нов мениджмънт. Четиризвездният хотел започва нов етап с 72 обновени стаи за над 140 гости, освежени общи пространства, ресторант с нова кулинарна линия и конферентна база, насочена към целогодишния бизнес и събитийния туризъм. Сградата има и сериозна база за делови срещи, конференции, обучения и корпоративни формати, включително голяма конферентна зала и отделна VIP зала на панорамния етаж.

Флагман.бг, 30 септември 2026

"Децибел" - Ботевград дигитализира производството си

В основата е система за управление на производството (MoM), която събира данни едновременно от машините и служителите. Машините подават информация за изработваните детайли, а AI алгоритъм прогнозира времето, необходимо за изпълнението на новите поръчки. В системата са интегрирани и индивидуални матрици на уменията на работниците - какви задачи изпълняват, за колко време и с каква стойност. Алгоритъмът постоянно актуализира тези показатели според реалните резултати. Във втория етап всяка производствена операция се проследява чрез таблети, което позволява на търговския и

финансовия екип да виждат в реално време себестойността и очаквания срок на всяка поръчка. Следващата стъпка е въвеждането на камери, които автоматично ще сравняват готовата продукция с качествени образци и ще дигитализират контрола на качеството. DECIBEL е производител на шумоизолационни системи в Ботевград. Компанията е създадена през 2012 г. от д-р инж. Цветан Недков и Диана Цоневска-Недкова. За 2024 г. приходите се увеличават с 15% до 4.3 млн. евро, а заетите са около 70 души.

Капитал, 29 септември 2026

Капиталът на "АЕЦ Козлодуй – Нови мощности" е намален

Капиталът на проектната компания за изграждането на новите ядрени блокове "АЕЦ Козлодуй – Нови мощности" е намален с 318,764 млн. евро, а от съвета на директорите си тръгват двама членове. Решенията на верижните собственици на дружеството – "Българският енергиен холдинг" и АЕЦ "Козлодуй", са взети в края на миналата седмица. Оряването на капитала е заради прословутата сделка с надценените земи от близо 163 дка, собственост на компанията майка АЕЦ "Козлодуй", продадени за над 650 млн. лв. на дъщерното й дружество при подготовка на друга сделка за частни имоти за близо 100 млн. евро. За тези над 68 дка край козлодуйското село Хърлец, където ще е площадката на новите реактори, обаче след разразилия се скандал бе решено да бъдат отчуждени. Нова оценка на апортната вноска на земя в капитала на дружеството променя стойността й от 332,725 млн. евро на 13,961 млн. евро. Така от капитала на проекта са извадени близо 319 млн. евро и той пада до 1,070 млрд. евро. Заради намаляването на бройките в държавните бордове, като членове от съвета на директорите на "АЕЦ Козлодуй – Нови мощности" са отстранени компанията майка АЕЦ "Козлодуй" и Любен Маринов. Той бе дългогодишен директор на дружеството от самото му създаване през 2012 г., с прекъсване от една година, до 2023 г. Връщането му обаче трая по-малко от четири месеца. Постът си запазва директорът Александър Михайлов, който преди това бе шеф на държавното дружество "Национален енергиен оператор", а още по-рано оглавяваше държавния оръжеен търговец "Кинтекс". В борда остават и Мирослав Дамянов, и Християн Янев, които също бяха назначени в началото на юни след пълна смяна на предишното ръководство, управлявало от декември 2024 г.

Медия Пул, 29 септември 2026

„Булгартрансгаз“ участва в проект за изграждане на нов телекомуникационен маршрут през България

Проектът се реализира в партньорство с Vodafone и Novatel и предвижда изграждането на физически независим маршрут за пренос на данни. Трасето преминава през София – Ботевград – Плевен – Полски Сеновец – Търговище – Провадия – Лозенец – Стара Загора – Пловдив – Ихтиман – София. По проекта се използва съществуващ актив на „Булгартрансгаз“, като целта е чрез него да се подпомогне изграждането на допълнителна телекомуникационна свързаност. Така инфраструктура, изградена за нуждите на газопреноса, се използва и за развитието на цифрова инфраструктура. По време на втория годишен форум „Инвестирайте в България“ в Лондон беше представен и проекта „Кардеса“, който е част от инициативата „Дигитален път на коприната“. Той предвижда цифрова връзка между България и Грузия, с разклонение към Турция и планирана бъдеща връзка с Украйна. Проектът е насочен към създаването на нов маршрут за пренос на данни между Европа, Каспийския регион и Азия. Прогнозната стойност на инвестицията според Министерството на финансите само в подводния кабел в Черно Море е над 100 милиона евро. Реализацията на проекта в България има три ключови фази: Landing Station Ахелой – входната точка за подводния кабел на територията на България; нова национална оптична инфраструктура: Ахелой – София – изграждането на близо 1200 км изцяло нова оптична

телекомуникационна мрежа, която осигурява близо 50% по-кратък физически маршрут спрямо съществуващите телекомуникационни мрежи; подводният кабел "Кардеса" – високотехнологична инфраструктура с приблизителна дължина около 1700 км, която ще осигури директна, висококапацитетна и независима свързаност през Черно море.

Дарик радио, 29 септември 2026

Американският гигант в сферата на храните и напитките "Кока-Кола" е с капитализация от 380 млрд. долара

Производството, бутилирането и продажбите на местните пазари се организират от други компании. В България това се прави от "Кока-Кола ХБК България", което е дъщерно дружество на Coca-Cola Hellenic Bottling Company (HBC). Равни дялове, по около 21-22% държи гръцки инвеститор и самата The Coca-Cola Company, като останалите акции са в борсови инвеститори. Освен в България дружеството управлява пазарите и в Гърция, Швейцария, Австрия, Румъния, Сърбия и други държави в региона на Източна Европа. "Кока-Кола Юропасифик партньорс сървисис България" е дъщерно дружество на ССЕР и като такава реално няма връзка с бизнеса на Coca-Cola в България. В нея работят 1683 души към края на юли. Повече, отколкото в производствената "Кока-Кола ХБК България", където работят около 1200. Към нея също има две дружества за вътрешногрупови услуги: "Кока-Кола Хеленик бизнес сървисиз организейшън" за счетоводни дейности с над 500 служители и "Кока-Кола Хеленик Ай Ти сървисиз" с над 250. Тъй като не оперира в България, служителите на "Кока-Кола Юропасифик партньорс" реално обслужват чуждестранни пазари - обработват плащания, комуникират с клиенти или, с други думи, извършват финансова и административна дейност. Всеки екип в компанията отговаря за определен пазар или държава. Бизнесът на компанията в България е печеливш. Последният годишен отчет показва приходи от над 125 млн. евро с нетна печалба от над 52 млн. евро за 2025 г., като печалбата е почти същата и предходната година. За сравнение, бутилиращата "Кока-Кола ХБК България" има над 350 млн. евро приходи през 2025 г. и нетна печалба от около 45 млн. евро. Най-тежкото перо за "Кока-Кола Юропасифик партньорс" са разходите за заплати - около 50 млн. евро годишно. През 2023 г. Coca-Cola Europacific Partners придобива филипинската бутилираща компания Coca-Cola Beverages Philippines за около 1.8 млрд. долара от основната The Coca-Cola Company, на която са прехвърлени част от дейностите от България към офиса ни във Филипините. "От Coca-Cola Europacific Partners (ССЕР) засега не са заявили желание за намаляване или освобождаване на офисните си площи в Garitage Park", каза Давид Давидов, управляващ директор на проекта, в който компанията е под наем върху над 9 хил. кв.м. Центърът за споделени услуги на ССЕР е наела под наем над 9 хил. кв.м. в Garitage Park, който беше открит официално през февруари 2023 г. по силата на 10-годишен наемен договор. Освен в София компанията има и по-малък офис във Варна, където има договор за наем до 2029 г. с офис пространства от над 3.5 хил. кв.м. Coca-Cola HBC е публична компания без мажоритарен акционер. Акции на дружеството се търгуват на борсата в Лондон и Атина. С най-голям дял е люксембургската Kar-Tess Group, собственост на гръцките фамилии Левентис и Давид. Американската The Coca-Cola Company има дял от около 21% в HBC. Тъй като обслужва по-големи пазари, Coca-Cola Europacific Partners е повече от два пъти по-голяма от Coca-Cola Hellenic Bottling Company - с капитализация от над 38 млрд. евро спрямо 18.5 млрд. долара за Coca-Cola HBC.

Капитал, 28 септември 2026

"ЕВРОМАСТЕР ИМПОРТ-ЕКСПОРТ" ООД ще открие новия си логистичен център в Костинброд

Инвестицията на компанията надхвърля 30 млн. евро. Базата е над 42 хил. кв.м и разполага с над 25 хил. палетни места, а в нея внедряваме автоматизирана система AutoStore, при

която 18 автономни робота работят паралелно по съхраняването и извличането на продукти. Системата разполага с капацитет над 18 000 контейнера и 5 работни станции, като при изходящите операции могат да бъдат обработвани до 500 контейнерни подавания на час. "ЕВРОМАСТЕР ИМПОРТ-ЕКСПОРТ" ООД е основана през 1992 г. в София и развива над 10 собствени бранда, включително Raider, Topmaster Professional, Gardex, Makalon, TopGarden, TopStrong, Gadget и Basic SkillCo. ЕВРОМАСТЕР е официален представител на Metabo за България. Дружеството оперира на пазарите на над 20 държави, включително страни от Европейския съюз, Балканския полуостров и Кавказкия регион. Разполага със собствен офис и склад в Румъния, където управлява операциите, свързани с импорт и експорт. ЕВРОМАСТЕР предлага професионални и хоби електро- и ръчни инструменти, като поставя фокус върху качеството и иновациите. Компанията има присъствие в повече от 1600 търговски обекта и изнася в над 20 държави. ЕВРОМАСТЕР има над 300 служители.

Капитал, 28 септември 2026

Агенцията по енергетика на Република Сърбия издаде на "Булгаргаз" ЕАД лицензия за извършване на доставка на едро на природен газ за срок от 10 години

Сръбският пазар е с десетки лицензирани доставчици, но на практика е доминиран от държавната "Сърбиягаз", която е отговорна за близо 80 на сто от доставките. Огромната част от тях са на руско синьо гориво от "Газпром", което идва през "Турски поток" откъм България. "Булгаргаз" ЕАД вече разполага с необходимите лицензии и разрешения за търговия и доставка на природен газ в Гърция, Словакия, Унгария и Румъния. "Булгаргаз" разшири присъствието си и в Молдова чрез регистрираното дъщерно дружество "Bulgargaz North", което получи лицензия за търговия с природен газ в страната. "Булгаргаз" също така е регистриран ползвател на газопреносната инфраструктура в Гърция, Румъния, Словакия, Сърбия, Унгария и Украйна.

Money.bg, 28 септември 2026

Производителят на преди „България-Текс“ АД – Казанлък е наследник на производство датиращо от 1931 г., която и днес продължава да развива производството си там, откъдето е започнала

Продукция достига до повече от 50 държави, а в компанията работят над 240 души. В предприятието се извършват всички основни производствени операции – от обработката на суровата прежда до подготовката на готовия продукт за клиента. „България-Текс“ АД разполага със собствена багрилна лаборатория, в която се разработват цветовете за различните видове прежди. Това е особено важно при работата за международни клиенти, за които повторемостта между отделните партии са сред основните изисквания. В продуктовата гама преобладават преждите за ръчно плетиво. Използват се памук, вълна, лен и бамбук, както и разнообразни комбинации между естествени и други влакна. Част от продукцията се произвежда за утвърдени международни марки, а друга се предлага под собствената марка Performance Yarns. Износът заема основно място в дейността на дружеството. Над 98% от произведените прежди са предназначени за пазари извън България. Компанията работи с партньори от Европа, Северна и Южна Америка, Австралия и други региони, като част от деловите отношения са изградени и поддържани в продължение на години. Паралелно с производството за чужди марки „България-Текс“ АД развива и собствената си марка прежди за ръчно плетиво - Performance Yarns. Чрез нея компанията достига директно до магазини, дистрибутори и любители на ръкоделието. Така натрупаният производствен опит намира място и в продукти със собствена идентичност. Производственият капацитет вече надхвърля 100 тона прежда месечно. Компанията

притежава сертификат OEKO-TEX® STANDARD 100, Class I, който удостоверява безопасността на продуктите, включително за най-чувствителните потребители.

24 часа, 28 септември 2026

„Шамбала Текстил“ ЕООД произвежда текстил за баня за луксозни брандове в Европа

Докато българската текстилна индустрия посреща 2026 г. със спад на износа от 8-10% и над 6000 съкратени работни места през 2025 г., „Шамбала Текстил“ ЕООД произвежда в Казанлък текстил за баня за някои от най-луксозните брандове в Европа. Натрупаният опит в производството на висок клас домашен текстил за световни марки постепенно води до следващата естествена стъпка. През 2024 г. се ражда СУХО - български бранд за луксозен домашен текстил, която пренася майсторството от производствените линии в Казанлък директно в българския дом. Целият производствен процес се извършва в Казанлък, от суровината до готовото изделие. Изделията от 100% памук са сертифицирани по OEKO-TEX® STANDARD 100, международно признат стандарт за безопасност на текстила. Компанията е сред ключовите работодатели в сектора за региона на Стара Загора и осигурява работа на над 80 специалисти.

24 часа, 28 септември 2026

Официално откриха Estrea Park - ритейл парк

На 24 септември на ул. "Резбарска" в кв. "Хаджи Димитър" официално беше открит Estrea Park - ритейл парк с 22 обекта на 14 хил. кв.м отдаваема площ. Проектът е съвместен между Park Lane Developments, част от групата AG Capital, белгийската инвестиционна компания Mitiska REIM и Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР). Ритейл паркът ще е първият от планирани поне десет в страната под бранда Estrea. Откриването се случва на пазар, на който вече работят ХОPark (64 хил. кв.м), Holiday Park (34.3 хил. кв.м), Retail Park Sredets (32.5 хил. кв.м) и Retail Park Knyazhevo (7.5 хил. кв.м). До края на годината освен "Estrea Park "Хаджи Димитър" се очаква да бъде завършен още един ритейл парк. Поне един обект с площ 17 хил. кв.м е във финална фаза на планиране по данни на Cushman & Wakefield Forton (C&W Forton). Партньорството между Park Lane и Mitiska REIM е още от март 2023 г. Партньор в инвестицията е и ЕБВР, която влага 50 млн. евро във фонда MEREP3 на Mitiska, предназначени за зелени и устойчиви търговски имоти в Централна и Източна Европа. Чрез него Mitiska REIM инвестира в България. Теренът е закупен със собствени средства на инвеститорите. Общата инвестиция в проекта се оценява на около 20 млн. евро, включително земята и лихвите по банковите кредити, като финансираща банка по проекта е ОББ. Инвестицията е разпределена в съотношение 70% към 30% между белгийското дружество и българските партньори. Такова е и разпределението на дяловете между тях в проектното дружество "Парк лейн "Резбарска". Договорите за наем са със срок между 10 и 17 години. Наемните нива леко надхвърлят средното за сегмента, което по данни на C&W Forton е около 13 евро/кв.м. По данни на C&W Forton средната доходност на инвестициите в ритейл паркове в България на този етап е 7.25%. Извън сградата на супермаркета паркът ще бъде двуетажен - с външен ескалатор. Главен изпълнител е Cordeel Bulgaria. Основен наемател е Lidl, което е инвестирало в довършването и оборудването на магазина си почти 2.5 млн. евро. В съседство с парка, но извън него, има и магазин на Kaufland. Синергията на двете големи вериги позволява да се генерира постоянен трафик, от който печелят и останалите наематели, обясняват инвеститорите. Персо открива в Estrea своя 200-ен магазин в България, Sinsay е 151-ият обект на полската LPP под този бранд в страната, а на Intersport - 14-ият. "Комсед", която работи от 1989 г., влиза за първи път в ритейл парк. В "Estrea Park "Хаджи Димитър" са представени пет вериги за бързо хранене - McDonald's, KFC, Burger King и Pizza Lab, както и кафене Ways. Освен това има обекти на

аптеки BENU, DM, Оптики VIDI, фитнес "Титаниум", Petmall. Веригата за техника в мола е "Зора". Партньорите са обявили още три проекта под бранда Estrea Park. В столичния квартал "Надежда" строителството тече от юни с основен наемател "Фантастико" - 4 хил. кв.м, който веригата изгражда сама върху терен 12.6 дка в рамките на парка. Във Варна основен наемател ще бъде Lidl с обект 2.3 хил. кв.м, а строителството трябва да започне до края на годината. Третият обявен проект е в "Люлин" до строящата се метростанция "Добринова скала". Той ще е с площ около 10.5 хил. кв.м, като ключов наемател в него отново ще е "Фантастико".

Капитал, 25 септември 2026

Предстои да бъде сключен договор със „Сиела Норма“

Централната избирателна комисия (ЦИК) приключи обществената поръчка за избор на изпълнител за техническо и логистично обезпечаване на машинното гласуване за предстоящите президентски избори. Предстои да бъде сключен договор с единствената фирма участвала в поръчката - "Сиела Норма". Предметът на обществената поръчка е цялостна диагностика и ремонт 12 800 специализирани устройства за машинно гласуване. Всяка една машина ще премине през пълна техническа диагностика, профилактика и ремонт там, където е необходимо. В рамката на поръчката ще бъде извършена цялостна софтуерна подготовка на специализираните устройства за машинно гласуване - подпомагане на сертифицирането на приложния софтуер, адаптиране, параметризиране и създаване на електронни бюлетини, както и възможността за осигуряване на разпечатване на финален протокол с резултатите от машинно гласуване. На машините ще бъдат инсталирани системният и приложният софтуер. След удостоверяването им и след приключването на техническата и софтуерната подготовка - ще бъдат окомплектовани и транспортирани до всички избирателни секции. Фирмата изпълнител има ангажимента да организира транспорта на машините за гласуване до избирателните секции и обратно до склада след приключване на изборния ден. За техническото обезпечаване на машинното гласуване ще бъдат ангажирани около 3000 технически специалисти в страната и извън страната. Ще функционира и специализиран център по поддръжка, който ще оказва съдействие при възникнали технически проблеми. Предвидено е обучение на членовете на РИК и СИК за работата със специализираните устройства за машинно гласуване. Фирмата изпълнител на обществената поръчка ще трябва да осигури комплексната техническа, софтуерна и логистична подготовка, необходима за машинното гласуване - от проверката и ремонта на устройствата до тяхното транспортиране, инсталиране и техническо обслужване по време на целия изборен процес.

actualno.com, 25 септември 2026

Екипът на „Тринити Кепитъл“ даде старт на строителството на XOPark Gotse Delchev

Шестият проект от националната верига ритейл паркове XOPark ще отвори врати през есента на 2027 г. и ще предложи на жителите и гостите на региона модерна търговска и социална дестинация от ново поколение. Водещият инвеститор в търговски площи в България потвърди партньорството си с лидера в бързооборотните стоки в България – Kaufland, който ще отвори първия си магазин в гр. Гоце Делчев като част от новия XOPark Gotse Delchev. Местоположението на XOPark Gotse Delchev на ул. „Панаирска ливада“ № 3 е избрано неслучайно – на първото кръгово кръстовище при влизане в града откъм Банско. Проектът е с обща търговска площ от 16 000 кв. м, от които 3 800 кв. м са предназначени за Kaufland. Ритейл паркът ще обедини над 25 търговски обекта на водещи утвърдени и международни вериги, сред които европейски гигант за обувки, чанти и аксесоари, лидер в спортния сектор, водещ бранд сред нехранителните стоки, популярни модни марки,

дискаунтьри, дрогерия, магазин за мебели, както и изцяло нов за страната оператор. За удобството на посетителите ще бъдат осигурени 460 паркоместа.

Дарик радио, 25 септември 2026

Енергийната компания Renalfa IPP завърши модернизацията на соларния си парк в Девня

Увеличавайки инсталираната му мощност 13 пъти - от 5 MWp на 65 MWp. Към обновената централа е инсталирана и система за съхранение на електроенергия с мощност 60 MW и капацитет от 165 MWh. Renalfa успешно развива своята стратегия за хибридизация на активите чрез внедряването на системи за съхранение на енергия към съществуващите фотоволтаични мощности. Проектният мениджмънт и ЕРС дейностите по проекта са изпълнени от българската Solarpro. Соларният парк край Варна е поредният БЕИ актив на Renalfa IPP в България, който компанията модернизира и комбинира със система за съхранение на електроенергия. През 2025 г. подобна хибридизация беше извършена при централата в Каолиново, като там мощността е увеличена от 10 MWp на 60 MWp и е инсталирана батерия с мощност 33 MW и капацитет 110 MWh. Компанията развива комбинирани БЕИ и батерийни проекти и в Тенево, Разлог и Казанлък. Renalfa Solarpro Group е базирана във Виена инвестиционна група, фокусирана върху възобновяемата енергия и електрическата мобилност. Компанията развива проекти в шест европейски държави, сред които България, Унгария, Румъния и Северна Македония, като работи по цялата верига - от разработването на БЕИ проекти до изграждането и експлоатацията им. Renalfa IPP, част от Renalfa Solarpro Group, е независим производител на електроенергия и инвеститор във фотоволтаични, вятърни и батерийни проекти в Европа, като портфолиото ѝ включва около 4,5 GW мощности в България, Унгария, Румъния и Северна Македония, от които над 656 MW вече са в експлоатация. Батерийните ѝ системи за съхранение са с обща мощност от около 620 MW и капацитет 2,3 GWh. В групата влиза и Solarpro Holding, който е сред основните европейски изпълнители на проекти за възобновяема енергия, реализирал БЕИ мощности с общ капацитет над 14 GW в повече от 30 държави.

Money.bg, 24 септември 2026

АНАЛИЗИ

Каква е доходността на акциите на нерегулирания пазар на БФБ

От листването на "Биодит" в началото на 2021 г. вече минаха повече от 5 години, а за този период общо 20 компании набраха над 35 млн. евро чрез IPO - две от тях чрез облигации, появиха се и инструменти като варанти. Когато добавим и увеличенията на капитала през пазара, сумата надхвърля 52 млн. евро. През август бяха приети и законови промени, които увеличиха лимита на средствата, които могат да търсят компаниите през сегмента - от 8 на 12 млн. евро. В началото лимитът беше 3 млн. евро, но след увеличението му нито една компания не достигна горния праг.

К | ЦЕЛИЯТ СЕГМЕНТ

Капитализация към 28 септември, в млн. евро



Източник: БФБ

Една от компаниите извървя целия път от beam и до основния пазар - "Смарт органик", а две се листнаха директно, без да набират средства - "Райсволф България" и "Елмарк инвест". Втората впоследствие се делистна от пазара. Така общият брой на компаниите, чиито акции се търгуват на beam, в момента е 18 с обща капитализация над 213 млн. евро. Освен за листването на нови компании приносът на beam е и за привличане на няколко хиляди индивидуални инвеститори, които в търсене на алтернатива на ниските лихви и по-висока доходност избраха фондовата борса. Някои от тях за първи път.

В края на миналата година беше прието, че и капиталовата печалба от сделките на пазара ще бъде необлагаема в бъдеще, след като първоначално установеният срок изтече през 2025 г. Всичко това говори за един пазар, който узрява и се развива.

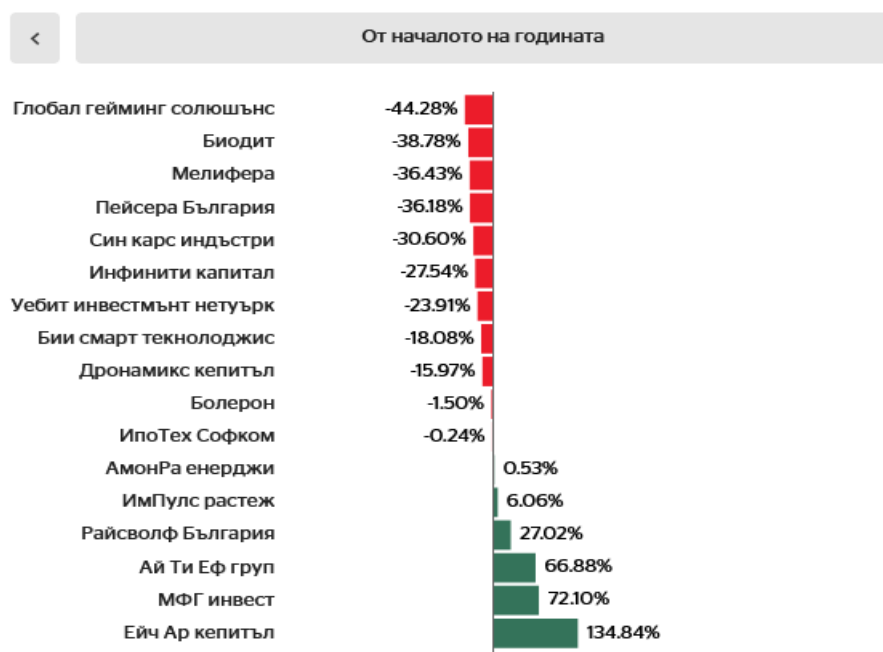
Когато погледнем доходността обаче, ситуацията не изглежда толкова розова, или поне не за всички компании. Повечето от тях така и не успяха да постигнат прогнозните си резултати, с които привличаха капиталите на инвеститорите. За последната година beamX индексът, който стартира през 2023 г. и се счита за барометър на пазара, регистрира ръст около 17%. Два пъти по-малко в сравнение с водещия индекс на БФБ Sofix и под 23% при по-широкия BGTR40. Още повече че повече от половината компании, които са на beam в момента, губят пари на инвеститорите от момента на първичното публично предлагане до момента. Две от най-старите компании на beam, "Син карс индъстри" и "Биодит", регистрират спад с над 80% и акциите им се търгуват под номиналната стойност на капитал.

Разбира се, това е с уговорката, че все пак на beam се листват млади компании и е нормално в първите години бизнесът им да преминава през трудности, а и рискове винаги има.

Все пак има и положителни примери. Инвестиционната "Ейч Ар кепитъл" регистрира над 500% ръст от момента на IPO-то си. Финтехът "Ай Ти Еф груп" отчита близо 200% ръст от първичното си публично предлагане, а "Дронамикс" е с двойно по-висока цена спрямо дебюта им.

К| РЕАЛНА ДОХОДНОСТ

Към 28 септември, в %



Източник: БФБ

В края на август приключи срокът за компаниите на beam да оповестят финансовото си състояние за първото полугодие. Дружествата на пазара за малки и средни предприятия публикуват отчети два пъти годишно за разлика от регулирания пазар на БФБ, където компаниите са длъжни да оповестяват резултатите на всяко тримесечие. "Капитал" прегледа финансовите резултати на всички компании на beam, но е важно да се отбележи, че това са индивидуални отчети. За консолидираните резултати срокът е до края на октомври.

С приходи близо 25 млн. евро към края на юни търговецът на соларни панели и инсталации "АмонРа енерджи" е най-голямото дружество на нерегулирания пазарен сегмент. Компанията има и три дъщерни дружества - "Церб Солар", "АмонРа клима инсталейшън" и румънското "AmonRa Energy RO", с което вероятно приходите биха били по-високи. Но дори и без тях приходите за първите шест месеца на 2026 г. са повече от целия оборот за 2024 г., или година и половина по-назад. Печалбата също расте и е почти два пъти повече спрямо предходната година. Соларна компания е сред онези, които ежегодно разпределят дивидент на beam.

Финтехът "Ай Ти Еф груп", която стои зад бранда за бързи кредити SmileCredit, също расте. Приходите за първите шест месеца са над 11 млн. евро, което е с 50% повече спрямо първите шест месеца година по-рано. През миналата година Ай Ти Еф придоби българската реер-to-реер платформа за инвестиране и кредитиране "Клиър лендинг" и финтеха "Финбиз технолоджийс" за финансиране на малки и средни предприятия. Печалбата от близо 2 млн. евро към края на юни е повече от резултата за цялата 2024 г. Компанията също разпределя дивидент всяка година.

Трети с приходи близо 9 млн. евро е инвестиционната "Ейч Ар кепитъл". Компанията регистрира и най-големия нетен финансов резултат с печалба около 7.4 млн. евро. Печалбата и приходите обаче изцяло се формират от нарастващата оценка на "Кънвиниънс", дружеството зад онлайн супермаркета eBag, от което Ейч Ар държи около 25% дял. През февруари инвестиционната компания придоби акции за близо 5 млн. евро, с което увеличи дела си в бързорастящата компания. С това портфолиото се концентрира почти изцяло в eBag. В резултат на сделката Ейч Ар се превърна в най-голямото дружество на beam с капитализация над 45 млн. евро. За да финансира сделката, компанията с основен собственик Христо Христов емитира конвертируеми облигации.

Една от най-печелившите акции на beam през тази година е инвестиционната "МФГ инвест". Компанията регистрира близо 3 млн. евро приходи през първите три месеца, което се дължи основно на сделката с Ейч Ар за акциите на "Кънвиниънс". Компанията продаде само половината от дела си в компанията, а с повишаването на оценката на онлайн ритейлъра допълнително се увеличи и стойността на дела в портфейла. Благодарение на реализираната печалба МФГ планира да разпредели дивидент за пръв път, откакто е на пазара.

К | ФИНАНСИТЕ НА BEAM

	Компания	Приходи (млн. евро)			Печалба/Загуба (млн. евро)		
		2026	2025	2024	2026	2025	2024
1	АмонРа енерджи	24.72	39.70	24.35	1.67	0.89	0.61
2	Ай Ти Еф груп	11.08	19.69	13.47	1.97	4.15	1.83
3	Ейч Ар кепитъл	8.91	3.60	0.84	7.36	2.55	0.20
4	МФГ инвест	2.92	1.46	0.18	2.53	1.25	0.06
5	Син карс индъстри	2.23	4.77	3.91	-0.22	-0.28	-0.07
6	Пейсера България	1.01	2.38	2.10	-0.18	-0.33	-0.12
7	Бии смарт технолоджис	0.83	0.94	0.76	0.31	0.18	-0.02
8	Райсволф България	0.78	1.55	1.29	0.03	0.41	0.29
9	Глобал гейминг солюшънс	0.43	0.58	0.24	-0.29	-0.59	-0.38
10	Болерон	0.35	0.73	0.67	-0.70	-1.03	-1.54
11	ИпоТех Софком	0.32	0.77	0.52	0.20	0.49	0.36
12	ИмПулс растеж	0.24	0.96	0.68	0.07	0.77	0.59
13	Мелифера	0.15	0.10	0.20	-0.12	-0.30	-0.15
14	Биодит	0.11	0.21	0.31	-0.04	-0.18	-0.23
15	Хелиос марин	0.07	0.08	0.00	-0.58	-0.59	-0.45
16	Дронамикс кепитъл	0.00	0.00	0.00	-0.02	-0.03	-0.03
17	Инфинити капитал	0.00	0.08	0.00	0.00	0.23	-0.18
18	Уебит инвестмънт нетуърк	-	0.00	0.94	-	-0.44	0.65

* Данните за 2026 са за полугодieto и са на индивидуална основа, годишните отчети са на консолидирана база*

Източник: отчети на компаниите

Въпреки добрите примери в челото, повече от половината компании на beam все още работят на загуба. Сред тях е и най-новият член на пазара - "Хелиос марин". Компанията за електрически лодки и яхти все още не генерира реални приходи и очаква да започне да доставя първите лодки през тази година. Но за разлика от "Хелиос марин", биометричната "Биодит" и автомобилната "Син карс" имат години история зад развитието на бизнеса си и все още работят на загуба.

Приходите на "Биодит", която през 2021 г. набра около 0.5 млн. евро през beam, се понижават с 20% до 110 хил. евро за първите шест месеца. Дружеството така и не излезе на печалба. През януари миналата година спря развойната дейност на хардуерни продукти и промени основния фокус към продажбите на софтуерни решения, което доведе до срив в цената на акциите. Сега компанията е сред най-малките представители на beam.

Подобна е историята на русенската "Син карс индъстри", която набра малко над 1 млн. евро през юни 2021 г. Приходите към края на юни спадат с над 50% до 2.2 млн. евро, но загубата остава сравнително непроменена - около 220 хил. евро. През юни тази година изпълнителният директор Росен Даскалов изпрати съобщение до борсата, с което обясни, че компанията спира производството на електромобила L City, и обяви, че променя бизнес модела от производство за склад на производство по поръчка, цитирайки "наличието на спад в търсенето на електромобили, несигурността около регулациите и липсата на устойчив пазар за новото производство".

Най-голяма загуба регистрира застрахователният финтех брокер "Болерон". С приходи 200 хил. евро за шест месеца, загубата е близо 700 хил. евро за периода. Компанията, която продава застраховки онлайн, набра чрез IPO 1.6 млн. евро през февруари 2024 г., а през май тази година емитира допълнително конвертируеми облигации за 4 млн. евро.

Две от компаниите с най-голям брой индивидуални инвеститори на beam пък дори не генерират приходи. "Дронамикс кепитъл" е дружество обвивка, което набра 3 млн. евро юни 2022 г., все още държи парите в SAFE инструмент. Реално набраната сума трябваше да се конвертира в акции в британското дружество Dronamics Global. Това все още не се е случило, а компанията не е заявила конкретно кога това ще се случи.

Втората компания с най-многобройни инвеститори е инвестиционната "Уебит инвестмънт нетуърк", която също не генерира приход, дори от преоценки на инвестициите - поне за 2025 г. За 2026 не е ясно, тъй като варненското дружество на Пламен Русев е и единствената компания на beam, която все още не е публикувала отчет за първите шест месеца. В началото на септември "Уебит инвестмънт" обяви, че ще инвестира нови 100 хил. евро в ВееНего - компания, в която вече има дял, като сумата може да нарасне до 1 млн. евро. "Причината за рекапитализацията е затруднено ликвидно състояние на ВееНего", посочват от компанията в борсово съобщение.

Някъде по средата

Финтехът за разплащания "Пейсера България" е една от шестте компании на нерегулирания пазар с приходи над 1 млн. евро за полугодieto. Дружеството излезе на борсата през юни 2024 г. с обещанието да търси лиценз от БНБ за Дружество за електронни пари - стъпка, която обяви, че е предприела, едва през юли тази година. Компанията обаче все още работи на загуба, което вероятно ще се промени в годишния отчет. Причината е, че "Пейсера" обяви

през август продажбата на офиса си в кв. "Хиподрума", което беше и основният актив в баланса на дружеството, за 1 млн. евро.

Двете медени компании на борсата са на двата полюса. Дружеството за дистанционно следене на кошери "Бии смарт технолоджис" зад бранда Pollenity получи безвъзмездна финансова помощ в размер на над 1.3 млн. евро по европейска програма в края на 2025 г. Приходите на компанията растат до над 800 хил. евро към края на юни, но постъпленията от продажби намаляват. Ръстът се дължи на приход от финансираня. Въпреки това компанията вече отчита нетна печалба и не работи на загуба.

От друга страна, производителят на медени гелчета "Мелифера" не успява да излезе на плюс. Въпреки ръста в приходите до 150 хил. евро спрямо 60 хил. през същия период година по-рано, загубите са над 118 хил. евро. През април миналата година "Мелифера" проведе увеличение на капитала на beam, с което набра допълнително 380 хил. евро и общата набрана сума през beam надхвърли 927 хил. евро.

Още финтех, инвестиции и въпроси

Инвестиционната компания "ИмПулс Растеж" е сред растящите акции на beam тази година и е първата, която увеличи капитала си чрез варианти на beam, въпреки че набра едва около 150 хил. евро в процеса. Приходите от преоценки на компанията намаляват наполовина през първата половин година, но все още е сред печелившите фирми на beam. Дружеството продължава да инвестира чрез дяловете си във фонда "ИмВенчър III", но отписването на инвестицията за 200 хил. евро в Tarline в края на 2025 г. показва и рисковата страна на венчър инвестициите.

Кредитната "ИпоТех Софком" също е сред рентабилните компании на БФБ. Приходите остават сравнително непроменени спрямо година по-рано. Печалбата също. Дружеството също така разпределя дивидент ежегодно. Отделно "ИпоТех" периодично прехвърля собствените си средства на депозит при лихви около 4% в дружеството майка - "София Комерс - заложни къщи", което също се търгува на БФБ, но на регулиран пазар.

Единственият представител от хазартния сектор на beam - "Глобал гейминг солюшънс", увеличава приходите двойно спрямо същия период година по-рано до над 400 хил. евро. Загубата обаче продължава да бъде значителна. Дружеството не е излизало на печалба, откакто е на борсата.

Най-малката компания на beam с капитализация едва около 0.5 млн. евро - "Инфинити капитал", не регистрира никакви приходи за първите шест месеца. Дружеството излезе на борсата през октомври 2021 г., когато успя да набере близо 700 хил. евро от инвеститорите на пазара. Целта беше с набраните средства да бъде завършен проектът за луксозен комплекс от жилищни сгради Aristocrat Hills край село Гурмазово. На сайта на компанията 90% от къщите излизат като продадени, но в отчета на "Инфинити капитал" през последните 2 години и половина фигурират приходи едва 8 хил. евро, което повдига известни въпросителни около проекта.

Твърде оптимистични

Краткият обзор на компаниите на beam за развитието през първото полугодие разкрива смесена история. Някои компании растат и раздават дивиденди, други продължават да работят на загуба, а трети дори не генерират приход. Миналото обаче разказваше съвсем друга история.

При излизането на борсата всяка компания подготвя презентация пред инвеститорите, с която цели да ги убеди в своя бизнес модел. Проверката на "Капитал" показва голямо разминаване между прогнозите на част от компаниите, преди те да се листнат на борсата и развитието на бизнеса им няколко години след това.

Реално над 70% от компаниите не успяват да постигнат целите си, които обявяват пред инвеститорите по време на презентациите си. Като пазар за растеж на малки и средни компании beam е по-рисков сегмент, но все пак сериозните разминавания между прогнозите и реалните резултати повдигат въпроси за подготовката на предлагането. Самите инвеститори обичат красивите истории, като често пренебрегват рисковете.

Например компанията с най-много инвеститори на beam - "Дронамикс кепитъл", в презентацията си преди IPO-то през декември 2021 г. направи примерна прогноза за дневни полети от 100 полета до края на 2024 г. и "първи търговски полети" в рамките на 12 месеца (от предлагането). През март тази година - пет години по-късно - "Дронамикс" обяви пред румънски медии, че очаква първи търговски полети през тази година по маршрут София - Русе. Но не е само "Дронамикс", която изостава от очакванията.

Най-голямата компания по приходи на beam - "АмонРа", предвиждаше приходи над 190 млн. евро и печалба над 29 млн. евро до 2025 г. преди излизането си на борсата. "Биодит" прогнозираше печалба над 2 млн. евро за 2025 г. преди IPO-то. "Син карс" очакваше оборот над 29 млн. евро. Презентациите са публично достъпни и все още могат да се намерят на сайтовете на посредниците и на самите компании.

"Мелифера" имаше поставена цел от 3.9 млн. евро оборот през 2025 г. и над 1.1 млн. евро печалба. Компанията не е постигнала дори 10% от целта си. Финансовият план на "Болерон", който предвиждаше 50 млн. евро премиен приход от застраховки през тази година, също е практически недостижима цел. Има и позитивни примери - най-вече инвестиционните компании като "Ейч Ар кепитъл", "МФГ инвест" и Ай Ти Еф надхвърлят очакванията.

Капитал, 29 септември 2026

ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

➤ [Практически и правни проблеми при етажната собственост](#)

КОГА: 1 октомври 2026 г. 09:30 - 16:00 ч.

КЪДЕ: Online

➤ [EXPO MOITEPARI](#)

КОГА: 3 октомври 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147

➤ [Real Estate Business Forum: Sofia](#)

КОГА: 20 октомври 2026 г.

КЪДЕ: Интер Експо Център, София, бул. Цариградско шосе 147